



www.komen.it



BILANCIO SOCIALE
2021

SUSAN G. KOMEN ITALIA **ORGANI SOCIALI**

Consiglio Direttivo	Segretario Luigi Gallucci	Responsabile Sezione Territoriale <i>Abruzzo</i> Isabella Marianacci	Responsabile Sezione Territoriale <i>Emilia Romagna</i> Carla Faralli
Presidente Riccardo Masetti	Tesoriere Cristiana Sordini	Responsabile Sezione Territoriale <i>Basilicata</i> Laura Tosto	Responsabile Sezione Territoriale <i>Lombardia</i> Alessandra Huscher
Vice-Presidenti Daniela Terribile Flavia Prisco Francesca Ugolini Marina Varlese Raffaella Visonà Rosanna Zagaria	Consiglieri Carlo Acampora Giovanna De Nigris Violante Guidotti Bentivoglio Ilaria Mantellini Maria Cristina Senes Manuela Traldi	Responsabile Sezione Territoriale <i>Campania</i> Riccardo Imperiali di Francavilla	Responsabile Sezione Territoriale <i>Puglia</i> Linda Catucci
			Organo di controllo Cinzia Cimini

SCHEDA ENTE

Nome dell'ente	SUSAN G KOMEN ITALIA
Sede legale	LARGO AGOSTINO GEMELLI 8
Codice fiscale	06073831007
Partita IVA	06073831007
Forma giuridica	ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA
Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	SEZIONE APS DEL RUNTS
Settore di attività di interesse generale	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	NO
Aree territoriali di operatività	ITALIA
Collegamenti con altri enti di terzo settore	SI

NOTA METODOLOGICA

Attraverso il presente Bilancio Sociale la Komen Italia intende rappresentare e rendicontare le attività svolte nel corso del 2021, oltre a presentare gli obiettivi fissati in un'ottica di impatto generato. Il documento vuole comunicare e informare tutti gli stakeholder di riferimento, in modo trasparente e responsabile, sui principali progetti e i risultati ottenuti, in relazione agli obiettivi strategici.

Nel documento si delinea la capacità di Komen Italia di perseguire con continuità la propria mission, grazie al rapporto di fiducia che l'Associazione ha saputo costruire con i propri sostenitori attraverso la qualità e la serietà del proprio operato e della propria reputazione.

Il percorso è stato portato avanti condividendo i passaggi con tutti i livelli della struttura organizzativa di Komen Italia, per inquadrare i ruoli nella prospettiva degli obiettivi strategici definiti. Il racconto delle attività e degli obiettivi vuole restituire un quadro delle dimensioni dell'Associazione, facendo emergere fortemente tutte le anime che compongono l'organizzazione e il sistema project-based con cui viene approcciato il modello di lavoro.

Il Bilancio rappresenta, in questo senso, un'opportunità di riflessione e di ripartenza in seguito a un anno di parziale stallo di gran parte delle attività a causa della pandemia di Covid-19 e delle relative conseguenze sociali ed economiche.

Il Bilancio Sociale è stato predisposto con l'adozione delle linee guida previste dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.186 del 09/08/2019 ed avendo a riferimento il documento di ricerca n.17 del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), "Rendicontazione sociale nel non profit e riforma del Terzo Settore".

Il bilancio è stato inoltre redatto considerando gli impianti teorici della teoria dei portatori di interesse secondo la quale i vari Stakeholders contribuiscono non solo a sostenere ma anche ad influenzare sia le attività dell'Associazione che l'ambiente in cui opera, come meglio evidenziato al paragrafo 1.6 del bilancio sociale. Coerentemente con le linee guida, il bilancio sociale della Komen Italia intende rispettare i seguenti principi:

- rilevanza (evidenziando le principali azioni realizzate),
- completezza (esplicitando in modo dettagliato le attività svolte),
- trasparenza (indicando sia fonti di finanziamento che modalità di spesa sui vari progetti),
- neutralità,
- competenza di periodo (relativo all'anno 2021),
- comparabilità (cercando di creare un raffronto con l'anno precedente, anche se non sempre possibile, trattandosi di una prima redazione),
- chiarezza,
- veridicità e verificabilità (indicando le fonti),
- attendibilità e autonomia delle terze parti.

Il bilancio sociale si configura dunque come la principale garanzia di trasparenza economico-finanziaria dell'operato dell'Associazione, fornendo dati e informazioni relativi all'esercizio 2021.

INDICE

1. IDENTITÀ	4	4. COMUNICAZIONE	68
1.1. Storia	6	4.1. Aspettando la Race	70
1.2. Attività	8	4.2. Race for the Cure 2021	72
1.3. Modello di Governance.....	10	4.3. Campagna istituzionale	77
1.4. Comitati regionali	12	4.4. Spot "Salute, Prevenzione, Cura. Ovunque."	80
1.5. Struttura operativa	13	4.5. Campagna 5x1000	82
1.6. Mappatura dei principali portatori di interesse	18	4.6. Sito web e social media	84
2. ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	22	4.7. Advertising 2021	86
2.1. Tenere alta l'attenzione sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.....	24	5. PARTNERSHIP DI SALUTE, SPORT E CULTURA	88
2.2. Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno....	34	6. INDICATORI SOCIALI	94
2.3. Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute	40	7. BILANCIO DI ESERCIZIO	98
2.4. Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose.....	42	7.1. Bilancio d'esercizio 2021	100
3. RACCOLTA FONDI	44	7.2. Relazione di Missione 2021	108
3.1. Sostenitori della Race for the Cure	46	7.3. Relazione unitaria del Sindaco unico	132
3.2. Volontari: la nostra forza	48	7.4. Relazione dell'Organo di Controllo 2021	138
3.3. Iniziative speciali dedicate	52		
3.4. Il ritorno del Pink Tie Ball	56		
3.5. Eventi in favore	60		
3.6. Komen Italia e le Aziende	64		



1. Identità

1. STORIA
2. ATTIVITÀ
3. MODELLO DI GOVERNANCE
4. COMITATI REGIONALI
5. STRUTTURA OPERATIVA
6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

SUSAN G. KOMEN ITALIA È UN'ORGANIZZAZIONE BASATA SUL VOLONTARIATO, IN PRIMA LINEA NELLA LOTTA AI TUMORI DEL SENO E ATTIVA SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.

Nasce nel 2000 a Roma come primo affiliato europeo della Susan G. Komen for the Cure di Dallas sotto la guida del Prof. Riccardo Masetti, attuale Presidente.

Komen Italia è anche membro fondatore di **Think Pink Europe**, un network di organizzazioni non profit che opera per ridurre le disuguaglianze nelle opportunità di cura del tumore del seno in Europa.

Tenere alta l'attenzione sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.

Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose.



IDENTITÀ

MISSION

Salute, Prevenzione, Cura.
Ovunque.

VISION

Rendere il tumore del seno
**una malattia
sempre più curabile.**

VALORI DI RIFERIMENTO

L'Associazione persegue il fine esclusivo della solidarietà sociale, umana, civile e culturale; è apartitica e si attiene ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura, elettività e gratuità delle cariche sociali, salvo quanto espressamente previsto da specifiche disposizioni di legge.

Lo spirito e la prassi dell'associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona.

1.1. STORIA

La **Komen Italia** nasce dal provvidenziale incontro tra un gruppo motivato di medici e pazienti romani e la più importante organizzazione non-profit dedicata alla lotta ai tumori del seno negli Stati Uniti: la Susan G. Komen for the Cure di Dallas, che ha raccolto e distribuito quasi due miliardi di dollari per l'avanzamento della ricerca e lo sviluppo di programmi di educazione, screening e trattamento di questa malattia.

Fino al 1998 la Susan G. Komen ha operato solo negli Stati Uniti. Dall'anno successivo ha iniziato a guardare ad un programma internazionale e ha scelto Roma per un "progetto pilota". È nato così il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia" e poi, nel febbraio 2000, il primo Affiliato Internazionale della Susan G. Komen for the Cure: la Susan G. Komen Italia.

L'efficiente modello creato dalla Susan G. Komen nel campo del non-profit è opera di una straordinaria donna di nome Nancy G. Brinker. Fu lei a stimolare la nascita del movimento globale per la lotta ai tumori del seno nel 1982, promettendo a sua sorella, Susan G. Komen, morta all'età di 36 anni a causa di questo male, che avrebbe dedicato la sua vita a rendere questa malattia sempre più curabile. Fu così che, nello stesso anno, la signora Brinker fondò con un gruppo di volenterosi

amici la "Susan G. Komen Breast Cancer Foundation", in memoria di sua sorella. All'epoca, si parlava con molta difficoltà del tumore del seno e c'erano pochissimi gruppi di sostegno per le donne malate. Anche le opzioni di trattamento erano limitate e i progressi nella ricerca molto lenti.

Con grande impegno e determinazione Nancy Brinker ha dato vita a tantissime iniziative di sensibilizzazione dell'opinione pubblica su questa malattia. La più importante è sicuramente la Susan G. Komen Race for the Cure, il più riuscito evento di raccolta fondi e di sensibilizzazione mai realizzato nella lotta ai tumori del seno.

La determinazione della signora Brinker, abbinata alla sua eccezionale abilità nel saper arruolare ogni segmento della società civile in questa difficile battaglia, le ha consentito di ricevere importanti incarichi a livello mondiale: Ambasciatore degli Stati Uniti in Ungheria (dal 2001 al 2003), Capo del Protocollo della Casa Bianca (dal 2007 al 2009) sotto la presidenza di George W. Bush e "Goodwill Ambassador for Cancer Control" per l'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Per gli stessi motivi, il Presidente degli Stati Uniti Barack Obama le ha conferito, il 12 agosto 2009 alla Casa Bianca, la "Medal of Freedom", la più alta onorificenza civile americana.





IDENTITÀ

1.2. ATTIVITÀ

Komen Italia opera da oltre 20 anni in tutta Italia per la lotta ai tumori del seno e per promuovere la tutela della salute femminile.

Anche nel 2021, la Komen Italia ha dato concretezza ai suoi obiettivi istituzionali attraverso la realizzazione di:

- **campagne di sensibilizzazione del pubblico sui tumori del seno**, tramite i principali mezzi di informazione e la realizzazione di materiale divulgativo specifico;
- **sessioni educative per studenti, aziende e associazioni;**
- **premi di studio per giovani ricercatori e clinici;**
- **programmi di formazione e aggiornamento** degli operatori sanitari, per migliorare la loro capacità di fornire prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali ottimali;
- **eventi di promozione della prevenzione primaria** e dei corretti stili di vita;
- **offerta gratuita di esami diagnostici di prevenzione secondaria** per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altri tumori prevalenti nel sesso femminile, in particolare a favore di donne in condizione di disagio sociale ed economico.

La Komen Italia ha realizzato la propria *mission* anche in modo indiretto, supportando economicamente progetti di altre Associazioni in queste stesse aree di attività tramite il programma 'Grants'.



IDENTITÀ

Le risorse economiche raccolte da donazioni di privati, aziende ed istituzioni hanno permesso all'associazione di investire complessivamente **22.300.000 euro** anche per la realizzazione su tutto il territorio nazionale di oltre **1.000 nuovi progetti di promozione della prevenzione e supporto alle donne operate**, realizzati sia da Komen Italia che da altre associazioni.

Oggi Komen Italia ha sedi in **7 regioni italiane** (Lazio, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania) e opera in collaborazione con una vasta rete di associazioni "amiche" in oltre 100 città in tutta Italia.

Un'estesa rete di **volontari** e testimonial ci supporta con impegno e passione, fra cui **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** madrine della Race for the Cure e delle Donne in Rosa.

È grazie all'impegno dei volontari e al sostegno delle istituzioni, di tanti personaggi del mondo della cultura, dell'informazione, dello sport e dello spettacolo e di prestigiosi partner aziendali che l'associazione riesce a realizzare i suoi programmi a tutela della salute delle donne.

1.3. MODELLO DI GOVERNANCE

Gli organi di governance dell'Associazione includono:

- L'Assemblea degli Associati
- Il Consiglio Direttivo
- Il Presidente e il Vice Presidente
- Il Segretario
- Il Tesoriere
- Organo di controllo

Assemblea degli Associati

L'Assemblea è costituita da tutti gli associati in regola con il versamento della quota sociale pari a 20 euro annuali. L'assemblea può essere ordinaria o straordinaria ed è presieduta dal Presidente.

Le principali attività di competenza dell'assemblea ordinaria sono: nominare e revocare i componenti degli organi sociali e il soggetto incaricato della revisione legale dei conti; approvare il bilancio annuale consuntivo, il bilancio sociale annuale e l'eventuale regolamento dei lavori assembleari; deliberare sulla responsabilità dei componenti degli organi sociali e sugli argomenti attinenti alla gestione sociale.

Le principali attività di competenza dell'assemblea straordinaria sono: deliberare sulle modifiche dell'atto costitutivo o dello Statuto e sullo scioglimento, la trasformazione, la fusione o la scissione dell'Associazione.

Per l'anno 2021, gli Associati sono pari a 58 unità: 9 UOMINI e 49 DONNE.

Nel corso del 2021, l'Assemblea degli Associati ha approvato il bilancio 2020 e la nomina dell'organo di controllo ai sensi degli artt. 30-31 Dlgs. 117/2017.

L'Assemblea si è svolta tramite video conferenza attraverso la piattaforma Google Meet (secondo l'art. 73, comma 4, del d.l. 18/2020, convertito con modificazioni dalla L. 24 aprile 2020 n.27) con la dovuta richiesta anticipata delle credenziali per il riconoscimento degli Associati presenti.

Consiglio Direttivo

La Komen Italia è guidata da un Consiglio Direttivo di 14 membri. Il Consiglio Direttivo è l'organo di governo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto riservato all'Assemblea dei Soci. Nomina il Presidente, i Vice Presidenti, il Tesoriere e il Segretario.

Il Consiglio Direttivo viene eletto, a cadenza triennale, dall'Assemblea dei soci e detiene il compito di predisporre il programma annuale dell'attività sociale e la sua organizzazione gestionale, il bilancio preventivo e consuntivo.

Dispone inoltre la destinazione di eventuali fondi patrimoniali, la nomina dei collaboratori e dello staff operativo, nonché i regolamenti attuativi dello Statuto.

Il Consiglio delibera inoltre la costituzione delle Sezioni territoriali a livello regionale e ne nomina i responsabili.

Attualmente sono presenti 6 sezioni territoriali: Emilia Romagna, Puglia, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania.

Il Presidente e il Vice Presidente

Il Presidente deve supervisionare e controllare la conduzione dell'Associazione ed ha altresì la rappresentanza legale dell'Associazione ed in giudizio nei confronti dei terzi e presiede le adunanze del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei Soci, nonché tutte le riunioni dell'Associazione. Il Presidente ha i poteri della normale gestione dell'Associazione e gli possono essere delegati eventuali poteri straordinari che il Consiglio Direttivo ritenga necessario attribuirgli.

Il Vicepresidente assiste il Presidente nelle sue funzioni e ne fa le veci in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo.

Il Segretario

Informa i membri del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea sugli incontri programmati e tiene i verbali delle riunioni.

Altresì assicura l'attuazione delle delibere e delle decisioni dell'Assemblea, del Consiglio Direttivo e del Presidente e collabora con quest'ultimo alla preparazione dei programmi di attività ed alla loro presentazione al Consiglio Direttivo.

Il Tesoriere

Il Tesoriere redige il bilancio preventivo, consuntivo d'esercizio ed il bilancio sociale, ove ricorrano i presupposti di cui all'art. 14 del D.lgs.117/2017 dell'Associazione, da sottoporre al Consiglio Direttivo; tiene il rendiconto delle entrate e delle uscite e presenta rapporto alle riunioni del Consiglio Direttivo. Inoltre, il Tesoriere ha in consegna i libri e le scritture contabili dell'Associazione e cura la riscossione dei contributi annuali e l'Albo associativo.

Di concerto con il Presidente può compiere attività relative alla gestione economico-finanziaria dell'Associazione.

Organo di controllo

Ai sensi dell'articolo 24 dello Statuto, l'Organo di controllo esercita l'attività di revisione legale dei conti, è nominato dall'Assemblea dei soci, è monocratico, ed è scelto tra i revisori iscritti nell'apposito registro; resta in carica tre anni. L'Organo di controllo vigila sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo, contabile e sul suo concreto funzionamento. Inoltre esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017. L'Organo di Controllo può partecipare alle riunioni degli organi dell'Associazione, con funzioni consultive.



I **Comitati Regionali** rappresentano i “satelliti” territoriali della Komen Italia ed a loro è affidato il compito di sviluppare sul proprio territorio iniziative idonee al perseguimento degli obiettivi dell’Associazione, prima fra tutte l’organizzazione della **“Race for the Cure”**.



1.4. COMITATI REGIONALI

La Komen Italia porta avanti la sua *mission* di tutela della salute femminile e di contrasto ai tumori del seno attraverso il lavoro congiunto della sua sede nazionale di Roma e della sua **rete di Comitati Regionali**.

Nel 2007 la Komen Italia ha attivato i **Comitati Regionali Puglia** ed **Emilia Romagna**, a cui si sono poi aggiunti nel 2015 il **Comitato Regionale Lombardia**, nel 2018 i **Comitati Regionali di Abruzzo** e **Basilicata** e nel 2019 il **Comitato Regionale Campania**.

È obiettivo dell’Associazione di estendere il proprio network a tutto il territorio nazionale.

Ciascun Comitato Regionale ha il compito di sviluppare iniziative concrete sul proprio territorio nell’azione di contrasto ai tumori del seno, tra cui la Race for the Cure.

Deve inoltre reclutare e formare un numero congruo di volontari e creare efficaci rapporti di collaborazione con stakeholders territoriali quali le Istituzioni, le strutture cliniche, le Aziende e i media.

Ciascun Comitato Regionale si impegna inoltre a gestire la programmazione economico-finanziaria sulla base delle indicazioni concordate con la sede nazionale e nel rispetto dei parametri definiti nell’Accordo Internazionale di Affiliazione della Susan G. Komen for the Cure, USA.

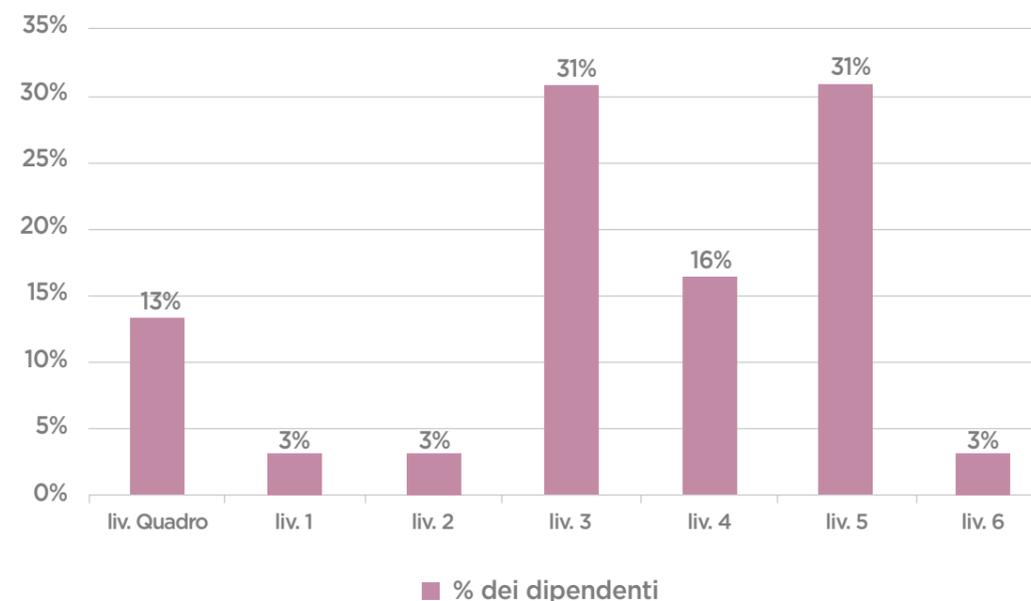
1.5. STRUTTURA OPERATIVA

Persone che operano nell’ente

I DIPENDENTI

Il personale dipendente dell’associazione al 31.12.2021 risulta composto da 32 risorse inquadrare con il vigente C.C.N.L. PER I DIPENDENTI DALLE AZIENDE DEL TERZIARIO: DISTRIBUZIONE E SERVIZI. Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale e il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è pari a 1 a 2,6 ovvero non superiore al rapporto 1 a 8 previsto dalla normativa.

I livelli di impiego sono rappresentati con il grafico a seguire:



La tipologia contrattuale è così suddivisa:

25 contratti
A TEMPO
INDETERMINATO
FULL TIME

4 contratti
A TEMPO
INDETERMINATO
PART TIME

3 contratti
A TEMPO
DETERMINATO
FULL TIME

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono nessun compenso operando a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all’Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 euro all’anno, oltre iva e cassa professionale .



IDENTITÀ

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

I VOLONTARI KOMEN ITALIA

La Komen Italia ha una base di volontari ampia, nonostante gli ultimi anni di pandemia abbiano frenato la partecipazione alle attività sia quotidiane, specie all'interno delle sedi, sia quelle svolte all'esterno.

Il 2021 è stato caratterizzato da un ritorno e da una riattivazione lenta, ma costante dei volontari che costituiscono lo zoccolo duro dell'Associazione e che contribuiscono alla buona riuscita sia delle attività negli uffici, affiancando lo staff nelle suo lavoro ordinario, sia nelle azioni di sensibilizzazione e raccolta fondi.

La Komen Italia è composta da una **larga base di volontari occasionali** e nell'anno 2021 si è avvalsa del **supporto di 153 volontari non occasionali**.

Dettaglio ore volontari occasionali 2021

Sedi	n. volontari occasionali	media ore mensili per volontariato	mesi di attività nell'anno	ore nell'anno
Roma	238	2	4	1904
Bari	65	2	4	520
Bologna	83	2	4	664
Brescia	0	0	0	0
Napoli	18	2	4	144
Matera	10	2	4	80
Pescara	6	2	4	48
TOT.	420			3360

Dettaglio ore volontari non occasionali 2021

Sedi	n. volontari non occasionali	media ore mensili per volontariato	mesi di attività nell'anno	ore nell'anno
Roma	56	8	9	3888
Bari	36	8	9	2664
Bologna	42	8	9	3024
Brescia	9	8	9	648
Napoli	10	8	9	648
TOT.	153			11016



Nel corso del 2021 sono stati erogati rimborsi ai volontari per un valore complessivo pari a **3.039 euro**.

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

La natura della missione, fa sì che la “popolazione” di Komen sia prevalentemente composta da volontarie:

molte di loro hanno affrontato la malattia, molte altre l'hanno affrontata indirettamente supportando o assistendo, in qualità di caregiver, familiari e amiche colpite a loro volta da un tumore del seno.

Seppure in percentuale minore, il contributo dei volontari uomini è stato decisivo, specie in occasione dell'organizzazione del Villaggio della Prevenzione, prima e durante le quattro giornate della Race for the Cure, oppure nella gestione e nel trasporto delle unità mobili nei loro “viaggi” attraverso le regioni italiane.

Anche la composizione anagrafica ci dice molto su quanto la popolazione più adulta, alleggerita da impegni lavorativi e familiari, ma ancora attiva, abbia il desiderio di contribuire con tanta energia, motivazione ed esperienza alla causa di Komen.

Composizione anagrafica dei volontari

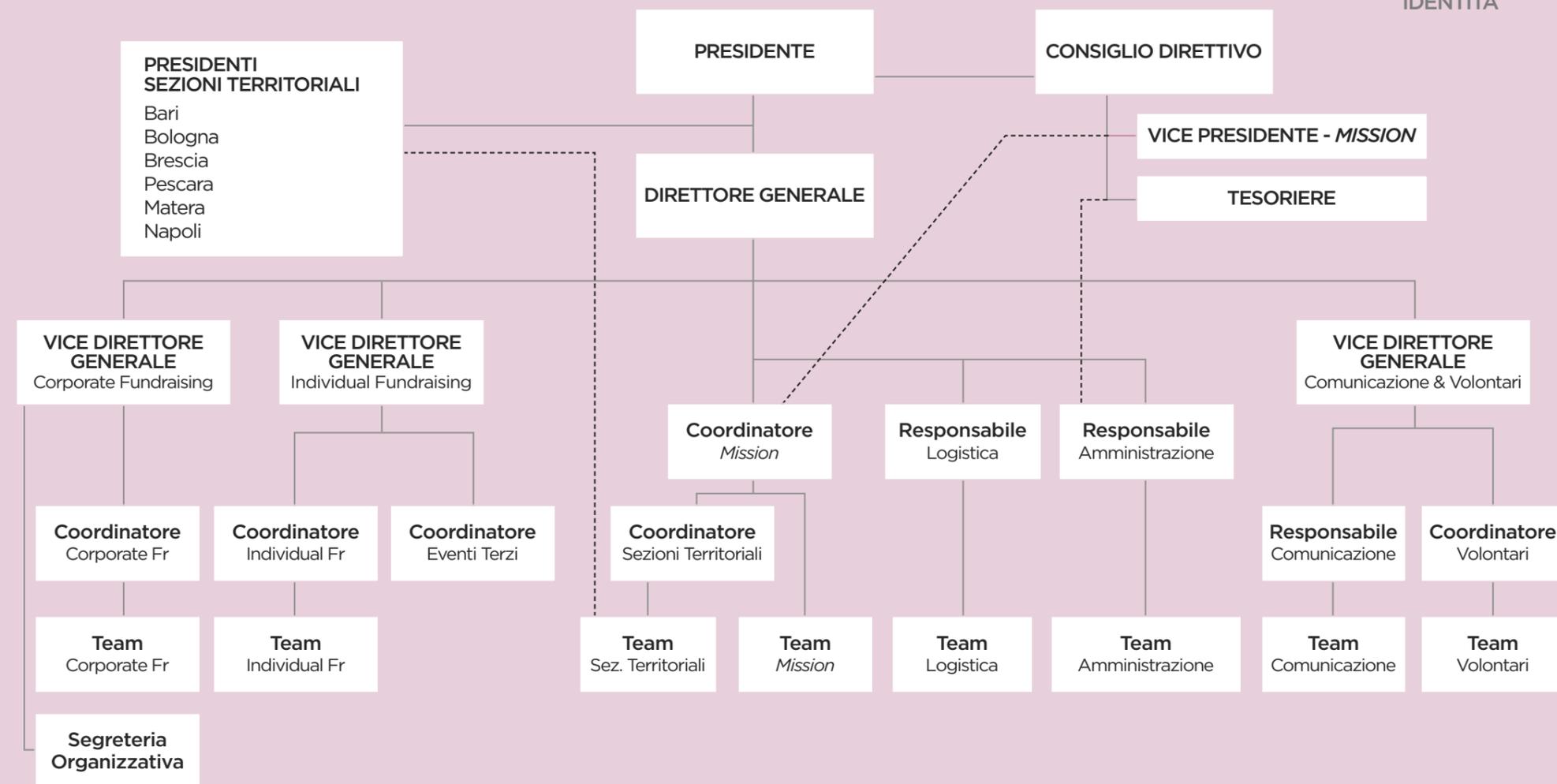
Volontari 2021	Fascia di età			Genere	
	18-30	30-50	over 50	Donne	Uomini
Lazio	13%	32%	55%	86%	14%
Emilia Romagna	3%	9%	88%	83%	17%
Puglia	6%	39%	55%	87%	13%
Lombardia	7%	38%	55%	94%	6%
Basilicata	15%	80%	5%	70%	30%
Campania	10%	50%	40%	95%	5%
Abruzzo	1%	60%	39%	99%	1%

SERVIZIO CIVILE

Gli operatori in Servizio Civile, nel 2021, sono stati, insieme ai volontari, protagonisti delle attività operative dell'associazione.

Sette operatrici per le sedi di Roma e Bari hanno affiancato con professionalità e passione lo staff in tutte le azioni previste dal progetto Look at your b(r)e(a)st presentato tramite il bando del 2020 per il Servizio Civile Universale.

Organigramma





IDENTITÀ

1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

Con strumenti e metodi diversi ogni portatore di interesse contribuisce allo sviluppo delle attività della Komen Italia: se le strutture ospedaliere e le associazioni beneficiarie di contributi economici perseguono un obiettivo istituzionale, sostenitori, volontari e partner ne supportano il lavoro. Inoltre, per diffondere i messaggi dell'associazione possiamo contare sull'aiuto dei media, delle Istituzioni, dei testimonial: un circolo virtuoso che permette di tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.



L'analisi dei portatori di interesse

è una metodologia che consente di esplorare il contesto di relazioni all'interno delle quali la Komen Italia mette in campo le sue energie per raggiungere gli obiettivi che intende perseguire. I portatori di interesse sono tutti i soggetti che si muovono all'interno dei campi di azione dell'organizzazione e che sono influenzati o influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'Associazione.

Donne in Rosa

Le Donne in Rosa sono le protagoniste della Race for the Cure, donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che partecipano indossando una speciale maglietta rosa. La loro testimonianza positiva è un messaggio di grande incoraggiamento per le oltre 56.000 donne che ogni anno ricevono questa diagnosi in Italia.

Volontari

La promozione della tutela della salute femminile può contare ogni anno su migliaia di persone che decidono di donare alla Komen Italia parte del loro tempo e del loro impegno sociale a questa causa.

Essere volontari significa sostenere attivamente la *mission* dell'associazione, contribuire a organizzare le Race for the Cure, farsi promotori di iniziative locali o aiutare la sede nazionale ed i Comitati regionali nel loro lavoro quotidiano.

Senza i volontari la Komen Italia non avrebbe avuto la possibilità di realizzare tutti i suoi programmi istituzionali di promozione della salute della donna.

Altre Associazioni non profit

Oltre a svolgere programmi propri, la Komen Italia lavora costantemente per unire le voci e creare nuove sinergie.

Dal 2000 ha sostenuto economicamente progetti di Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno.

Istituzioni

Un contesto istituzionale e culturale sensibile è fondamentale per la promozione della tutela della salute femminile.

La perseveranza, l'efficacia e lo spirito di servizio con cui opera hanno consentito alla Komen Italia di raccogliere progressivamente il sostegno delle principali Istituzioni italiane ed internazionali.

Komen USA

La Komen Italia è ancora oggi affiliata internazionale della Susan G. Komen for the Cure di Dallas (Texas). Pur operando in completa autonomia mantiene un prezioso confronto con l'headquarter, anche attraverso lo svolgimento di progetti comuni.

Think Pink Europe

Komen Italia è tra i fondatori del network Think Pink Europe, organizzazione senza scopo di lucro creata da cinque associazioni europee impegnate nella lotta ai tumori del seno. L'obiettivo principale dell'organizzazione è quello di contribuire a ridurre il divario sanitario che esiste tra i Paesi Europei in termini di diagnosi e cura dei tumori del seno.

Strutture sanitarie

La Komen Italia, collabora fin dalla sua nascita con le principali strutture sanitarie dell'intero territorio nazionale, per garantire le migliori opportunità di cura per le pazienti con tumore del seno e per favorire la promozione della prevenzione.

Media

I mezzi di informazione hanno consentito alla Komen Italia di far conoscere meglio la propria *mission*.

Una presenza capillare e continuativa sulle tv e radio nazionali e regionali, sulla carta stampata e sul web, ha consentito di informare e coinvolgere ampi settori della popolazione.

Testimonial

Un valore aggiunto nella divulgazione della *mission* dell'Associazione è rappresentato dal sostegno di personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport che scelgono di mettere la loro popolarità al servizio della causa di Komen Italia e di diventare quindi portavoce dell'Associazione presso il loro pubblico.

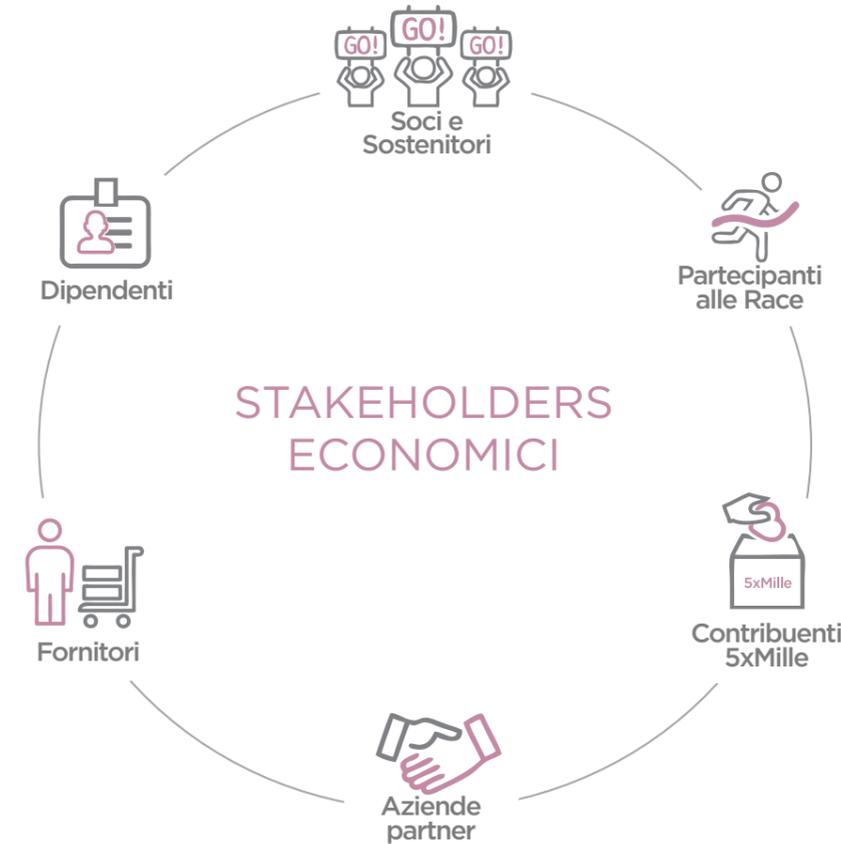
Le madrine della Komen Italia, Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi, insieme a tanti altri testimonial, sono coinvolti durante tutto l'anno per promuovere le campagne, coinvolgere il grande pubblico e ricordare l'importanza della prevenzione attraverso interviste e approfondimenti su stampa, web, radio e tv.

Inoltre partecipano attivamente agli eventi territoriali portando la loro testimonianza alla Race for the Cure e agli altri eventi organizzati dall'Associazione.



IDENTITÀ

1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE



Soci e Sostenitori

Sono molte le persone che, ogni anno, decidono di rinnovare l'iscrizione all'Associazione attraverso il versamento della quota associativa, e tanti altri scelgono di sostenere le attività con una donazione regolare o ferendo alle campagna di raccolto fondi durante tutto l'anno.

Partecipanti alle Race for the Cure

Sono oltre un milione le persone che hanno partecipato alle Race for the Cure realizzate in Italia, iscrivendo la propria famiglia oppure realizzando una squadra con i propri amici e colleghi.

Contribuenti 5xMille

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, migliaia di persone hanno deciso di dare il proprio sostegno alla ricerca sul cancro, destinando alla Komen Italia il 5xMille delle imposte relative ai redditi dell'anno precedente.

Aziende Partner

Komen Italia sviluppa da anni partnership virtuose con aziende nazionali ed internazionali. Affiancarsi a Komen Italia rappresenta per le Aziende una significativa opportunità di partecipare concretamente a iniziative dal grande impatto sociale che portano un miglioramento nella qualità della vita delle persone. Allo stesso tempo, è una scelta aziendale strategica che garantisce vantaggi di business e comunicazione interna e esterna.

Fornitori

La Komen Italia opera in collaborazione e in convenzione con molteplici realtà aziendali nello sviluppo dei propri progetti.

Tutti i fornitori, accomunati da un forte senso di aderenza alla *mission* dell'Associazione, tengono conto dei parametri di gestione finanziaria della Komen Italia, contenendo al massimo i costi pur nel rispetto delle esigenze, dei requisiti e della qualità di quanto realizzato.

Dipendenti

La gestione delle risorse si fonda su professionalità, dinamismo e collaborazione. Le competenze e la passione delle persone garantiscono il raggiungimento degli obiettivi della Komen Italia.

L'Associazione è da anni impegnata in programmi di formazione ed aggiornamento costante dei propri dipendenti.





2. Attività di interesse generale

Con oltre 56.000 nuovi casi l'anno solo in Italia, i tumori del seno rappresentano le neoplasie più frequenti nel sesso femminile; l'incidenza è in continuo aumento e sebbene si tratti di tumori altamente curabili, in particolare quando identificati in fase iniziale, più di 1.000 donne ogni mese nel nostro paese perdono la vita per questa malattia.

Nel 2021, il perdurare dell'emergenza Coronavirus ha messo a dura prova le strutture sanitarie, causando un generale rallentamento anche nelle cure oncologiche e ancor più nei programmi istituzionali di screening e diagnosi precoce.

La pandemia infatti ha determinato dapprima una interruzione completa degli screening regionali per oltre 6 mesi e poi una **riduzione media del 35% nelle prestazioni offerte** causando un significativo ritardo diagnostico in oltre 3.000 donne che hanno affrontato un tumore del seno in Italia nel 2021.

Questi "effetti collaterali" del Covid-19, che in questi ultimi mesi si stanno manifestando con ancora maggiore forza, hanno ripercussioni ancora più allarmanti per quelle donne che hanno più difficoltà di prendersi cura della propria salute, soprattutto nelle zone dove persistono maggiori fragilità dei servizi clinici e barriere culturali e sociali più radicate.

Da 22 anni la Susan G. Komen Italia conduce programmi concreti di **tutela della salute femminile**, sensibilizzazione ed empowerment delle donne nei quali ha progressivamente coinvolto le principali istituzioni e una vasta rete di Università, ospedali, centri clinici e associazioni non profit su tutto il territorio nazionale, ricevendo gli elogi anche del Presidente della Repubblica.

Per questo motivo, anche nel 2021, la Komen Italia, nonostante le criticità dovute all'emergenza sanitaria, ha continuato a portare avanti con il massimo impegno i propri progetti valorizzando le opportunità messe a disposizione dalla tecnologia.

Ha cercato di svolgere anche con altre modalità le **attività di sensibilizzazione e prevenzione dei tumori del seno** e si è impegnata a mettere in campo nuovi progetti nell'azione di contrasto alle principali patologie oncologiche femminili per la realizzazione degli obiettivi istituzionali.



ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

- 1. Tenere alta l'attenzione** sulla salute femminile ed in particolare il tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.
- 2. Sostenere le donne** che vivono l'esperienza del tumore del seno.
- 3. Potenziare la ricerca** e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.
- 4. Aiutare altre associazioni** a mettere meglio in gioco idee virtuose.



ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SULLA SALUTE FEMMINILE ED IN PARTICOLARE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO PROMUOVENDO IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME.

Carovana della Prevenzione

Per aiutare a superare le criticità nella tutela della salute femminile, che negli ultimi due anni si sono ulteriormente accentuate a causa della pandemia, la Komen Italia ha deciso di aumentare l'impegno dei suoi programmi di educazione e prevenzione con cui da oltre 20 anni offre, in particolare a donne che vivono in contesti di fragilità socio-economica, la possibilità di effettuare gratuitamente esami per la diagnosi precoce dei principali tumori femminili.

Questo impegno continuativo è stato ulteriormente rafforzato durante l'emergenza sanitaria, con l'espansione del programma "Carovana della Prevenzione - Programma Itinerante Nazionale di Promozione della Salute Femminile", avviato dalla Komen Italia a partire da ottobre 2017.

INVESTITI circa 404.000 euro



Salute, Prevenzione, Cura.
Ovunque.



ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare su tutto il territorio nazionale "Giornate di Promozione della Salute Femminile", che offrano:

- **esami diagnostici** (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;

- **consulenze specialistiche ed esami diagnostici di prevenzione secondaria** (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza) per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN;

- **laboratori pratici e sessioni educative** di promozione dell'attività fisica, del benessere e della corretta alimentazione per incoraggiare l'adozione di stili di vita sani.

La Carovana ha come impegno primario quello di portare queste opportunità in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà e in particolare alle donne che ne hanno più bisogno.

Per realizzare efficacemente questi programmi sono state rese operative quattro Unità Mobili: due di prevenzione senologica, una di prevenzione secondaria dei tumori femminili e una di prevenzione primaria, per offrire consulenze specialistiche e percorsi personalizzati utili all'adozione di stili di vita più corretti.

La Carovana della Prevenzione è un progetto svolto in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli e opera con personale specializzato del Policlinico Gemelli ma anche con personale sanitario di istituzioni locali e si avvale della collaborazione di volontari di Komen Italia e anche di altre associazioni locali non profit.





ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SULLA SALUTE FEMMINILE ED IN PARTICOLARE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO PROMUOVENDO IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME.

Nel **2021**, la Carovana ha consentito l'ampliamento e il consolidamento di una rete forte di attori che quotidianamente lavorano sul territorio **a tutela del cittadino e della sua salute.**

122
GIORNATE
REALIZZATE

67.021
KM
PERCORSI

15
REGIONI

55
CITTÀ

8.447
PRESTAZIONI
TOTALI

17
CASI DI TUMORI
DEL SENO
DIAGNOSTICATI

Grazie alle diverse tappe realizzate, la Komen Italia ha costituito **una vasta rete di stakeholders** che hanno messo a disposizione delle diverse iniziative le proprie competenze e il proprio tempo.

Un team di 130 medici e paramedici composto da radiologi, tecnici di radiologia, ginecologi, nutrizionisti, dermatologi, endocrinologi, dentisti e oculisti ha consentito a Komen Italia di offrire alla popolazione servizi utili alla cura della propria salute.

Oltre al personale medico e paramedico, c'è stata una forte collaborazione delle istituzioni e degli enti pubblici che hanno fornito il supporto operativo e logistico, garantendo disponibilità di spazi e supporto nell'individuazione delle persone che per criteri diversi hanno potuto usufruire dei servizi medici offerti.

130
MEDICI E PARAMEDICI
COINVOLTI

43
COMUNI E
MUNICIPI

31
ASSOCIAZIONI

L'organizzazione della Carovana della Prevenzione si è avvalsa anche di un forte scambio e aiuto proveniente dalle Associazioni del territorio, consentendo il consolidamento di vecchie collaborazioni e la nascita di nuove.

Nel 2021 la Komen Italia ha collaborato con 43 Enti ed Istituzioni per la realizzazione di diverse tappe del percorso della Carovana della Prevenzione.

In particolare, **ampio riscontro ha avuto la prosecuzione della collaborazione con la Città Metropolitana di Roma Capitale**, iniziato nel 2019 e consolidatosi nel 2020 con la donazione di una nuova unità mobile di prevenzione senologica in dotazione alla Komen Italia.

La nuova Unità Mobile, grazie ad un accordo con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, ha consentito di portare, nel corso del 2021, nuove opportunità di prevenzione e di cultura della salute nei comuni della **Città Metropolitana di Roma**, realizzando **17 "Giornate di Promozione della Salute Femminile" con oltre 1.250 prestazioni** che hanno permesso la diagnosi di tumori del seno in fase precoce.

Inoltre, anche molte aziende hanno scelto di sostenere alcune tappe "speciali" della Carovana per portare in diverse città italiane ulteriori opportunità per proteggere la salute delle donne.

Procter & Gamble, nell'ambito del programma di cittadinanza d'impresa "P&G per l'Italia" con cui sta realizzando progetti di responsabilità sociale e ambientale in tutto il Paese, ha scelto di sostenere la Carovana della Prevenzione con il progetto "Insieme siamo più forti".

Sono stati oltre 1.350 gli esami diagnostici gratuiti erogati nelle 10 tappe avviate nel 2021 grazie alla partnership con P&G.

Le tappe sono state selezionate privilegiando le periferie delle principali città italiane o aree regionali con minor accesso a servizi sanitari di eccellenza, in particolare in quelle regioni con maggiori disparità nell'accesso a servizi di screening mammografico e/o in cui si sono registrate le maggiori riduzioni di screening a causa della pandemia.

Il tour, partito dai quartieri periferici Corviale e Primavalle di Roma, e poi proseguito in Puglia, Campania, Calabria, Sicilia e Sardegna.





ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SULLA SALUTE FEMMINILE ED IN PARTICOLARE IL TEMA DEI TUMORI DEL SENO PROMUOVENDO IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME.

Villaggi della Salute durante la Race for the Cure

Nel 2021 Komen Italia ha investito 57.671 euro per la realizzazione dei "Villaggi della Salute" nelle città che ospitano le Race for the Cure anche grazie al generoso sostegno della Fondazione Johnson & Johnson.

I "Villaggi della Salute" nascono con lo scopo di promuovere la salute femminile e non solo, attraverso differenti strategie: oltre alle consuete attività di promozione della prevenzione secondaria dei tumori al seno, è stato inserito anche un ventaglio di nuove attività, con un ampliamento delle iniziative di educazione e diagnosi precoce anche ad altre patologie oncologiche e con la creazione di vari laboratori pratico-teorici sui corretti stili di vita, al fine di trasmettere in modo chiaro l'importanza di adottare stili di vita sani.

I Villaggi hanno permesso a donne con fragilità socio economiche di **ricevere gratuitamente consulti e prestazioni specialistiche per:**

- Tumori del seno
- Tumori ginecologici
- Melanoma e tumori della pelle
- Tumori del retto-ano
- Patologie della tiroide
- Patologie del fegato
- Odontostomatologia
- Oculistica
- Nutrizione
- Geriatria
- Genetica
- Menopausa ed osteoporosi
- Rientro al lavoro dopo la malattia
- Disturbi post Covid



INVESTITI oltre 57.600 euro

Grazie alla collaborazione con la Regione Lazio è stato possibile inoltre allestire nel Villaggio della Salute di Roma **un hub vaccinale per la somministrazione di vaccini anti-Covid 19 e HPV test** oltre che uno **sportello informativo ed operativo per l'accesso agli screening regionali** per la diagnosi precoce del tumore del seno, del collo dell'utero e del colon.

Nella sola edizione 2021, i Villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Pescara, Napoli e Matera hanno offerto gratuitamente **2.822 prestazioni cliniche** e percorsi di educazione alla prevenzione.

La realizzazione di tali percorsi è stata possibile grazie alla partecipazione volontaria di oltre 300 operatori sanitari (tra senologi, radiologi, tecnici di radiologia e altri specialisti oltre al supporto di decine di infermieri) dei principali presidi ospedalieri delle città che ospitano le Race for the Cure. A questo prezioso impegno si aggiunge quello dei circa 100 volontari di Komen Italia che hanno curato l'accettazione, l'assistenza ai pazienti per l'accesso alle prestazioni, il servizio d'ordine e la gestione dei turni di lavoro.

Grazie al lavoro di tutti loro è stato possibile garantire standard qualitativi di eccellenza e dare vita ad un modello di risposta alle necessità di sensibilizzazione, prevenzione, diagnosi e miglioramento nella qualità delle cure, nell'ambito dei tumori del seno e delle principali patologie oncologiche.



ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE



Laboratori pratico teorici sui corretti stili di vita e attività di supporto alle donne operate

SESSIONI DI ATTIVITÀ FISICA E SPORTIVA

Area dedicata alla pratica delle discipline sportive, stage di arti marziali e danza sportiva.

Le attività di riferimento sono state pensate per incoraggiare la partecipazione di un pubblico eterogeneo all'attività fisica, promuovendo il coinvolgimento diretto alle sessioni sportivo-sociali.

ATTIVITÀ DI RECUPERO DEL BENESSERE PSICO-FISICO

Area dedicata alle attività che offrono vantaggi dal punto di vista psicologico e di riduzione dello stress emotivo in grado di aiutare le donne ad affrontare il loro percorso di cura e miglior recupero e mantenimento del benessere psicofisico (es. Qi Gong, Yoga, Pilates, Riflessologia Plantare e Danzaterapia).

Ogni edizione delle Race for the Cure inoltre, hanno riservato uno speciale spazio aggregativo ed un programma interamente dedicato alle "Donne in Rosa".



ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE

- Consulenze di psiconcologia
- Consulenze per il rientro a lavoro dopo la malattia
- Consulenze genetiche
- Consulenze di oncofertilità
- Consulenze nutrizionali
- Riflessologia plantare

- Trattamento del linfedema
- Mindfulness
- Shiatsu
- Yoga della risata
- Consulenze estetiche
- Lezioni di trucco: nuove tecniche di make-up





2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SULLA SALUTE FEMMINILE ED IN PARTICOLARE IL TEMA DEI TUMORI DEL SENO PROMUOVENDO IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME.



La prevenzione va in Azienda

La sensibilità delle aziende rispetto a temi legati al benessere dei propri dipendenti è in continuo aumento, con un crescente interesse per iniziative di promozione della prevenzione. Komen Italia collabora in maniera attiva con le aziende partner, offrendo un iter diagnostico completo di prevenzione primaria e secondaria direttamente sul posto di lavoro.

Alcune aziende hanno organizzato giornate di promozione della salute erogando una donazione a sostegno delle attività istituzionali della Komen Italia, la quale ha realizzato 33 Giornate di prevenzione aziendale, garantendo 2.265 prestazioni cliniche e diagnostiche a dipendenti di aziende pubbliche e private in un percorso di educazione alla prevenzione e di avvio allo svolgimento regolare di esami di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altre patologie oncologiche.





ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

2.2. SOSTENERE LE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



CENTRO PER I TRATTAMENTI INTEGRATI IN ONCOLOGIA

Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia

Per curare in modo ottimale una donna che si ammala di tumore del seno è necessario offrirle in modo personalizzato non solo le più avanzate terapie oncologiche "convenzionali" (chirurgia, radioterapia, chemioterapia, ormonoterapia, immunoterapia, secondo i protocolli condivisi) ma anche una serie di risorse terapeutiche aggiuntive (indicate abitualmente come "terapie complementari") utili a ridurre gli effetti collaterali delle terapie tradizionali, favorire il recupero del miglior benessere psico-fisico e limitare il pericolo di recidiva della malattia.

Si tratta di terapie scientificamente validate (dal supporto psico-oncologico alla mindfulness, dall'agopuntura alla fitoterapia, dallo yoga alla musicoterapia, etc.) che nei maggiori centri oncologici internazionali (come il Memorial Sloan-Kettering di New York, il Dana Farber di Boston, l'IMD Anderson di Houston, la Mayo Clinic di Rochester) vengono regolarmente offerti in appositi Servizi di Terapie Integrate.

Il "Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia" presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS nasce con l'obiettivo ambizioso di creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata.

il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha continuato a lavorare per cercare in ogni modo di **rimanere "al fianco" delle pazienti** anche durante l'emergenza sanitaria.

Sono state infatti **molteplici le iniziative portate avanti in modalità online** riscuotendo interesse e partecipazione.

L'obiettivo primario è dunque quello di praticare una medicina centrata sulla persona piuttosto che sulla malattia, con piani terapeutici personalizzati che rispondano ai bisogni meno ascoltati delle pazienti, aiutandole ad assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione.

Nel Centro, già da molti anni insieme alle più avanzate terapie oncologiche, vengono offerte anche queste terapie complementari per aiutare le pazienti a mantenere un miglior benessere psicofisico durante e dopo i trattamenti, limitare gli effetti collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e ridurre il pericolo di ripresa di malattia. Un servizio di Terapie Integrate per affiancare i più avanzati trattamenti oncologici con trattamenti aggiuntivi che aiutino il mantenimento e il recupero del pieno benessere psico-fisico.



RAPPORTO GENNAIO-DICEMBRE 2021

Attività	N° di prestazioni
Prime visite medicina integrata	174
Agopuntura	997
Consulenze Nutrizionali	792
Fisioterapia/riabilitazione	200
Psico-oncologia	2001
Tecniche Body-mind	96
Totale	4363



ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO

Oltre all'ampliamento delle attività cliniche messe a disposizione per le pazienti, nel 2021 il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha attivato anche alcuni innovativi progetti di recupero del miglior benessere psicofisico per rendere la riabilitazione oncologica un percorso accessibile e personalizzabile.

In particolare, sono state avviate le seguenti attività:

Canottaggio integrato

Il progetto, patrocinato dalla Federazione Italiana Canottaggio, nasce da uno studio avviato nel 2016 proprio presso il Policlinico Gemelli per studiare i benefici del gesto tecnico del canottaggio in donne operate per tumore del seno, che abbiano concluso i protocolli di cura.

Il corso dedicato sia alle pazienti che hanno terminato il proprio percorso di cura che a quelle attualmente in cura ha lo scopo di creare un'opportunità innovativa per far scoprire la nobilissima disciplina del canottaggio e le molteplici valenze positive ad essa connesse, sia in termini di salute che di esperienza di condivisione e di aggregazione. È inoltre un'occasione concreta di migliorare il proprio stile di vita durante e dopo i trattamenti oncologici, salvaguardando la qualità di vita ed il benessere psico-fisico.

Nel 2021, 26 donne hanno usufruito dei corsi realizzati in collaborazione con il Circolo Canottieri RAI e l'ASD Sportivamente.



ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE

Kamminare verso il benessere

La finalità del progetto è quella di far apprendere una "tecnica" di cammino che trasformi questo semplice ed innato movimento in una attività sportiva che, se praticata in modo corretto e costante, può fornire innumerevoli benefici sia dal punto di vista fisico che psicologico, determinando uno stato di benessere che investe tutta la persona.

App Pink Trainer

Grazie alla collaborazione con l'Azienda olandese Orange M-Health BV e al supporto di Pfizer, le pazienti afferenti al Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia dal 2021 hanno la possibilità di usufruire gratuitamente dell'innovativa APP "Pinktrainer", che supporta il personale medico nella prescrizione, personalizzazione, motivazione e monitoraggio dei piani di pre-abilitazione e riabilitazione attraverso gli stili di vita per favorire la prevenzione delle recidive di tumore del seno.

L'applicazione Pinktrainer è gestita direttamente dalla paziente su smartphone e collegata in tempo reale a una dashboard degli operatori sanitari del Centro di Oncologia Integrata, in cui programmare e monitorare programmi di nutrizione ed attività fisica personalizzati e condivisi con la paziente, prima di avviare il trattamento chirurgico o chemioterapico (pre abilitazione), durante le cure oncologiche ed al termine delle stesse (riabilitazione).

Ogni paziente, attraverso questo strumento, diventa protagonista del proprio percorso terapeutico e riabilitativo ed ha la possibilità di fornire feedback real time ai curanti per ottimizzare il proprio piano.

L'applicazione consente infatti una condivisione dei risultati ottenuti, la segnalazione di effetti collaterali dei farmaci e la creazione di una community virtuale di donne motivate dal comune proposito di migliorare il proprio stile di vita, rigorosamente coordinato dal team curante.

Nel 2021, 103 pazienti hanno avuto la possibilità di utilizzare gratuitamente l'APP di PinkTrainer.



ATTIVITÀ DI
INTERESSE GENERALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



Donne al Centro

“Donne al Centro” è uno **Spazio Polifunzionale**, realizzato dal Comitato Regionale Emilia Romagna di Komen Italia, a supporto delle Breast Unit dell’Azienda Usl di Bologna e dell’Azienda Ospedaliero – Universitaria di Bologna.

Uno spazio di interazione e sostegno pensato per **mettere “al centro” del percorso di cura la persona**, consentendo alle pazienti di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione e favorire il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici.

Il Centro offre un servizio di prima accoglienza e sportello informativo, gestito a turno dai volontari Komen formati con il supporto dello staff Komen e si occupa di:

- Attuare una prima accoglienza;
- Gestire il servizio informazioni PDTA (Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale) della mammella e le opportunità di supporto per pazienti e familiari, anche telefonico;
- Ricevere le prenotazioni per le consulenze e le attività in calendario;
- Consulenza legale di orientamento
- Consulenza previdenziale, fiscale, rappresentanza e tutela di persone in condizioni di invalidità e familiari (congedi, permessi, legge 104, varie)
- Sportello Linfedema a cura dell’Associazione LILL

Nel corso del 2021, all’interno di “Donne al Centro” **oltre 130 Donne in Rosa** hanno potuto usufruire, oltre al servizio di accoglienza ed assistenza, anche di **molteplici attività legate al recupero del benessere psico-fisico** delle pazienti, tra cui:

- Agopuntura
- Yoga
- Tecniche di meditazione
- Arteterapia
- Qi Gong
- Naturopatia
- Campane Tibetane
- Grafologia
- Consulenze Estetiche
- NIA
- Bioginnastica
- Yoga della risata

Altri servizi:

- Prenotazioni
- Newsletter mensile con il calendario delle attività
- Book crossing
- Bacheca per la promozione di eventi di interesse
- Spazio espositivo dei materiali istituzionali e promozionali delle Associazioni del territorio
- Punto di distribuzione dei materiali informativi Ausl e Aosp
- Punto ristoro con tisane/caffè
- Angolo attrezzato per i più piccoli.



2.3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE



Formazione permanente degli operatori sanitari

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e trattamento dei tumori del seno è un **obiettivo strategico di Komen Italia** per garantire alle donne **le migliori possibilità di cura**.

Anche nel 2021 la Komen Italia ha supportato finanziariamente il Master universitario di primo livello in Breast Nurse.

Il Master, rivolto a infermieri, ostetriche ed esperti della riabilitazione, ha l'obiettivo di fornire le idonee conoscenze teoriche ed abilità pratiche specialistiche necessarie ad acquisire una preparazione professionale nel campo senologico ("breast nurse"): gestione degli effetti collaterali dei trattamenti, nozioni di economia sanitaria e di organizzazione aziendale, aggiornamento sulle opzioni disponibili di terapie integrate per un approccio globale e personalizzato alla cura della paziente oncologica.

È proseguita inoltre **la collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS di Roma** per la realizzazione di progetti di utilità sociale per rafforzare ed ampliare i servizi offerti nell'ambito della patologia mammaria dal Policlinico, per il miglioramento dei percorsi di cura delle pazienti con tumore del seno e potenziare ulteriormente i programmi di formazione professionale degli operatori sanitari impegnati in questo campo.

Programma educativo di tutela della salute femminile

Per la Komen Italia, oltre alla formazione del personale medico, è altrettanto fondamentale fare una corretta divulgazione sulle principali norme di prevenzione e tutela della propria salute.

Per fare ciò, i medici volontari della Komen Italia sono disponibili a tenere incontri educativi a beneficio di gruppi di donne che afferiscono a diverse realtà aggregative come ad esempio luoghi di lavoro, parrocchie, comuni, associazioni e aziende partner.

Nel 2021, circa 500 donne hanno preso parte ai seminari di sensibilizzazione tenuti in modalità online sui corretti stili di vita sulla prevenzione e sulla diagnosi precoce del tumore al seno.

Con la partecipazione di esperti del settore, è stato possibile fornire informazioni chiare ed autorevoli e rafforzare la consapevolezza delle donne nei confronti della propria salute attraverso una vita attiva e sana e controlli periodici e regolari.

Per la divulgazione delle linee guida della prevenzione, l'Associazione ha prodotto e distribuito inoltre 300.000 segnalibri e leaflet informativi. Tali prodotti sono stati veicolati al grande pubblico grazie al supporto dei propri stakeholders (volontari, Donne in Rosa, associazioni di pazienti, strutture sanitarie, partner ed aziende).

Programma educativo "La Prevenzione comincia in classe"

Nell'ambito del Programma Educativo della Komen Italia ampia importanza riveste anche l'educazione dei più giovani alla tutela della propria salute.

Nel 2021, per venire incontro alle nuove esigenze delle scuole e degli studenti e non avendo la possibilità di recarsi fisicamente nei centri di educazione, è stato ampliato con nuovi contenuti ed opportunità formative l'hub educativo cross-mediale dedicato alle scuole sfruttando i canali digitali della Komen Italia.

I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, accedendo alle varie sezioni presenti sulla pagina internet, hanno potuto scaricare kit educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia.

I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, accedendo alle varie sezioni presenti sulla pagina internet, possono scaricare gli speciali Kit Educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia.

I materiali sono gratuiti e di fruizione immediata; i docenti hanno piena autonomia di utilizzo scegliendo come portare avanti l'attività didattica nonché i tempi e i modi più consoni relativamente il loro Piano Formativo e nel pieno rispetto delle normative in materia di prevenzione del contagio da COVID-19.

Per quanto concerne le scuole secondarie di II grado in tutta Italia sono stati realizzati per 837 studenti cicli di lezioni a distanza e interattivi per veicolare contenuti e informazioni sulla prevenzione dei tumori del seno e del polmone e sull'adozione dei corretti stili di vita.



ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE



Donazione per “ICC Insieme per Chiara Castellani”

La Komen è da sempre attenta alla tutela della salute di fasce di popolazione in condizioni di disagio e, in partnership con la Fondazione Gemelli IRCCS, svolge tradizionalmente attività umanitarie di sensibilizzazione e prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere.

Per questo motivo, nel 2021, ha donato all'associazione “ICC Insieme per Chiara Castellani” la strumentazione chirurgica destinata ad alcuni presidi sanitari di Banzalute e Benò in Congo, per permettere ai medici e agli infermieri missionari di svolgere al meglio il loro lavoro di assistenza medica alle popolazioni locali.

Think Pink Europe

Komen Italia è fra i fondatori di Think Pink Europe, un network di associazioni operativo in 20 paesi. Mira a svolgere un ruolo attivo nel colmare il divario sanitario delle aree più disagiate, facendo in modo che i suoi membri uniscano le forze, si scambino best practices. Komen Italia ha contribuito nel 2021 alla realizzazione dal 26 settembre al 10 ottobre 2021 della Race for the Cure in 30 città europee.



ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE





3. Raccolta fondi

1. SOSTENITORI DELLA RACE FOR THE CURE
2. VOLONTARI: LA NOSTRA FORZA
3. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE
4. IL RITORNO DEL PINK TIE BALL
5. EVENTI IN FAVORE
6. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE

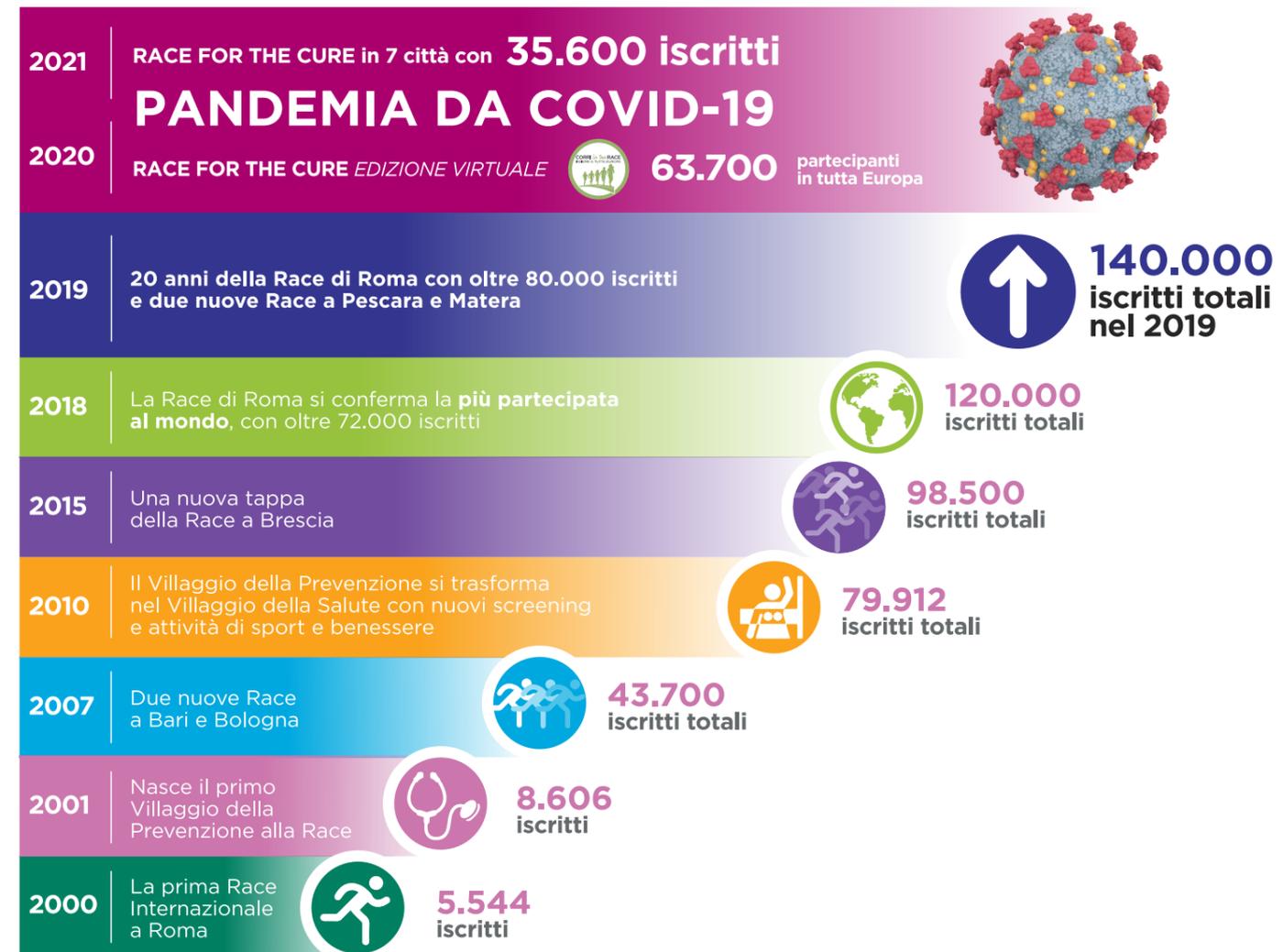
Le iniziative di raccolta fondi della Associazione sono possibili **grazie ai numerosi sostenitori della Komen Italia che apprezzano le attività e rispondono con generosità**. Tra loro ci sono donatori, volontari e partner che con Komen Italia condividono lo stesso obiettivo: rendere il tumore del seno una malattia sempre più curabile.

Nonostante il 2021 abbia visto una flessione delle donazioni agli enti non profit in generale, il sostegno rinnovato ha consentito all'Associazione di **dare continuità al proprio per nuovi progetti nel campo della lotta ai tumori del seno** su tutto il territorio nazionale.



La raccolta fondi
nel 2021
è stata pari a circa
1.327.000 €

3.1. SOSTENITORI DELLA RACE FOR THE CURE



Perché ho iniziato a partecipare e vivere la Race...

bisogna essere onesti, attraverso eventi che segnano in maniera indelebile se stessi o qualcuno di importante della propria famiglia, allora si comprende il valore e la necessità della prevenzione. Per me la Race è energia pura, potente e contagiosa, la puoi leggere negli occhi di tutti i partecipanti, la vedi circolare, quasi a toccarla e la grande squadra di Avventure nel Mondo è stata una normale conseguenza, poiché Avventure, non è solo un tour operator e noi non siamo solo una comunità di viaggiatori, che si impegna a conoscere popoli e paesi, ma anche una comunità di donne e uomini che insieme cercano di diffondere l'importanza della prevenzione, attraverso anche le esperienze di chi nel tempo è diventata donna in rosa. L'entusiasmo che sempre ci accompagna è un omaggio a chi non c'è più, a chi sta ancora combattendo la propria battaglia, a chi l'ha vinta...la forza e la potenza del gruppo, della squadra, è tutta lì, non lasciare nessuno solo!

L'adesione in squadra si è riconfermata il punto di forza della Race for the Cure:

oltre 21.000 persone hanno partecipato in squadra, chiamando a raccolta amici, parenti e colleghi, nonostante la difficoltà della distanza.

Grazie alle persone che hanno donato, la raccolta fondi proveniente da tutte le attività durante l'anno 2021 è stata pari a circa 1.225.000 euro

3.2. VOLONTARI: LA NOSTRA FORZA

I volontari sono il cuore, insieme ai nostri donatori, di Komen Italia, che sostiene quotidianamente lo staff e permette, testimoniando l'importanza della prevenzione, di arrivare a tutti, in modo esteso, anche nei contesti sociali più difficili.

Grazie al loro aiuto è stato possibile organizzare sia in presenza, laddove le condizioni lo hanno permesso, che a distanza, attività di raccolta fondi: dalle box di Natale, i cadeaux e gli angioletti fatti a mano, alle gallinelle di Pasqua. Molte e molti di loro si sono attivati nel distribuire le creazioni solidali coinvolgendo le proprie reti sociali, attraverso il passaparola e i social.

Sempre attraverso i propri profili sui social network, durante le occasioni speciali, come il proprio compleanno, la laurea, il matrimonio, i volontari si sono attivati per raccogliere fondi a favore dei progetti di prevenzione dei tumori del seno promossi dall'Associazione. Questo tipo di iniziativa ha dimostrato di essere una modalità di accesso semplice, ma molto concreta, per iniziare il proprio percorso di volontariato in Komen.

Tanti eventi sportivi, come il Beach volley for the Cure, ricreativi e culturali, come Minturno in Rosa, di sensibilizzazione e raccolta fondi sono stati organizzati in autonomia, dai volontari di diverse regioni per permettere a Komen Italia di continuare a portare avanti i propri progetti.



Raccolta fondi

Grazie all'aiuto dei volontari è stato possibile organizzare sia in presenza, laddove le condizioni lo hanno permesso, che a distanza, attività di raccolta fondi: dalle box di Natale, i cadeaux e gli angioletti fatti a mano, agli oggetti di Pasqua. Molte e molti di loro si sono attivati nel distribuire le creazioni solidali coinvolgendo le proprie reti sociali, attraverso il passaparola e i social.

Sempre attraverso i propri profili sui social network, durante le occasioni speciali, come il proprio compleanno, la laurea, il matrimonio, i volontari si sono attivati per raccogliere fondi a favore dei progetti di prevenzione dei tumori del seno promossi dall'Associazione. Questo tipo di iniziativa ha dimostrato di essere una modalità di accesso semplice, ma molto concreta, per iniziare il proprio percorso di volontariato in Komen.

Tanti eventi sportivi, come il Beach volley for the Cure, ricreativi e culturali, come Minturno in Rosa, di sensibilizzazione e raccolta fondi sono stati organizzati in autonomia, dai volontari di diverse regioni per permettere a Komen Italia di continuare a portare avanti i propri progetti.

Race for the Cure

Dopo un anno di pandemia, che ha avuto naturalmente un forte impatto sulle attività dei volontari, a partire dalle manifestazioni nazionali, la ripartenza in autunno della Race for the Cure, ha rappresentato come sempre la principale occasione di attivazione dei volontari Komen Italia.

Tanti volontari reclutatori storici e di nuovo "approdo", si sono attivati, creando delle proprie squadre, sia online sia con il classico metodo dei libretti di iscrizione, coinvolgendo nuovi partecipanti alla manifestazione. Molti altri ci hanno aiutato nelle piazze principali di alcune città con i banchetti dedicati, oppure durante le iniziative sportive, culturali, e sociali, o nelle aziende partner dell'Associazione.

Grazie al loro impegno e nonostante le restrizioni, sono riusciti a dare nuovo slancio all'evento simbolo della Komen Italia.

3.2. VOLONTARI: LA NOSTRA FORZA

La Carovana della Prevenzione

Riavere i nostri volontari in campo, ha significato ancora una volta poter portare avanti le attività di mission, contribuendo in modo decisivo all'attuazione di numerose giornate di prevenzione, tramite la Carovana della Prevenzione, il programma di screening gratuito di Komen Italia, organizzato su tutto il territorio nazionale e grazie al quale molte donne hanno potuto accedere a screening gratuiti sospesi a causa della pandemia

Il loro aiuto nelle attività di accoglienza e raccolta fondi ha permesso all'Associazione di continuare a divulgare in maniera capillare il messaggio di prevenzione

La formazione

Le attività formative durante la pandemia non si sono fermate.

Il percorso di formazione è stato riformulato in moduli on line che hanno permesso di coinvolgere tutte le volontarie e i volontari che per motivi di distanza non avrebbero potuto prendere parte alla formazione in presenza.

Le sessioni sono state realizzate tenendo in considerazione le esigenze dei volontari, ai quali è stato sottoposto un questionario sui bisogni formativi e le esigenze dell'associazione, con un focus sulla mission e l'importanza dell'azione volontaria.



3.3. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE

I principali momenti di promozione online dei regali solidali di Komen Italia, sono stati:

Festa della mamma

La nuova box rosa dedicata a tutte le mamme ha dato un sensibile aiuto alla campagna di donazioni di Komen Italia. Le diverse scelte a tempo sono state un simpatico regalo per festeggiare questa occasione speciale: mamma sportiva, mamma cuoca, mamma in smart working, mamma al mare, mamma fashion e colazione con mamma.



Race for the Cure 10 ottobre 2022

È stata lanciata una collezione sportiva dedicata alla Race mai realizzata prima da Komen Italia che ha riscontrato grande successo e apprezzamento tra i nostri sostenitori.



Pink Tie Ball Charity Gala di Komen Italia

I preziosi articoli donati dai nostri partner sono stati inseriti in una pagina dedicata dello shop online ufficiale dell'Associazione.



3.4. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE



Campagna di Natale

Anche quest'anno le nostre volontarie hanno realizzato bellissimi oggetti fatti a mano proposti nel nostro corner solidale. Grande successo hanno avuto anche le Box gastronomiche con prodotti offerti dalle nostre aziende sostenitrici e messe a disposizione dei nostri donatori per incrementare la raccolta fondi di Komen Italia.

3.4. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE

#ASPETTANDOLARACE

Per promuovere la partecipazione e le iscrizioni alle Race del 2021 Komen Italia ha organizzato uno speciale programma - #ASPETTANDOLARACE - con un calendario continuativo di eventi, virtuali e in presenza, da aprile ad ottobre.

Per partecipare al programma era necessario attivare la KOMEN ITALIA CARD che ogni iscritto alla Race riceveva insieme alla MAGLIA e alla BORSA.

Già attivando la card ogni donatore ha avuto il diritto di ricevere prodotti di Barò Cosmetics, una linea estratta da uva bio, per un valore di 50 euro e partecipare alle varie iniziative che #aspettandolarace prevedeva ogni mese.



3.4. IL RITORNO DEL PINK TIE BALL

Il Pink Tie Ball, Charity Gala della Komen Italia, dopo la pausa dovuta alla pandemia, è tornato alla sua formula tradizionale: **cena di gala in presenza e shopping solidale anche on line.**

Come sempre, è stato possibile realizzare l'evento **grazie alla generosità dell'Hotel The St.Regis di Roma.**

Nel 2021 il Pink Tie Ball ha voluto contribuire a ridurre i ritardi che la pandemia ha determinato negli screening e la raccolta fondi ha consentito alle quattro unità mobili della Carovana della Prevenzione di Komen Italia di realizzare 10 giornate aggiuntive di promozione della salute femminile.

Nel rispetto delle norme previste per il Covid-19, la serata ha visto la partecipazione di quasi 200 persone che oltre ad aver contribuito con una donazione per la cena, hanno generosamente donato anche per lo Shopping Solidale.

E molti sono stati i partner importanti che hanno scelto di sostenere la lotta ai tumori del seno, permettendo alla Komen Italia di arricchire lo shopping solidale e di effettuare una buona raccolta fondi per la realizzazione dell'obiettivo.



Un Gala di solidarietà molto speciale



Un piacevole cocktail di benvenuto ha accolto gli ospiti della serata, che hanno poi partecipato alla raffinata cena curata dallo chef Francesco Donatelli. **Nel corso del gala**, tra momenti di testimonianza e di intrattenimento, **gli ospiti hanno avuto la possibilità di esprimere il loro generoso sostegno alla causa partecipando allo shopping solidale** che la Komen Italia realizza grazie al generoso contributo di noti brand.

Lo shopping solidale ha permesso agli ospiti del Pink Tie Ball di visionare in anteprima oggetti di design, collezioni di moda, eccellenze enogastronomiche, soggiorni ed esperienze uniche di sport, tempo libero e cultura e di usufruire di condizioni vantaggiose.

A partire dal 24 novembre lo shopping solidale è continuato per tutta la settimana con un'esposizione nei saloni dello stesso Hotel The St. Regis Rome.

Durante la serata sono state presentate in anteprima **le 2 maglie della Race for the Cure 2022** e i sostenitori della Komen Italia hanno potuto scegliere online la maglia ufficiale della XXIII edizione.



La realizzazione dell'evento è stata curata dal Comitato Organizzatore presieduto da **Jacqueline De Laurentiis** e **Maite Bulgari**. È anche grazie al loro impegno e a quello delle madrine **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** che ogni anno tanti amici dell'Associazione e personaggi pubblici scelgono di partecipare al charity gala.

Oltre alle madrine e alle presidentesse del Comitato, insieme a **Riccardo Masetti**, Presidente della Komen Italia, e ad **Aurelio De Laurentiis**, Presidente Onorario della Komen Italia, hanno partecipato all'evento, tra gli altri, **Serena Autieri**, **Elena Bonelli**, **Carlo Calenda** e **Violante Guidotti Bentivoglio**, **Giuseppe De Martino** (General Manager St. Regis Rome), **Duilio Giammaria**, **Giovanni Petrucci** (Presidente Federazione Italiana Pallacanestro), **Romeo Sacchetti**, **Giuseppe Tornatore**, **Max Tortora**, **Riccardo Tozzi** (Presidente Cattleya) e **Ilaria Venturini Fendi**.

Master of ceremonies della serata **Olivia Tassara**. L'evento si è svolto con il prestigioso contributo di **Veuve Clicquot**, **Hertz**, **Triumph** e **Maria Luisa Rocchi Flowers**.





Complessivamente nel 2021, sono stati svolti **50 eventi in favore di Komen Italia** in tutto il territorio nazionale.

3.5. EVENTI IN FAVORE

Gli eventi in favore sono iniziative che rafforzano e consolidano le relazioni con i sostenitori, incrementano la raccolta fondi e aiutano ad espandere network e stakeholder in un'ottica territoriale.

Malgrado la pandemia abbia continuato a imporre il distanziamento sociale, in molti si sono impegnati a sostegno della *mission* della Komen Italia, organizzando eventi di raccolta fondi e sensibilizzazione, sfruttando in particolare le passioni e le attività all'aria aperta.

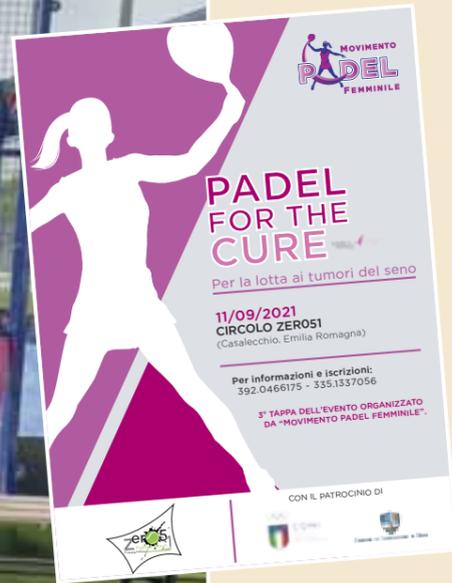
Molti gli eventi sportivi come tornei di tennis, bike e le consuete passeggiate sia nel territorio laziale (Roma e Provincia) che nelle città dei Comitati Regionali di Komen Italia.

Oltre a queste iniziative, nel 2021, si è svolto il **primo torneo di "Beach Volley for the Cure" a Roma**, un nuovo evento che coniuga sport e benessere, spirito di squadra e solidarietà.

I promotori degli eventi in favore di Komen Italia:

 <p>Volontari attivi dell'Associazione</p>	 <p>Aziende che scelgono di sostenere attraverso l'organizzazione di un evento</p>	 <p>Donne in Rosa direttamente colpite dalla malattia, e quindi attive in prima persona per promuovere la prevenzione nel proprio contesto</p>	 <p>Parenti e Amici di una donna che ha perso la sua battaglia, che decidono di ricordarla con un evento in memoria che promuova poi attività di prevenzione</p>	 <p>Associazioni beneficarie dei contributi annuali che la Komen Italia eroga a terzi per sviluppare progetti di intervento nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale</p>	 <p>Followers dei social di Komen Italia che spontaneamente scelgono di sostenere l'Associazione attraverso un evento</p>
--	--	--	---	---	---





Da un'idea del Comitato Regionale Emilia-Romagna della Komen Italia, è nato **PADEL FOR THE CURE**, il nuovo evento dell'Associazione che promuove il binomio sport e prevenzione e si inserisce in un contesto sportivo molto seguito in questo periodo storico. Il nuovo format è stato un successo e sono stati organizzati 16 tornei su tutto il territorio nazionale.



Grazie alla collaborazione tra il Mater Olbia Hospital e la Komen Italia, è nato **il Progetto Mater & Komen - 6 mesi in rosa in Sardegna**, con l'obiettivo di offrire giornate di prevenzione alle donne del nord della Sardegna, in particolare nel 2021 ad Anglona, Gallura, Nurra, Barbagia di Nuoro, Meilogu e Marghine.

Ogni mese, in prossimità delle giornate dedicate alle visite, grazie all'aiuto delle istituzioni, volontari e associazioni attive sul territorio, sono stati realizzati **eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi** presso i comuni di Bonorva, **con la ormai nota e tradizionale "Passeggiata in Rosa"**, Sedini, Auggius, Oliena, Calangianus, Ostuni, Buddusò, Monti, Sassari e Olbia.

Per la promozione del progetto e la partecipazione agli eventi, è stata realizzata una **speciale maglia dedicata**. Per il 2021 sono state prenotate e distribuite più di 2000 maglie su tutto il territorio sardo.

Grazie a questo progetto, Komen Italia ha potuto inoltre reclutare nuovi volontari sul territorio, motore indispensabile per l'organizzazione degli eventi in Sardegna.



3.6. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE

Anche il settore Corporate fundraising ha continuato a risentire delle difficoltà imposte dalla Pandemia.

Ma grazie alla sensibilità di vecchi e nuovi Partner che hanno scelto di affiancare l'Associazione e le sue attività di promozione della salute femminile, è stato possibile raccogliere contributi corporate per circa 1.300.000 euro.



Una scelta di valore

Prosegue anche nel 2021 il processo di consapevolezza delle aziende sulla necessità di prestare sempre maggiore attenzione alla sensibilità dei consumatori, per raccontarsi in modo diverso e più in linea con la attuale fase socio-economica.

In questo nuovo scenario, la Komen Italia ha quindi rivisto l'approccio alle Aziende, rimodulando l'offerta, puntando sempre più a realizzare partnership valoriali e integrando la tradizionale forma di corporate giving e di sponsorizzazione sociale con altre modalità di sostegno più diretto ai progetti dell'Associazione.

La Race for the Cure

Nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria, molte sono state le Aziende che hanno scelto di confermare il supporto alla manifestazione tornata in presenza ad ottobre, anche se in un formato ridotto.

Tra queste, ancora una volta in prima linea, il Gruppo Johnson & Johnson, Pfizer, Gruppo Acea e altre Aziende che si sono affiancate a Komen sostenendo sia la Race che altre progettualità annuali.

SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

CON IL PATROCINIO E LA PARTECIPAZIONE DI



In collaborazione con



GRAZIE AI NOSTRI PARTNER PER IL SOSTEGNO

Johnson & Johnson

Pfizer

Aveeno
BIAFIN

FONDAZIONE Johnson & Johnson

acea

FASDA
UniSalute

AMGEN

P&G per l'Italia

Q8

open fiber

Tele

Todis

SHIONOGI

Almaviva

OYSHO

Hertz

AGATON
for your health

* Con il sostegno non condizionante

Cause Related Marketing

Nel 2021 la Komen Italia ha portato avanti diverse collaborazioni di marketing sociale con aziende desiderose di impegnarsi verso una causa concreta, attraverso cui conferire poter anche conferire nuovo valore e visibilità innovativa al proprio brand.

Tra le principali iniziative di Cause Related Marketing, ricordiamo **Marcato**, leader mondiale nella produzione di macchine e accessori per pasta fresca, biscotti, pane e pizza, che ha sostenuto Komen Italia devolvendo una parte del ricavato della vendita di alcuni prodotti. Anche **Vidermina**, brand dell'Istituto Ganassini, ha confermato la sua vicinanza all'Associazione dedicando a Komen Italia e al sostegno delle sue attività di prevenzione un pack personalizzato con il caratteristico nastro rosa simbolo globale della lotta al tumore del seno. Infine **Slamp**, azienda specializzata nel lighting design, che ha rinnovato il suo sostegno in favore della salute delle donne, ideando e dedicando all'Associazione 5 Pink Weekend nel mese di ottobre nei quali ha devoluto parte del ricavato delle vendite di alcuni modelli di lampade.

Progetti di Welfare

La Carovana della Prevenzione

Programma Itinerante Nazionale di Promozione della Salute della Donna

Prosegue con successo la strada della Carovana della Prevenzione, continuando a raccogliere particolare favore dalle aziende per la sua capacità di dare risposte concrete ai ritardi imposti dalla pandemia negli screening regionali.

Tra le aziende che hanno affiancato Komen Italia per contribuire a una ripresa delle attività di screening in particolare a favore delle donne più fragili:

- **Procter & Gamble** che, con il programma di cittadinanza d'Impresa "P&G per l'Italia", ha lanciato con Komen Italia l'iniziativa "Insieme siamo più forti", grazie a cui le quattro Unità Mobili di Komen Italia hanno raggiunto le periferie e le aree di maggiore disagio nel centro sud Italia.
- **Autostrade per L'Italia** che ha implementato la collaborazione, scegliendo di supportare oltre alle attività di screening per i dipendenti del Gruppo, anche le attività di prevenzione per il territorio, raggiungendo Liguria, Toscana, Lazio e Campania.
- **Il Gruppo McArthurGlen** che, con il "Tour Rosa per la salute delle donne", ha coinvolto nel 2021 non solo Castel Romano ma anche tutti i Designer Outlet presenti sul territorio nazionale: Noventa di Piave, Barberino del Mugello, La Reggia e Serravalle.
- **Fasda/Unisalute** che hanno deciso di sostenere 15 ulteriori Giornate di Prevenzione a favore di donne in stato di bisogno in 6 regioni del Centro-Sud Italia.





4. Comunicazione

1. ASPETTANDO LA RACE
2. RACE FOR THE CURE
3. CAMPAGNA ISTITUZIONALE
4. SPOT "SALUTE, PREVENZIONE, CURA. OVUNQUE
5. CAMPAGNA 5X1000
6. SITO WEB E SOCIAL MEDIA
7. ADVERTISING 2021



I NOSTRI NUMERI:

27
comunicati stampa

2.665
uscite sui giornali

4.699.000
di impression su web

175
testimonial e influencer coinvolti

2.671.056 euro
Advertising Value
Equivalency stampa
Valore stimato su 12 mesi.
Dal 20 maggio al 31 dicembre = 1.335.528 euro

1.438.036 euro
Advertising Value
Equivalency web
Valore stimato su 12 mesi.
Dal 20 maggio al 31 dicembre = 556.445 euro

19.421.000
audience tv

OBIETTIVI CHE HANNO GUIDATO IL LAVORO DEL SETTORE COMUNICAZIONE NEL 2021:

Promuovere e diffondere la conoscenza dei temi identitari

Valorizzare le partnership

Sostenere la raccolta fondi con azioni specifiche, prodotti e strumenti efficaci che fungano da moltiplicatori del messaggio



COMUNICAZIONE

4.1. ASPETTANDO LA RACE

#aspettandolarace è un nuovo ciclo di appuntamenti che si sono svolti da aprile ad ottobre 2021: eventi, virtuali e in presenza, a sostegno della Campagna Race for the Cure, per riportare al centro dell'attenzione la prevenzione e la raccolta fondi.

Gli appuntamenti, tutti consultabili sul sito www.komen.it, erano incentrati sul tema dell'adozione di sani stili di vita: corretta alimentazione, attività fisica, benessere psicofisico e cosmesi. Tutte le attività hanno coinvolto numerosi personaggi ormai amici dell'Associazione e volti noti dello sport, della TV e dello spettacolo e professionisti che hanno gratuitamente realizzato sia programmi aperti a tutti che momenti dedicati alle Donne in Rosa.

Tutti i partecipanti già iscritti alla Race for the Cure hanno avuto accesso al calendario completo semplicemente **attivando la KOMEN ITALIA CARD** ricevuta insieme alla **MAGLIA** e alla **BORSA**.

Inoltre, attivando la Card ogni donatore ha avuto diritto a ricevere in regalo prodotti di Barò Cosmetics, una linea estratta da uva bio, per un valore di 50 euro.





COMUNICAZIONE

4.2. RACE FOR THE CURE 2021

Nel 2020, l'irrompere della emergenza Covid 19 ha fortemente rallentato il percorso virtuoso della Race for the Cure e le difficoltà che la pandemia ancora propone hanno reso lo scenario molto incerto anche nel 2021

Pur consapevoli di queste difficoltà, **Komen Italia ha scelto di mettersi al lavoro per programmare comunque le Race for the Cure 2021.** Perché è grazie a questa grande manifestazione sociale, lodata anche dal Presidente della Repubblica, che è stato possibile negli ultimi 22 anni dare avvio in tutta Italia a progetti di ricerca, prevenzione e sostegno alle donne che vivono l'esperienza di un tumore del seno.

Abbiamo quindi raggruppato le Race for the Cure tutte in autunno, con l'auspicio che per allora le restrizioni imposte dalla pandemia fossero meno stringenti e consentissero di riprendere, anche in forma limitata e con tutte le doverose precauzioni, lo svolgimento "in presenza" dell'evento di solidarietà.

Le edizioni del 2021 sono state più semplici, e non hanno potuto accogliere il grande numero di partecipanti a cui noi tutti eravamo abituati. Ma anche se in scala ridotta, la ripartenza delle Race ha contribuito a superare le tante difficoltà che il Covid 19 ha determinato in campo oncologico e rappresentare un forte segnale di speranza aggiuntiva per le oltre 50.000 donne che nel corso del 2021 hanno affrontato un tumore del seno in Italia.



COMUNICAZIONE

L'impegno di Komen Italia è stato quello di riuscire ad organizzare, nelle date di ogni Race, un momento di celebrazione delle donne in rosa, un piccolo Villaggio della Salute dove offrire esami gratuiti di prevenzione e laboratori per promuovere stili di vita sani e la domenica mattina anche una mini corsa o passeggiata con partenze differenziate, per evitare il sovraffollamento e garantire la sicurezza di tutti i partecipanti.

Domenica 10 ottobre, al Circo Massimo a Roma la Race for the Cure, dopo un anno di edizione virtuale è tornata in presenza con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il Patrocinio delle principali istituzioni.

Anche nel 2021 la Race for the Cure è stata possibile **grazie al generoso supporto della Regione Lazio e di Città Metropolitana di Roma Capitale, dell'Esercito Italiano, dell'Arma dei Carabinieri, del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco,** e la preziosa collaborazione di partner come la **Johnson & Johnson, Pfizer, Gruppo Acea, Amgen, Lete e altre aziende.**



COMUNICAZIONE

A sostenere la promozione della Race for the Cure e sostenere la Raccolta fondi anche **Rai per il Sociale, Agenzia Dire, Il Messaggero, Leggo, La7, Sky, radio e tv locali** fra cui Gold Tv, Lazio Tv e TRM; Scii, Waymedia, Luiss Guido Carli.

Oltre alla edizione di Roma, il momento di celebrazione delle Donne in Rosa ha avuto luogo in altre 6 città italiane: **Bologna** (24-26 settembre), **Brescia** (3 ottobre), **Bari** (15-16 ottobre), **Matera** (17-18 ottobre), **Pescara** (23-24 ottobre) e **Napoli** (6-7 novembre) con oltre 30.000 donatori in tutta Italia che non hanno fatto mancare il loro sostegno a Komen Italia sia da casa che nelle piazze.

Contaminiamo di rosa la città

Con il programma "CONTAMINIAMO DI ROSA LA CITTÀ" l'arrivo della Race for the Cure 2021 si è spostato simbolicamente in uno dei tanti siti del patrimonio culturale di Roma. Infatti **grazie alla collaborazione con il Ministero della Cultura tutti gli iscritti hanno potuto scegliere dove terminare la passeggiata** proseguendo dunque "la contaminazione rosa" della città iniziata al Circo Massimo, sempre indossando la Maglia Race, da soli o con la propria squadra, visitando gratuitamente uno dei Musei del percorso.

RACE FOR THE CURE

 CIRCO MASSIMO





4.3. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: “LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO” PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE



In occasione del mese Internazionale della Prevenzione dei tumori del seno, Komen Italia rilancia la Campagna di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della tutela della salute e sull'adozione di stili di vita salutari.

Una Campagna di comunicazione che identifica uno dei suoi punti di forza nell'**unione dei temi dell'arte a quello della cura**, come già avvenuto con successo nel 2019 con la **partnership con Arthemisia**, leader nell'organizzazione di mostre d'arte e dal 2020 in collaborazione con il **Ministero della Cultura**. È grazie al MIC e alle Gallerie degli Uffizi di Firenze, che hanno concesso l'utilizzo de “**La Nascita di Venere**”, che la protagonista indiscussa della campagna è stata la Venere di Botticelli.

Dopo un precedente così illustre, il Ministero della Cultura ha scelto un altro capolavoro conosciuto in tutto il mondo che ritrae nuovamente la protagonista femminile a seno scoperto: **la Fornarina di Raffaello**. La Campagna è stata presentata in occasione della **conferenza stampa tenutasi il 30 settembre 2021 al Ministero della Cultura** presso la Sala Spadolini. I sostenitori della Campagna e gli iscritti alla Race for the Cure hanno potuto visitare gratuitamente la Fornarina di Raffaello presso le Gallerie Nazionali d'Arte Antica a Palazzo Barberini oltre a un elenco di musei statali in tutta Italia.

“La Prevenzione è il nostro capolavoro”
fa riferimento in primo luogo all'impegno instancabile che la Komen Italia esercita ogni giorno **da 20 anni per promuovere ovunque la Cultura della Prevenzione.**

Grazie alla prevenzione infatti **le possibilità di guarigione da un tumore del seno superano il 90%**. Questo il messaggio veicolato nell'ADV della Campagna.

Il Capolavoro è poi quello delle **Donne in Rosa**, donne che hanno affrontato il tumore del seno e che la Komen Italia ha reso protagoniste di un cambiamento culturale nell'approccio alla malattia.

Infine il Capolavoro riguarda anche tutte le persone che, grazie alla Komen Italia, hanno imparato a svolgere piccole azioni quotidiane per prendersi cura della propria salute.



COMUNICAZIONE

4.3. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE

I media a sostegno della Campagna Istituzionale



Sky Italia per il quarto anno consecutivo ha sostenuto la **Campagna di Prevenzione di Komen Italia**: i giornalisti di Sky e i giudici di X Factor 15 hanno indossato il ribbon rosa, simbolo dell'Associazione.

Emma Marrone durante la puntata di giovedì 14 ottobre ha lanciato un appello speciale a sostegno della Campagna interagendo con gli altri Giudici nella waiting room, seguito da oltre 1.500.000 spettatori.

L'adesione di tutti i media nazionali e locali è stata importante, fra i principali programmi TV ricordiamo il sostegno della RAI Uno e di La7 ha accolto l'appello nelle proprie trasmissioni e in particolare "Piazza Pulita" che ha visto il conduttore Corrado Formigli e la Redazione del programma attivi con appelli per la Prevenzione e iscrizione alla Race for the Cure anche sui propri canali social.

Numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e influencer, hanno promosso gratuitamente la Campagna con appelli sulle proprie pagine social.

Amor et cura, una Venere per la prevenzione Ecomurales di Carlos Atoche, nel cuore della Garbatella

Ogni donna è una Venere, e deve amare prima di tutto se stessa.

L'ecomurales del noto street artist cileno Carlos Atoche situato a Largo delle Sette Chiese, nel cuore del quartiere Garbatella, è dedicato alla consapevolezza del proprio corpo e alla cura di sé, ed è soprattutto un invito alla prevenzione per cui Susan G. Komen Italia lavora senza sosta da oltre vent'anni.

Un progetto interamente sostenuto da Castel Romano Designer Outlet, curato dalla non profit Yourban2030 - all'avanguardia nella street art sociale ed ecosostenibile - e patrocinato dall'VIII Municipio di Roma Capitale.

L'opera #AMORETCURA è maestosa e intima allo stesso tempo. Per millenni Afrodite è stata rappresentata semicoperta da un mantello, con un'espressione solenne e sacrale che esalta il forte senso di dignità della dea. Nella versione di Atoche, il drappeggio lascia scoperto il seno ed è sorretto dalla mano della Venere, in un gesto di protezione e di cura di sé. La figura è stilizzata, le linee seguono la grafica dell'incisione, con colori predominanti sulla gamma del rosso magenta.



Il **Ribbon Rosa** di Komen Italia è ormai l'iconico protagonista delle iniziative che promuovono la Prevenzione. È stato indossato da tutti i volti noti, i partner e le Istituzioni che hanno collaborato durami tutto l'anno con l'Associazione e per tutto il mese di ottobre è stato distribuito a fronte di una donazione anche in moltissimi negozi, all'interno dei **McArthurGlen Designer Outlets**, oltre che in palestre, ristoranti in tutta Italia accompagnato da cartoline informative sulle regole di prevenzione.





4.4. SPOT “SALUTE, PREVENZIONE, CURA. OVUNQUE.”

PRODUZIONE: KIMERA PRODUZIONI

REGIA: CHIARA SALVO

MONTAGGIO: ISACCO DONATO

DURATA: 1 minuto e 30 secondi

LOCATION: VITORCHIANO (VT)

SINOSSI

Da quando la pandemia ha fermato gli screening, più di 2.000 donne scopriranno in ritardo di avere un tumore in uno stadio più avanzato e più difficile da curare.

I camper della carovana della prevenzione portano i medici della Komen in giro per l'Italia per offrire gratuitamente esami di prevenzione dei tumori del seno.

Viaggiano sulle strade d'Italia divorando chilometri per raggiungere città, paesi, borghi... Oggi sono a Vitorchiano, in provincia di Viterbo per offrire screening gratuiti.

Nella lotta ai tumori del seno la prevenzione è la prima arma a disposizione delle donne.

Nel 2021 è stato realizzato **il primo spot dedicato al progetto Carovana della Prevenzione**. Realizzato dalla casa di produzione Kimera grazie al contributo di Unicredit, è stato girato nel dicembre 2020 a Vitorchiano (VT) in occasione di una giornata di esami diagnostici gratuiti offerti alle donne della provincia.

Un grazie particolare alla produzione, ai medici volontari, al Comune di Vitorchiano che ci ha accolto calorosamente, alle TV che hanno diffuso lo spot e ad Areoporti di Roma che lo ha trasmesso per tutto l'anno accompagnandolo con un'iniziativa di raccolta fondi all'interno dell'area dei gates di Fiumicino.





COMUNICAZIONE

4.5. CAMPAGNA 5X1000

“ **DEVOLVI A KOMEN ITALIA IL TUO 5XMILLE NOI TI RACCONTIAMO COSA DIVENTA OGNI ANNO** ”

Questi sono solo alcuni volti degli oltre 1000 volontari che in ogni città sono al nostro fianco e ci aiutano a realizzare i progetti sul campo, promuovere eventi di raccolta fondi, creare oggetti artigianali, organizzare la Race for the Cure, diffondere materiali, comunicare l'importanza della Prevenzione, aiutare tante donne a superare meglio un tumore del seno.

La campagna di promozione del 5xMille realizzata nel 2021 ha avuto la caratteristica di essere anche una campagna istituzionale dell'Associazione.

Racconta infatti le principale attività di Komen Italia attraverso le mille voci che compongono la base di volontari e sostenitori dell'associazione: medici, Donne in Rosa, sostenitori, partner, beneficiari e partecipanti alla Race for the Cure.

Il visual principale, declinato in diverse dimensioni a seconda che si tratti di banner, pagina stampa, affissione, post social, presenta un collage dove si alternano oltre 1000 fotografie dei protagonisti.

La campagna è pensata per essere multisoggetto e dunque cambiare negli anni con l'obiettivo di raccontare le numerose sfaccettature, progetti, realtà, luoghi dove opera Komen Italia. **Le versioni della Campagna di volta in volta si concentrano su un soggetto, riportato in primo piano da uno zoom, che racconta la sua esperienza e testimonia in prima persona come vengono utilizzati concretamente i fondi raccolti con il 5xMille** e come siano fondamentali per garantire la prosecuzione di tutti i progetti.

FIDATI DI LORO.

SCRIVI IL C.F. FISCALE 06073831007 PER DEVOLVERE IL TUO 5XMILLE.



SABATINO, Avellino (AV)

Sono un chirurgo senologo, e tra un turno e l'altro all'ospedale attraverso l'Italia con la Carovana della Prevenzione per offrire opportunità di cura nei luoghi più remoti del paese e soprattutto alla donne più in difficoltà.

La Prevenzione deve essere per tutti e ovunque."

FIDATI DI LORO.

SCRIVI IL C.F. FISCALE 06073831007 PER DEVOLVERE IL TUO 5XMILLE.



ENZA, Salerno

"Una mammografia? Una visita ginecologica? La maggior parte delle donne che incontro durante la Carovana della Prevenzione la fanno per la prima volta. Ignorano quanto sia importante per combattere il tumore... noi lo spieghiamo e spesso ritornano... il giorno dopo con un'amica.

Una grande soddisfazione!"

FIDATI DI LORO.

SCRIVI IL C.F. FISCALE 06073831007 PER DEVOLVERE IL TUO 5XMILLE.



ADA, Galatina (LE)

Sono una Donna in Rosa e partecipo ogni anno alla Race for the Cure, è un momento di sorellanza. È la mia azione concreta per dare forza e coraggio a chi sta affrontando le cure. Anzi faccio di più: ho creato una squadra tutta mia e invito altre donne a partecipare... oltre i parenti, i colleghi e perché no... anche perfetti sconosciuti... che convinco a donare ed indossare la maglia Race..

l'unione fa la forza!"

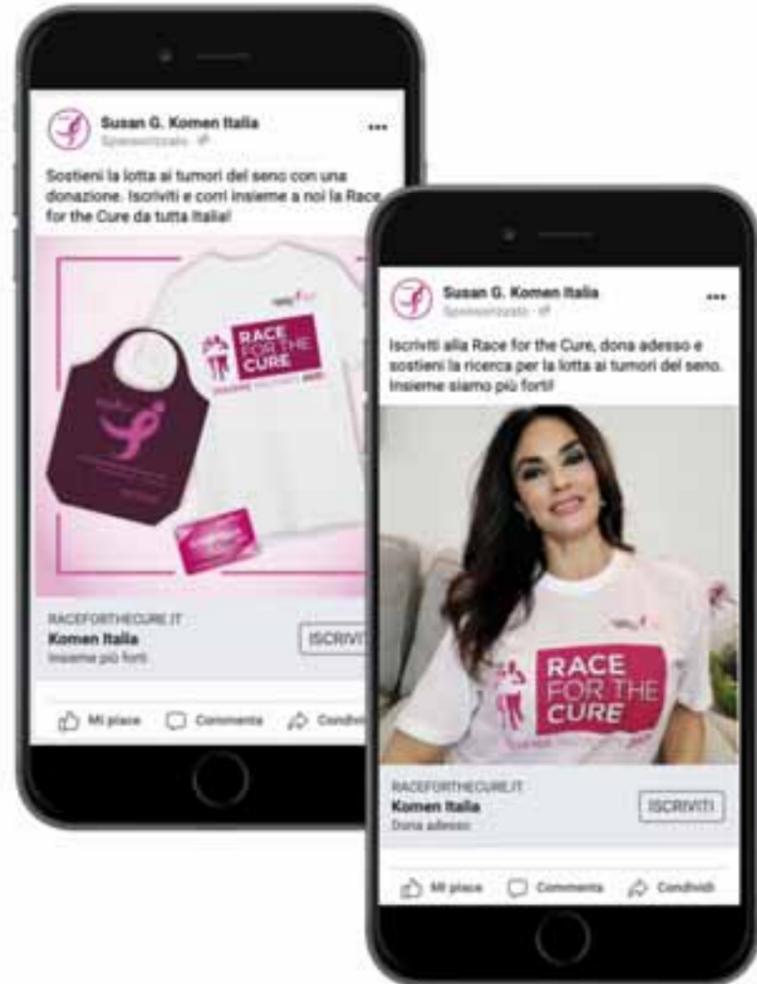


5X1000
SCRIVI IL CODICE
06073831007



COMUNICAZIONE

4.6. SITO WEB E SOCIAL MEDIA



Il 2021 ha registrato uno straordinario flusso di comunicazioni sui social media. In particolare con il programma di #aspettandolarace con **164 appuntamenti e 76 dirette social** che hanno coinvolto **oltre 20.000 persone**.

L'analisi dei visitatori del sito istituzionale www.komen.it

ha registrato nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2021 **209.105 utenti** contro i 154.357 dell'anno precedente, con un **incremento del 35.47%**.

A questi si aggiungono gli utenti di www.raceforthe cure.it: **108.593 visitatori totali, 210% rispetto al precedente anno.**

Anche nel 2021 la pagina prevenzione.komen.it ha ospitato la raccolta fondi per il mese della Prevenzione.

Ancora una volta, tutti i donatori hanno potuto ricevere a casa l'iconico Ribbon Rosa della Komen Italia e della lotta ai tumori del seno, per indossarlo e sensibilizzare le donne sulle piccole azioni quotidiane che possono aiutare a proteggere la propria salute.

Numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e influencer, hanno promosso gratuitamente la landing page prevenzione.komen.it e chiesto di aderire alla Campagna di sensibilizzazione. **I follower dei social media hanno superato le 70.000 unità.**

La particolarità della Campagna del Mese della Prevenzione nel 2021 è stata quella di essere stata **inserita all'interno delle iniziative di promozione delle edizioni italiane della Race for the Cure.**

La Race for the Cure è stata infatti oggetto anche della Campagna diffusa su web e social curata dall'**Agenzia Digital Angels.**

La campagna di sensibilizzazione è stata inoltre ospitata gratuitamente anche da **Urban Vision** nelle città di Roma e Milano.

Le azioni della Campagna web hanno avuto inizio il 24 giugno e sono finite il 31 ottobre. I canali scelti per la promozione e per ottenere il maggior numero di donazioni alla Race for the Cure 2021 sono stati la SEM e Social.



In totale abbiamo ottenuto:

5.516.681 impression

42.297 clic

7,56% di CTR





COMUNICAZIONE

4.7. ADVERTISING 2021

Tutte le iniziative sinora raccontate sono state oggetto di **campagne adv di diffusione nazionale ideate da Komen Italia** e realizzate grazie al sostegno di fotografi volontari, testimonial e amici famosi.

Le campagne sono state ospitate in **spazi pubblicitari offerti gratuitamente** grazie a media partnership e ad aziende amiche.



COMUNICAZIONE



5. Partnership di salute, sport e cultura

La Komen Italia lavora in modo inclusivo e dà forza ai suoi programmi *mission* grazie a collaborazioni virtuose con **Enti, Istituzioni, Aziende e Associazioni.**

La prima di queste collaborazioni è con la **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS**, che ha dato al progetto la sua prima casa.

Negli anni da questa partnership sono nati tanti progetti e tante opportunità per migliorare la ricerca, la formazione, la diagnosi e la cura dei tumori del seno e più in generale la salute delle donne.



PARTNERSHIP

**Lavorando insieme
e unendo le forze
e le voci**
si riesce a raggiungere
traguardi altrimenti
impensabili.

Tra le principali collaborazioni:



MiC Ministero della Cultura

Grazie a questa prestigiosa collaborazione pluriennale è stata offerta agli iscritti Race e ai donatori della Campagna di ottobre “La Prevenzione è il nostro Capolavoro” l’accesso gratuito ai musei.

Anche il Parco Archeologico del Colosseo ha aperto le porte alla Komen con iniziative di prevenzione e ospitando la Carovana nel suo straordinario sito archeologico.

Il MIC ha inoltre ospitato negli spazi del Ministero la Conferenza stampa di presentazione della Race for the Cure 2021.



Roma Capitale e Città Metropolitana

nel 2021 grazie alla Unità Mobile donata da Città Metropolitana di Roma Capitale, la Carovana della Prevenzione di Komen Italia si è rafforzata permettendo di aumentare il numero di donne a cui vengono offerte esami gratuiti di prevenzione, specialmente nelle periferie romane e nei comuni della provincia. Grazie alla collaborazione della Sindaca Raggi e della ViceSindaca Zotta.



Arthemisia, L’Arte della Solidarietà

Questa partnership ha consentito di svolgere azioni di sensibilizzazione e raccolta fondi in occasione di grandi mostre d’arte in tutto il territorio nazionale.

Arte e salute sono il trait d’union della rinnovata collaborazione tra Komen Italia e Artemisia, azienda italiana leader nella produzione e organizzazione di mostre d’arte a livello nazionale e internazionale. In occasione della mostra “Boldini. Lo sguardo dell’anima”, a Palazzo Albergati di Bologna visitabile dal 29 ottobre 2021, una parte del ricavato dalla vendita dei biglietti è stato destinato a favore delle attività di Komen Italia.



Accademia S. Cecilia, con “La musica fa bene”

iniziativa pluriennale per la promozione di attività di ricerca congiunte sull’importanza della musica nel recupero psico fisico dopo la malattia e di attività di promozione della musicoterapia nei centri di cura in Italia.



FIG

La Federazione Italiana Golf, con il progetto Golf è Donna è stata al fianco di Komen Italia e di Golf for the Cure, programma di eventi sportivi, di sensibilizzazione e di raccolta fondi.



Università degli Studi “LUISS” Guido Carli

“Una challenge per la Prevenzione”. Il progetto si inserisce fra le attività del Protocollo di Intesa triennale fra Komen Italia e l’Università Luiss Guido Carli per la realizzazione congiunta di progettualità innovative nel campo dell’empowerment femminile e sostegno alla Mission dell’Associazione. Nel progetto sono stati coinvolti oltre 200 ragazzi del corso di Advanced Marketing Management per l’A.A. 2021/2022 del Prof. Marco Francesco Mazzù, Professor of Practice di Marketing e Senior

Advisor su International Marketing della LUISS Guido Carli. L’educational challenge ha visto lo sviluppo da parte degli studenti della Laurea Magistrale in Management, di alcuni video dedicati ai principali progetti di Komen Italia, pubblicati e promossi sulla piattaforma LuissFutureMakers.

La challenge è stata realizzata grazie all’aiuto di Google, che ha supportato gli studenti nella fase creativa delle campagne e nella loro implementazione e ottimizzazione su YouTube.



FIPAV

Storico partner della nostra associazione e della Race for the Cure, anche quest'anno non ha fatto mancare la sua presenza con il progetto Volley.



Il Segretariato sociale Rai

La Responsabilità sociale della Rai ha confermato il patrocinio per la Race for the Cure e ospitato la Campagna di promozione della prevenzione, negli spazi di sensibilizzazione del palinsesto.



Il Cammino di Voltati. Guarda. Ascolta. Promosso da Pfizer

Dalle storie nascono racconti

Attraverso il sito web e i social, le pazienti e i caregiver hanno descritto la loro esperienza attraverso un breve racconto e sei storie sono state pubblicate in libricini stile "millelire".

I racconti viaggiano attraverso la voce.

Le storie delle donne con tumore al seno metastatico diventano audioracconti, narrati da attrici professioniste e la loro voce raggiunge le maggiori piazze italiane con l'installazione "La Folla Immobile", per invitare tutti a non voltare le spalle al tumore al seno metastatico.

Voltati. Guarda. Ascolta. Il corto

"Voltati. Guarda. Ascolta." arriva anche al cinema: la storia "Io scelgo di vedermi splendida" ispira il cortometraggio "La notte prima", presentato alla 75ª Mostra Internazionale del Cinema di Venezia e premiato in numerosi e prestigiosi Festival cinematografici nazionali.

La volta delle canzoni

Le storie delle pazienti con tumore al seno metastatico diventano canzoni con il contest musical "Play! Storie che cantano" che ha visto come "madrina" la popstar Noemi e la partecipazione di più di 200 artisti.

Le storie approdano in TV

Con "Donne. Storie che ispirano" la campagna "Voltati Guarda Ascolta" arriva in televisione e 4 storie diventano una docu-serie in onda su LA7d per raccontare il percorso di alcune pazienti verso la realizzazione di un loro obiettivo, nonostante la malattia.



MATER OLBIA HOSPITAL

Insieme a Komen Italia hanno svolto in Sardegna il progetto "Mater & Komen - 6 Mesi in rosa" una collaborazione di salute, prevenzione e cura. Da Maggio ad Ottobre 2021, ogni mese presso il Mater Olbia Hospital è stata organizzata un'intera giornata dedicata alla prevenzione delle donne delle aree di Anglona, Gallura, Nurra, Barbagia di Nuoro, Meilogu e Marghine. Inoltre, grazie ai fondi raccolti nelle numerose "Passeggiate in Rosa" è stato possibile con la Carovana della Prevenzione portare la prevenzione direttamente su quei territori. Il progetto ha riscosso un'ampia adesione da parte delle donne della Sardegna.



AS ROMA

La collaborazione con la Società AS Roma quest'anno ha consentito di svolgere attività di sensibilizzazione e raccolta fondi grazie al ricavato delle aste benefiche promosse da Roma Cares sulla piattaforma Charity Stars.



HELPLINE LUCÈ

Servizio di continuità assistenziale in senologia

Grazie ad una generosa donazione della Fondazione Lucè, è attivo "Helpline Lucè", uno sportello di assistenza telefonica dedicato alle pazienti in cura nel Centro Integrato di Senologia del Policlinico Gemelli.

Lo sportello ha l'obiettivo di garantire alla paziente la continuità dell'assistenza fra ospedale e casa.



6. Indicatori Sociali



INDICATORI SOCIALI

Gli indicatori sociali consentono di rilevare se e quanto gli **obiettivi dell'organizzazione si trasformano in pratiche concrete.**

Gli indicatori rendono tangibili le finalità dell'organizzazione e la si dota di strumenti di rilevazione correlata a ciascun detentore d'interesse.

Con gli indicatori, quindi, si dota l'Associazione di uno strumento di rilevazione idoneo a misurare gli effetti prodotti dalle attività svolte, rendendo tangibili le proprie finalità.

Nel 2021 gli indicatori sociali riflettono gli effetti negativi della Pandemia Covid-19 che ha fortemente penalizzato le attività dell'Associazione su tutto il territorio nazionale.

Gli indicatori quantitativi misurano il rapporto tra due variabili.

Gli indicatori qualitativi misurano l'esistenza o meno di una condizione.

ELENCO DEGLI INDICATORI SOCIALI

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2021	VALORE 2020
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità Istituzionale	N. enti ed istituzioni pubbliche coinvolte nelle attività istituzionali	Indica la capacità di coinvolgere enti ed istituzioni pubbliche	Rete Associativa	74	31
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni sito web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	317.698	205.257
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni newsletter	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	141.222	132.703
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. followers social media	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	70.000	50.124
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Advertising Value Equivalency stampa e web (valore in euro)	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	4.109.092	2.441.018

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2021	VALORE 2020
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Impression campagne web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	5.516.681	4.100.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Pubblico tv raggiunto nelle principali campagne	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	19.421.000	29.754.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nel volontariato organizzato	Volontari/Risorse umane totali (volontarie + retribuite)	indica la capacità di operare sul territorio per lo più con una forza costituita dall'operato di volontari	Risorse Umane	83%	84%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza della raccolta fondi	Oneri raccolta fondi/ Proventi totali della raccolta fondi	indica quanto l'Associazione spende per raccogliere un euro	Raccolta Fondi	53%	36%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua della raccolta fondi	(Totale proventi raccolta fondi esercizio 2021 - Totale proventi raccolta fondi esercizio 2020)/Totale proventi raccolta fondi esercizio 2020	indica la crescita annua dei proventi della raccolta fondi	Raccolta Fondi	6%	-55%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nell'indipendenza dal settore pubblico	Totale raccolta fondi privata/Totale proventi della raccolta fondi	indica la capacità di essere indipendenti da contributi delle PA, diversificando la propria raccolta fondi all'interno del settore privato	Raccolta Fondi	99%	77%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua dei fondi impiegati nell'attività istituzionale	(Totale fondi impiegati esercizio 2021 - Totale fondi impiegati esercizio 2020)/Totale fondi impiegati esercizio 2020	Indica la variazione degli oneri istituzionali e fondi vincolati destinati al conseguimento della <i>mission</i>	Dimensione Economica	21%	-44%



BILANCIO
D'ESERCIZIO

7. Bilancio d'esercizio

1. BILANCIO D'ESERCIZIO 2021
2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021
3. RELAZIONE UNITARIA DEL SINDACO UNICO
4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

7.1. BILANCIO D'ESERCIZIO 2021

STATO PATRIMONIALE 2021

ATTIVO	2021
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	0
B) Immobilizzazioni	
I - Immobilizzazioni immateriali	
1) costi di impianto e di ampliamento	0
2) costi di sviluppo	0
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	2.586
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0
5) avviamento	0
6) immobilizzazioni in corso e acconti	0
7) altre	29.019
Totale	31.605
II - Immobilizzazioni materiali	
1) terreni e fabbricati	0
2) impianti e macchinari	71.155
3) attrezzature	56.287
4) altri beni	0
5) immobilizzazioni in corso e acconti	0
Totale	127.443

III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo

1) partecipazioni in	
a) imprese controllate	0
b) imprese collegate	0
c) altre imprese	0
Totale	0
2) crediti	
a) verso imprese controllate	0
b) verso imprese collegate	0
c) verso altri enti del Terzo settore	0
d) verso altri	0
Totale	0
3) altri titoli	32.300
Totale	32.300
Totale immobilizzazioni	191.348
C) Attivo circolante	
I - Rimanenze	
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	0
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0
3) lavori in corso su ordinazione	0
4) prodotti finiti e merci	0
5) acconti	0
Totale	0

II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	
1) verso utenti e clienti	175.909
2) verso associati e fondatori	0
3) verso enti pubblici	28.196
4) verso soggetti privati per contributi	118.800
5) verso enti della stessa rete associativa	0
6) verso altri enti del Terzo settore	0
7) verso imprese controllate	0
8) verso imprese collegate	0
9) crediti tributari	946
10) da 5 per mille	0
11) imposte anticipate	0
12) verso altri	0
Totale	323.851
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	
1) partecipazioni in imprese controllate	0
2) partecipazioni in imprese collegate	0
3) altri titoli	0
Totale	0
IV - Disponibilità liquide	
1) depositi bancari e postali	1.647.205
2) assegni	0
3) danaro e valori in cassa	9.205
Totale	1.656.410
Totale attivo circolante	1.980.261
D) Ratei e risconti attivi	9.248

PASSIVO		2021
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente		120.000
II - Patrimonio vincolato		
1) Riserve statutarie		0
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali		358.920
3) Riserve vincolate destinate da terzi		0
Totale		358.920
III - Patrimonio libero		
1) Riserve di utili o avanzi di gestione		763.861
2) Altre riserve		0
Totale		763.861
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio		278.018
Totale patrimonio netto		1.520.799
B) Fondi per rischi e oneri		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili		0
2) per imposte, anche differite		0
3) altri		100.0000
Totale fondi per rischi e oneri		100.0000
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato		255.122
D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1) debiti verso banche		2.113
2) debiti verso altri finanziatori		0
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		0
4) debiti verso enti della stessa rete associativa		0



BILANCIO
D'ESERCIZIO

5) debiti per erogazioni liberali condizionate	0
6) acconti	0
7) debiti verso fornitori	118.068
8) debiti verso imprese controllate e collegate	0
9) debiti tributari	54.838
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	53.043
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	76.832
12) altri debiti	42
Totale debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	304.936
E) Ratei e risconti passivi	0

RENDICONTO GESTIONALE 2021

ONERI E COSTI	2021	PROVENTI E RICAVI 2021	
A) Costi e oneri da attività di interesse generale		A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	24.110	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	1.160
2) Servizi	366.251	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0
3) Godimento beni di terzi	89.191	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0
4) Personale	476.494	4) Erogazioni liberali	545.481
5) Ammortamenti	85.979	5) Proventi del 5 per mille	212.586
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	6) Contributi da soggetti privati	83.800
7) Oneri diversi di gestione	136	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	355.350
8) Rimanenze iniziali	0	8) Contributi da enti pubblici	0
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	9) Proventi da contratti con enti pubblici	17.196
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	10) Altri ricavi, rendite e proventi	0
11) Rimanenze finali	0	11) Rimanenze finali	0
Totale	1.042.161	Totale	1.215.573
		Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	173.413
B) Costi e oneri da attività diverse		B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0
2) Servizi	0	2) Contributi da soggetti privati	0
3) Godimento beni di terzi	0	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0
4) Personale	0	4) Contributi da enti pubblici	0
5) Ammortamenti	0	5) Proventi da contratti con enti pubblici	0
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	6) Altri ricavi, rendite e proventi	0
7) Oneri diversi di gestione	0	7) Rimanenze finali	0
8) Rimanenze iniziali	0	Totale	0
Totale	0	Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	0



BILANCIO
D'ESERCIZIO

C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi

1) Oneri per raccolte fondi abituali	704.078
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	0
3) Altri oneri	0
Totale	704.078

D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali

1) Su rapporti bancari	0
2) Su prestiti	0
3) Da patrimonio edilizio	0
4) Da altri beni patrimoniali	0
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0
6) Altri oneri	35
Totale	35

E) Costi e oneri di supporto generale

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	3.738
2) Servizi	141.965
3) Godimento beni di terzi	49.124
4) Personale	196.722
5) Ammortamenti	55.322
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0
7) Altri oneri	38.145
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0
Totale	485.017

Totale oneri e costi **2.231.290**

C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi

1) Proventi da raccolte fondi abituali	1.327.027
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	0
3) Altri proventi	0
Totale	1.327.027
Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	622.949

D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali

1) Da rapporti bancari	100
2) Da altri investimenti finanziari	0
3) Da patrimonio edilizio	0
4) Da altri beni patrimoniali	0
5) Altri proventi	41
Totale	141
Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	107

E) Proventi di supporto generale

1) Proventi da distacco del personale	0
2) Altri proventi di supporto generale	3.477
Totale	3.477
Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	-481.539

Totale proventi e ricavi **2.546.220**
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-) **314.930**

Imposte **36.912**
Avanzo/disavanzo d'esercizio dopo le imposte (+/-) **278.018**

COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

COSTI FIGURATIVI	2021	PROVENTI FIGURATIVI	2021
1) da attività di interesse generale	93.636	1) da attività di interesse generale	0
2) da attività diverse	0	2) da attività diverse	0
Totale	93.636	Totale	0



BILANCIO
D'ESERCIZIO

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

SCHEDA ENTE	
Nome dell'ente	SUSAN G KOMEN ITALIA
Sede legale	LARGO AGOSTINO GEMELLI 8
Codice fiscale	06073831007
Partita IVA	06073831007
Forma giuridica	ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA
Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	SEZIONE APS DEL RUNTS
Settore di attività di interesse generale	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	NO
Aree territoriali di operatività	ITALIA
Collegamenti con altri enti di terzo settore	SI

Relazione di missione al bilancio chiuso al 31-12-2021

Signori Associati, come ben sapete, l'Associazione, nelle more del periodo transitorio della cosiddetta "Riforma del Terzo Settore", attualmente è iscritta all'Anagrafe delle Onlus tenuta dall'Agenzia delle Entrate e, pertanto, adotta il sistema contabile previsto per le Onlus dal D.Lgs.460/97.

Nell'ambito delle nuove disposizioni previste dal D.L.117/2017, in data 29/10/2020 l'assemblea in seduta straordinaria ha approvato il nuovo statuto sociale, modificato ed integrato secondo quanto riportato nel Decreto stesso.

Nel rispetto di quanto previsto dalla Riforma, si è provveduto a redigere il presente bilancio d'esercizio costituito da:

- 1) Stato patrimoniale
- 2) Rendiconto gestionale
- 3) Relazione di missione

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 "Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore".

INFORMAZIONI GENERALI

La Susan G Komen Italia è stata costituita il 7 Febbraio 2000 ed è stata iscritta nel Registro delle ONLUS il 17 Luglio 2001, sulla base dei requisiti legislativi previsti dal D.Lgs 460/1997; è inoltre iscritta nell'elenco delle persone giuridiche presso la Prefettura di Roma. L'Associazione ha provveduto all'adeguamento dello statuto seguendo le direttive imposte dal D. Lgs.117/17

La Susan G. Komen Italia è affiliata alla organizzazione non-profit «*The Susan G. Komen for the Cure*» con sede a Dallas, Texas, Stati Uniti d'America.

Le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di questa patologia.

L'associazione è apartitica e persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e svolge la propria attività prevalente in Italia. Può tuttavia realizzare specifici progetti anche all'estero nell'ambito di progetti di cooperazione internazionale.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona. Ai sensi dell'art.5 D.lgs. 117/2017 svolge le seguenti attività di interesse generale: **Assistenza Sociale, Socio Sanitaria, Psicologica e Beneficenza**. Nell'ambito degli scopi istituzionali, l'Associazione:

- ✓ promuove iniziative atte a sensibilizzare l'opinione pubblica quali manifestazioni, convegni, incontri;
- ✓ promuove e progetta iniziative di formazione, anche post-universitaria, e di aggiornamento su tutte le tematiche oggetto dell'attività della associazione;
- ✓ avvia iniziative di ricerca e studio all'interno di specifici interventi;
- ✓ partecipa o avvia progetti di cooperazione internazionale, in particolare in campo educativo e di formazione permanente, sia autonomamente che in collaborazione con altri enti pubblici e privati;
- ✓ stabilisce forme di collaborazione con gli enti locali e può partecipare alle attività di altre associazioni, società o enti aventi scopi analoghi o connessi ai propri.

Il presente documento analizza i risultati conseguiti globalmente dall'attività della Susan G Komen Italia sia presso la sede nazionale di Roma che presso le **6 sezioni territoriali** presenti a Bari, Bologna Brescia, Pescara, Napoli e Matera.

A decorrere dal termine di cui all'art. 104, comma 2 del D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117, l'Associazione, agli effetti fiscali, assume la qualifica di «ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE» e adotta l'acronimo «APS» con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

L'Associazione possiede una partita IVA e svolge l'attività di natura commerciale in regime ordinario.



BILANCIO
D'ESERCIZIO

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Dati sugli associati

Ai sensi dell'art. 9 e 10 dello Statuto, possono far parte dell'Associazione tutti coloro che si riconoscono nello Statuto ed intendono collaborare per il raggiungimento dello scopo sociale.

L'associazione non dispone limitazioni in riferimento alle condizioni economiche, o discriminazioni di qualsiasi natura in relazione all'ammissione degli associati. La quota associativa è pari a 20 euro annuali e non è trasferibile ad alcun titolo né è consentito collegare, in qualsiasi forma, la partecipazione associativa alla titolarità di azioni o quote di natura patrimoniale. La richiesta di ammissione avviene tramite inoltra di domanda scritta sulla quale decide senza obbligo di motivazione il Consiglio Direttivo.

Per l'anno 2021, gli associati sono **58**: 9 uomini e 49 donne.

Gli associati sono periodicamente aggiornati tramite l'invio di newsletter digitali e coinvolti nelle varie attività e iniziative dell'Associazione, con particolare riferimento alle diverse edizioni della *Race for the Cure 2021*, agli *open day* in presenza di occasioni speciali e alle riunioni di reclutamento organizzate prevalentemente da remoto a causa dell'emergenze sanitaria Covid-19.

Il 18 giugno 2021, è stata convocata l'Assemblea degli associati che ha approvato il bilancio 2020 e la nomina dell'organo di controllo ai sensi degli artt.30-31 Dlgs. 117/2017. L'assemblea si è svolta tramite video conferenza attraverso la piattaforma Google Meet (secondo l'art. 73, comma 4, del d.l. 18/2020, convertito con modificazioni dalla L. 24 aprile 2020 n.27) con la dovuta richiesta anticipata delle credenziali per il riconoscimento dei presenti.

ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO

PRINCIPI DI REDAZIONE

Nel formulare il presente bilancio d'esercizio, si è tenuto conto dei seguenti principi:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli avanzi sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle disposizioni del codice Civile e, per gli aspetti eventualmente applicabili, alle indicazioni contenute dei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Gli stessi non sono variati rispetto all'esercizio precedente. Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute dell'art.2426 del Codice Civile.

Si precisa inoltre che ai sensi del disposto dell'art. 13 commi 1 e 2 D. Lgs. 117/2017, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dal D.M. 5 marzo 2020. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Associazione, nonché del risultato economico.

La predisposizione del bilancio d'esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore.

Ai sensi del punto 33 del principio contabile OIC 35, per il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, l'Associazione ha optato per la non presentazione del bilancio comparativo 2020.

Cambiamenti di principi contabili (OIC29, art. 2423-bis, punto 6 e comma 2)

Non si rilevano cambiamenti di principi contabili.

Correzione di errori rilevanti

Non si rilevano in bilancio correzione di errori rilevanti.

Criteri di valutazione applicati

I criteri di valutazione sono descritti successivamente all'interno delle sezioni riguardanti le singole voci di bilancio.

Altre informazioni

La presente relazione di missione, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2021, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità al D.M. 5 marzo 2020, alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

L'associazione non controlla altri enti, neppure tramite fiduciarie ed interposti soggetti, e non appartiene ad alcun gruppo, né in qualità di controllata né in quella di collegata.

La relazione di missione presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di rendiconto gestionale secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

ATTIVO

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Si evidenzia la composizione delle immobilizzazioni, con specifica indicazione del costo storico, delle eventuali rivalutazioni e svalutazioni nonché del processo di ammortamento e delle alienazioni effettuate nel corso dell'esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Nel corso dell'esercizio non sono stati effettuati investimenti che abbiano comportato un incremento nel valore delle immobilizzazioni immateriali.

Il decremento registrato nell'ammontare delle immobilizzazioni immateriali, invece, è dovuto processo di ammortamento; il loro valore, infatti, è iscritto al costo di acquisto ridotto mediante rilevazione delle quote di ammortamento in conto al 31/12/2021.

	Software	Altre immobilizzazioni	Totale
Valore inizio esercizio			
Costo	5.173	105.318	110.491
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(1.552)	(57.671)	(59.223)
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2020	3.621	47.648	51.269
Variazioni nell'esercizio			
Incremento per acquisizione			
Decrementi per alienazioni e dismissioni			
Ammortamento dell'esercizio	(1.035)	(18.630)	(19.665)
Totale variazioni	(1.035)	(18.630)	(19.665)
Valore di fine esercizio			
Costo	5.173	105.318	110.491
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(2.586)	(76.301)	(78.887)
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2021	2.587	29.017	31.604

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono riferibili essenzialmente all'attività istituzionale. Sono iscritte al costo di acquisto e rettifiche dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento sono calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, in base al criterio della residua possibilità di utilizzo, che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote:

- impianti specifici: 20%
- macchinari automatici: 15%
- attrezzature: 15%
- macchine da ufficio: 20%
- unità mobile: 25%
- arredamento: 15%
- altri beni materiali: 100%

Le immobilizzazioni materiali (ed il relativo fondo di ammortamento) sono così costituite:

	Impianti e macchinari	Attrezzature	Totale
Valore inizio esercizio			
Costo	297.735	566.296	864.031
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(199.839)	(417.453)	
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2020	97.895	148.844	246.739
Variazioni nell'esercizio			
Incremento per acquisizione		2.341	2.341
Decrementi per alienazioni e dismissioni			
Ammortamento dell'esercizio	(26.739)	(94.897)	(121.636)
Totale variazioni	(26.739)	(94.897)	(121.636)
Valore di fine esercizio			
Costo	297.735	568.637	866.372
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(226.578)	(512.350)	(738.928)
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2021	71.155	56.287	127.443

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

La voce pari ad Euro 32.300 è relativa ai depositi cauzionali sui contratti di locazione in essere e non ha subito variazioni rispetto all'esercizio precedente.

Costi di impianto e di ampliamento

Nel bilancio non sono stati iscritti costi di impianto né costi di ampliamento.

Attivo circolante

L'attivo circolante alla fine dell'esercizio si attesta ad euro 1.980.261 ed è composto dalle seguenti voci:

Descrizione	31.12.2021
Rimanenze	
Crediti	323.851
Attività finanziarie non immobilizzate	
Disponibilità liquide	1.656.410
Totale	1.980.261

Le voci delle rispettive componenti sono di seguito singolarmente commentate secondo quanto disposto da D.M. 5 marzo 2020.

Attivo circolante: Rimanenze

Non esistono rimanenze.

Attivo circolante: Crediti

Sono iscritti in bilancio secondo il loro "presumibile valore di realizzo". Non si è ritenuto di dover eseguire accantonamenti a un fondo rischi su crediti poiché non vi è motivo di preoccupazione per l'esigibilità dei crediti stessi.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso utenti e clienti	175.908			175.908
Verso Enti Pubblici	28.196			28.196
Verso privati per contributi	118.800			118.800
Crediti tributari	946			946
Totali	323.851			323.851

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Attivo circolante: Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Non risultano attività finanziarie iscritte in bilancio al 31/12/2021.

Attivo circolante: disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito il dettaglio della voce «Disponibilità liquide» pari a 1.656.410.

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Depositi bancari e postali	1.647.205
Assegni	
Denaro e valori in cassa	9.205

Ammontare dei crediti e dei debiti di durata residua superiore a cinque anni, e dei debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

Si evidenzia che in bilancio non sono stati iscritti crediti o debiti di durata residua superiore ai cinque anni. Si segnala inoltre che non esistono debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

Nella tabella che segue il dettaglio dei ratei attivi rilevati nell'esercizio.

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Ratei attivi	
Risconti attivi	9.248

Si tratta della quota di assicurazioni la cui competenza economica ricadrà nell'esercizio successivo.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

Si presentano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è costituito dagli avanzi di esercizio precedenti e dal fondo di dotazione.

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Fondo di dotazione	120.000
Fondo vincolato	358.920
Avanzo/disavanzo es. precedenti	763.861
Avanzo/disavanzo dell'esercizio	278.018
Totali	1.520.799

Si rileva che, la Komen Italia, come previsto per gli enti con personalità giuridica, ha provveduto a costituire in bilancio un apposito Fondo di dotazione, pari ad Euro 120.000 con l'intento di fornire ai terzi idonee garanzie per le obbligazioni dell'attività associativa.

Le riserve iscritte in bilancio sono costituite da avanzi di gestione di esercizi precedenti che potranno essere utilizzati nell'attività istituzionale, ma non potranno essere distribuiti agli associati ai sensi del Decreto Legislativo n. 460/1997 e D.Lgs.117/17.

Fondi per rischi e oneri

Nell'anno 2021, si è ritenuto più prudente mantenere il già esistente fondo oneri per controversie legali pari ad Euro 100.000,00, senza procedere ad alcuna variazione nell'ammontare.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il fondo TFR al 31/12/2021 è stato incrementato per accogliere l'accantonamento previsto dalla legge e relativo ai lavoratori dipendenti in forza nell'Associazione.

Saldo al 31/12/2021

255.122

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

DEBITI

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Saldo al 31/12/2021

304.936

La scadenza degli stessi è così suddivisa.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso banche	2.113			2.113
Verso fornitori	118.068			118.068
Debiti tributari	54.838			54.838
Debiti v/istituiti di previdenza	53.043			53.043
Debiti v/dipendenti e collaboratori	76.831			76.831
Altri debiti	42			42
Totali	304.936			304.936

I «Debiti verso fornitori» sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni, nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

La voce «Debiti tributari» accoglie solo le passività per imposte certe e determinate e precisamente:

- ritenute IRPEF su compensi lav. Autonomo € 6.652;
- ritenute IRPEF su compensi da lavoro dipendente € 48.183.

La voce «Debiti verso istituti di previdenza» accoglie il debito v/lnps relativo alle retribuzioni erogate nel mese di dicembre 2021; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento riguardante l'ammontare dei contributi sui residui di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente al 31/12/2021.

Tra i debiti verso istituto di previdenza con scadenza medio termine, sono iscritti i contributi relativi ai mesi di marzo - aprile e maggio 2020 pari ad Euro 16.337, dilazionati in base a quanto previsto dal DL34/2020 cosiddetto «Decreto Rilancio»; tale dilazione terminerà il 16/12/2022.

La voce Debiti v/dipendenti accoglie i debiti verso impiegati per retribuzioni dovute; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento dell'ammontare delle retribuzioni dovute a titolo di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente, al 31/12/2021.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Ratei e risconti passivi

Per l'anno 2021 non sono stati rilevati ratei passivi.

Impegni di spesa o reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche

I fondi vincolati dell'Associazione rappresentano gli accantonamenti effettuati in relazione ad impegni di spesa presi per il finanziamento di specifici progetti e programmi di interesse generale, approvati dal Consiglio Direttivo, ovvero:

- "Grants", finanziati da fondi raccolti con le Race for the Cure;
- Dottorati di ricerca presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- Convenzione con Fondazione Policlinico Gemelli
- Progetto "Donne al Centro" presso Ospedale Bellaria (Bo)
- Progetto Centro Terapie Integrate in Oncologia

Si riporta di seguito il dettaglio di tali fondi per anno di accantonamento:

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Fondo dottorato 35 Ciclo	20.381
Fondo progetti 2018 Bari	6.250
Fondo progetti 2018 Bologna	3.000
Fondo progetti 2018 Brescia	8.350
Fondo Conv. Donne al Centro - Bo-	99.617
Fondo Convenzione Gemelli	221.322
Totale	358.920

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

L'associazione ha ricevuto altresì contributi da parte di soggetti privati con finalità specifiche di interesse generale:

Descrizione	
Carovana della Prevenzione	38.800
Villaggi della salute	45.000
Totale	83.800

Non sono presenti debiti per erogazioni liberali condizionate.

RENDICONTO GESTIONALE

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Proventi

Proventi da attività di interesse generale

Rappresentano i proventi relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

Saldo al 31/12/2021
1.215.573

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

I proventi relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Entrate da quote associative	1.160
Entrate da donazioni	545.481
Entrate da 5 per mille	212.586
Contributi da soggetti privati	83.800
Entrate per prestazioni di servizi	355.350
Entrate per contratti con P.A.	17.196
Contributi da Enti pubblici	
Altri ricavi e proventi	
Totale	1.215.573

Proventi da attività diverse

Si evidenzia che nell'anno 2021 l'Ente non ha svolto attività diverse rispetto alle attività di interesse generale, pertanto non ha rilevato in bilancio alcun provento a queste relativo.

Proventi da attività di raccolta fondi

La raccolta fondi rappresenta il complesso delle attività e iniziative che un ente del Terzo settore (Ets) svolge per finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva.

Saldo al 31/12/2021

1.327.027

I proventi relativi alle raccolte fondi nell'anno 2021 provengono per Euro 787.294 dalle Race for the Cure, le storiche mini-maratone di sensibilizzazione svolte a Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera, Napoli e Pescara e per Euro 539.733 dalle altre iniziative di raccolta fondi poste in essere dall'ente.

Si segnala che, anche nell'anno 2021, la pandemia ha impedito il normale svolgimento delle storiche manifestazioni, costringendo l'associazione a rimodulare tutte le varie iniziative ad esse inerenti e comportando una notevole riduzione dei proventi ad esse relativi rispetto agli anni precedenti il 2020.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Il dettaglio delle entrate per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

- Entrate da partnership:	Euro	93.500;
- Entrate da partner. P.A.:	Euro	1.000;
- Entrate da contributi P.A.:	Euro	12.500;
- Entrate da donazioni aziende:	Euro	69.937;
- Entrate da donazioni di partecipanti:	Euro	598.804;
- Entrate da donazioni da privati:	Euro	11.553.

Il dettaglio delle entrate per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

- Entrate da partnership:	Euro	23.000;
- Entrate da donazioni aziende:	Euro	115.414;
- Entrate da donazioni di privati:	Euro	401.319.

Proventi da attività finanziare e patrimoniali

Comprendono gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari pari ad Euro 107.

Proventi di supporto generale

Comprende gli elementi di natura residuale ed è così costituita:

- Sopravvenienze attive	Euro	3.247;
- Recuperi e rimborsi	Euro	230.

Oneri

Gli oneri risultano complessivamente inferiori ai proventi, determinando perciò una differenza positiva della gestione dell'ente.

Oneri da attività di interesse generale

Rappresentano gli oneri relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

Saldo al 31/12/2021

1.042.161

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Gli oneri relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Descrizione	Saldo al 31/12/2021
Costi per materie prime, consumo merci	24.110
Servizi	366.251
Costi per godimento beni di terzi	89.191
Ammortamenti	85.979
Oneri diversi di gestione	136
Totali	1.042.161

Oneri da attività diverse

Si evidenzia che nell'anno 2021 l'Ente non ha svolto attività diverse rispetto alle attività di interesse generale pertanto non ha rilevato in bilancio alcun onere a queste relativo.

Oneri da attività di raccolta fondi

In questa sezione sono presenti gli oneri sostenuti dall'ente per l'attività di raccolta fondi; si segnala che, per quanto riguarda gli oneri promiscui (ossia comuni sia alla raccolta fondi sia all'attività di interesse generale) sono stati ripartiti tra le varie categorie secondo una percentuale rappresentativa della realtà.

Saldo al 31/12/2021
704.078

Gli oneri relativi alle raccolte fondi nell'anno 2021 provengono per Euro 266.645 dalle Race for the Cure, e per Euro 439.233 dalle altre raccolte fondi poste in essere dall'ente.

Il dettaglio degli oneri per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

- Costi per acquisto materiali:	Euro	67.322
- Costi per servizi:	Euro	59.397
- Costi per godimento beni di terzi:	Euro	13.285
- Costi del personale dipendente:	Euro	122.109
- Oneri diversi di gestione:	Euro	4.532

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Il dettaglio delle entrate per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

- Costi per acquisto materiali:	Euro	43.941
- Costi per servizi:	Euro	30.910
- Costi per godimento beni di terzi:	Euro	10.039
- Costi del personale dipendente:	Euro	351.408
- Oneri diversi di gestione:	Euro	2.936

Oneri da attività finanziare e patrimoniali

Comprendono gli interessi passivi su dilazioni imposte pari ad Euro 35.

Oneri di supporto generale

Sono pari ad Euro 485.017 e si riferiscono a spese di funzionamento dell'ente, quali costi del personale non specificatamente collocato, canoni di locazione, costi assicurativi, utenze ed altre spese di gestione.

In particolare:

- Costo per acquisto materiali:	Euro	3.738
- Costi per servizi:	Euro	141.965
- Costi del personale dipendente:	Euro	196.722
- Noleggi e locazioni:	Euro	49.124
- Ammortamenti:	Euro	55.322
- Oneri diversi di gestione:	Euro	38.145

Imposte

Si segnala che l'ente, avendo svolto esclusivamente attività istituzionale, non ha base imponibile IRES.

L'accantonamento dell'IRAP calcolato con il metodo retributivo, ammonta per il 2021 ad Euro 36.912.

Dati sull'occupazione

Il personale dipendente dell'Associazione al 31.12.2021 risulta composto da 32 risorse inquadrate con il vigente C.C.N.L. PER I DIPENDENTI DALLE AZIENDE DEL TERZIARIO: DISTRIBUZIONE E SERVIZI.

Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale e il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è pari a 1 a 2,6 ovvero non superiore al rapporto 1 a 8 previsto dalla normativa, ai sensi dell'art 16 del decreto legislativo n. 117/2017.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

- 25 contratti a tempo indeterminato full time
- 4 contratti a tempo indeterminato part time
- 3 contratti a tempo determinato full time

In aggiunta, durante il 2021 l'Associazione si è avvalsa di 7 risorse del Servizio Civile Nazionale

Anche nel 2021 il personale dell'Associazione è stato affiancato da un consistente numero di volontari sia occasionali che non occasionali che hanno contribuito, allo svolgimento delle attività di ufficio, alla realizzazione di gadget natalizi e a svariate iniziative di sensibilizzazione alla prevenzione tra cui la "Carovana della Prevenzione". Il numero dei volontari iscritti nel registro dei volontari di cui all'art. 17, comma 1, che svolgono la loro attività in modo **non occasionale** è pari a **153**.

	M	F	TOTALE
Volontari soci	0	19	19
Volontari non soci	15	119	134
Totale volontari al 31.12.2021	15	13	153

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono compenso operando tutti a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 euro all'anno, oltre iva e cassa professionale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La Susan G Komen Italia non ha costituito all'interno del patrimonio della stessa alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 10 D. Lgs. 117/2017.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Si segnala che la Susan G. Komen non ha in essere alcuna operazione realizzata con parti correlate.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

Alla luce di quanto esposto nei punti precedenti l'Organo Amministrativo propone di approvare il bilancio 2021 e di rimandare a nuovo esercizio l'avanzo di esercizio, destinandolo all'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale come indicate nello statuto.

Prospetto illustrativo dei costi e dei proventi figurativi

I costi figurativi relativi all'impiego di volontari iscritti nel registro di cui all'art. 17, comma 1 del decreto legislativo 2 agosto 2017, n. 117 e successive modificazioni ed integrazioni è pari a **93.636 euro** calcolato sulla base di 11.016 ore di volontariato nell'anno, valorizzate al costo orario di 8,50 euro (riferimento VI livello del CCNL del Commercio).

Attività di raccolta fondi

Nell'ambito dei progetti di raccolta fondi e sensibilizzazione **abituali**, l'evento simbolo della Susan G Komen Italia, è la **RACE FOR THE CURE**: la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, a Roma, al Circo Massimo, e in altre 6 città italiane (Bari, Bologna, Brescia, Pescara, Matera, e Napoli). Grazie a questa manifestazione sociale è stato possibile negli ultimi 22 anni dare avvio in tutta Italia a tanti nuovi progetti di ricerca, prevenzione e sostegno alle donne che vivono l'esperienza di un tumore del seno. La crisi sanitaria Covid-19 ha fortemente penalizzato- anche nel 2021- la raccolta fondi dell'iniziativa e di seguito si riporta una sintesi economica delle diverse edizioni regionali:

Race for the Cure 2021	ROMA&Italia	BARI	BOLOGNA	BRESCIA	MATERA	PESCARA	NAPOLI
TOT. ENTRATE	€ 527.939	€ 37.707	€ 70.624	€ 77.034	€ 29.641	€ 14.781	€ 50.997
TOT. USCITE	€ 231.711	€ 10.651	€ 23.073	€ 19.428	€ 4.796	€ 5.347	€ 10.049
ENTRATE NETTE	€ 296.228	€ 27.056	€ 47.551	€ 57.606	€ 24.845	€ 9.434	€ 40.949
Rapporto Uscite/Entrate	44%	28%	33%	25%	16%	36%	20%
ISCRITTI 2021	21.805	2.506	3.422	3.927	1.831	595	1.492

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Le altre iniziative di raccolta fondi 2021 abituali sono rappresentate come segue:

INIZIATIVE 2021	USCITE	ENTRATE
Pink Tie Ball	59.728 €	133.645 €
Natale 2021	17.708 €	71.915 €
Eventi Terzi	667 €	58.412 €
Regali solidali	11.853 €	50.784 €
Pasqua	9.753 €	25.782 €
Marketing sociale	- €	33.894 €
Occasioni speciali	- €	24.443 €
In memoria di...	- €	24.152 €
Golf for the Cure	1.044 €	16.549 €
Bomboniere solidali	4.705 €	14.478 €

Altre informazioni

- Tutti i dettagli riferiti alla rendicontazione del contributo del 5 per mille sono disponibili sul sito www.komen.it, sezione trasparenza.
- Le informazioni ai sensi della Legge n. 124/2017, comma 125-129 dell' art.1, cosiddetta legge annuale per il mercato e la concorrenza, sono disponibili sul sito www.komen.it, sezione trasparenza.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITA' DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' STATUTARIE

Situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

I risultati della gestione 2021 sono stati positivi ed hanno evidenziato un avanzo di esercizio pari a 278.018 euro. Questo risultato è stato sia frutto di una attenta gestione dei costi che di una parziale ripartenza di alcune attività ed eventi in presenza. L'associazione ha infatti rimodulato la propria attività in relazione allo stato pandemico, con l'obiettivo di continuare a perseguire la propria *mission*, pur nel rispetto delle restrizioni derivanti dall'emergenza pandemica.

In particolare, le entrate totali dell'Associazione pari a 2.546.220 euro, sono così articolate:

- Attività di interesse generale: 1.215.573 euro per lo più riferite ad erogazioni liberali destinate al progetto carovana , proventi da 5 per mille e contributi da aziende partner;
- Attività di raccolta fondi: 1.327.027 euro per lo più riferite al ritorno in presenza di alcuni eventi quali le Race for the Cure e il Pink Tie Ball che erano stati sospesi a causa della pandemia

In riferimento alle uscite , l'Associazione ha sostenuto complessivamente costi pari a 2.231.290 euro, di cui:

- Attività di interesse generale pari a 1.042.161 euro destinati principalmente a sostenere il progetto Carovana della Prevenzione, Terapie Integrate, Villaggi della Salute e attività di sensibilizzazione per la lotta ai tumori del seno;
- Costi per la raccolta fondi pari a 704.078 euro che hanno consentito la realizzazione di eventi e iniziative di raccolta fondi tra cui le Race for the Cure, il Pink Tie Ball ecc
- Oneri di supporto generale pari a 485.017 euro

Nel corso del 2021, l'associazione ha mantenuto rapporti sinergici sia con partner storici che con nuovi interlocutori, pubblici e privati, con i quali ha collaborato attivamente per promuovere iniziative di prevenzione e sensibilizzazione nei vari contesti sociali. Tra questi segnaliamo la collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli, con la FIPAV e FIG, con l'Accademia di Santa Cecilia , con il Ministro per i Beni e le Attività Culturali e con l'Amministrazione di Roma capitale.

Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari

Le previsioni dell'Associazione per la gestione 2022 riflettono ancora l'impatto dell'emergenza COVID-19 e delle relative limitazioni imposte dalle autorità governative che potranno incidere pesantemente sulle principali attività dell'Associazione. In particolare, la raccolta fondi potrà essere ancora condizionata dalla rimodulazione delle Race for the Cure, come evento di massa, ed in generale degli eventi aperti al pubblico. La prevedibile riduzione del numero dei partecipanti agli eventi ha portato alla stima di entrate complessive per il 2022 di euro 3.351.000, che seppur in aumento (+31%) rispetto al 2021 non raggiungerà ancora i livelli pre-pandemici. Parallelamente, anche le spese dell'Associazione continueranno ad essere oggetto di particolare attenzione, sia per contenere le spese di gestione che per sostenere la raccolta fondi e tornare ad incrementare la mission, ovvero i fondi destinati ad attività di interesse generale.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

La previsione di spesa 2022 è pari a 2.908.548 euro, e consentirà di mantenere un equilibrio economico, ed un risultato di esercizio positivo stimato in 442.452 euro e al contempo sostenere la ripartenza delle attività rispetto all'ultimo biennio.

Va altresì evidenziato che l'Associazione inizia il 2022 con una solida posizione di cassa, evidenziando una liquidità pari a € 1.656.410 che consentirà, come già negli anni passati, di fronteggiare eventuali criticità nella raccolta fondi preventivata e continuare a sostenere progetti di interesse generale ormai consolidati quali Carovona della Prevenzione, Donne al Centro, Terapie Integrate in Oncologia e Villaggi della Salute.

Modalità di perseguimento delle finalità statutarie

Anche nel 2021, la Komen Italia, nonostante le criticità dovute all'emergenza sanitaria, ha continuato a portare avanti le proprie iniziative per assicurare che le attività di sensibilizzazione e prevenzione dei tumori del seno potessero comunque essere svolte e per mettere in campo nuovi progetti nell'azione di contrasto alle principali patologie oncologiche femminili, secondo le proprie finalità statutarie.

Con specifico riferimento alle attività di interesse generale, i principali progetti svolti comprendono:

A) PROGETTO "CAROVANA DELLA PREVENZIONE"

Tramite 4 unità mobili e la collaborazione di personale medico specializzato, il progetto ha l'obiettivo di realizzare, in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà, "Giornate di Promozione della Salute Femminile", che offrono:

- esami diagnostici (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;
- consulenze specialistiche ed esami diagnostici di prevenzione secondaria (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza) per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN;
- laboratori pratici e sessioni educative di promozione dell'attività fisica, del benessere e della corretta alimentazione per incoraggiare l'adozione di stili di vita sani.

Nel 2021 sono state realizzate 122 giornate, in 55 città italiane ed erogate 8.447 prestazioni cliniche.

B) PROGETTO "VILLAGGIO DELLA SALUTE" IN OCCASIONE DELLA RACE FOR THE CURE

Il Villaggio della salute è un' iniziativa di promozione della salute e del benessere psicologico che, attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche, esami diagnostici, lezioni pratiche e momenti educativi, vuole incoraggiare uno stile di vita sano nel rispetto delle norme di prevenzione primaria e secondaria, dell'attività fisica e sportiva e di una corretta alimentazione. I Villaggi del 2021 hanno permesso a donne con particolari difficoltà socio-economiche di effettuare consulti e prestazioni specialistiche per: Tumori del seno, Tumori ginecologici, Melanoma e tumori della pelle, Tumori del retto-ano, Patologie della tiroide, Patologie del fegato, Odontostomatologia, Oculistica, Nutrizione Geriatria, Genetica Menopausa ed osteoporosi, Rientro al lavoro dopo la malattia, Disturbi post Covid.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

Nella sola edizione 2021, i villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Pescara, Napoli e Matera hanno offerto gratuitamente 2.822 prestazioni cliniche e percorsi di educazione alla prevenzione.

Oltre alle attività cliniche, i Villaggi della Salute hanno offerto numerose altre opportunità di conoscenza ed impegno nella tutela della propria salute, attraverso l'organizzazione di sessioni di attività fisica e sportiva ed attività di recupero del benessere psico-fisico.

C) CENTRO KOMEN ITALIA PER TRATTAMENTI INTEGRATI IN ONCOLOGIA

Il Centro si trova presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e nasce con l'obiettivo di creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia, per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata. L'obiettivo primario è dunque quello di praticare una medicina centrata sulla persona piuttosto che sulla malattia, con piani terapeutici personalizzati che rispondano ai bisogni meno ascoltati delle pazienti, aiutandole ad assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione. Nel Centro affianca le terapie oncologiche con l'offerta di terapie complementari per aiutare le pazienti a recuperare e mantenere un miglior benessere psicofisico durante e dopo i trattamenti, limitare gli effetti collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e ridurre il pericolo di ripresa di malattia. Oltre all'ampliamento delle attività cliniche messe a disposizione per le pazienti, nel 2021 il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha attivato anche alcuni innovativi progetti di recupero del miglior benessere psicofisico per rendere la riabilitazione oncologica un percorso accessibile e personalizzabile. In particolare, sono state avviate le seguenti attività: CANOTTAGGIO INTEGRATO e KAMMINARE VERSO IL BENESSERE.

D) DONNE AL CENTRO

"Donne al Centro" è uno Spazio Polifunzionale, realizzato da Komen Italia, a supporto delle Breast Unit dell'Azienda UsI di Bologna e dell'Azienda Ospedaliera - Universitaria di Bologna. Uno spazio di interazione e sostegno pensato per mettere "al centro" del percorso di cura la persona, consentendo alle pazienti di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione e favorire il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici.

Il Centro offre un servizio di prima accoglienza e uno sportello informativo, gestito a turno dai volontari Komen formati con il supporto dello staff Komen, e si occupa di: Attuare una prima accoglienza; Gestire il servizio informazioni PDTA (Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale) della mammella e le opportunità di supporto per pazienti e familiari, anche telefonico; Ricevere le prenotazioni per le consulenze e le attività in calendario; Fornire consulenza legale di orientamento, consulenza previdenziale, fiscale, rappresentanza e tutela di persone in condizioni di invalidità e familiari (congedi, permessi, legge 104, varie), Sportello Linfedema a cura dell'Associazione LILL.

E) FORMAZIONE PERMANENTE DEGLI OPERATORI SANITARI

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e trattamento dei tumori del seno è un obiettivo strategico di Komen Italia per garantire alle donne le migliori possibilità di cura. Anche nel 2021 l'Associazione ha

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

supportato finanziariamente il Master universitario di primo livello in Breast Nurse. Il Master, rivolto a infermieri, ostetriche ed esperti della riabilitazione, ha l'obiettivo di fornire le idonee conoscenze teoriche ed abilità pratiche specialistiche necessarie per acquisire una preparazione professionale nel campo senologico ("breast nurse"), conferendo le competenze professionali necessarie nella gestione degli effetti collaterali dei trattamenti, fornendo nozioni di economia sanitaria e di organizzazione aziendale, aggiornando sulle opzioni disponibili di terapie integrate per un approccio globale e personalizzato alla paziente oncologica.

F) PROGRAMMA EDUCATIVO DI TUTELA DELLA SALUTE FEMMINILE

Per la Komen Italia, oltre alla formazione del personale medico, è altrettanto fondamentale una corretta divulgazione sulle principali norme di prevenzione e tutela della propria salute.

Per fare ciò, i medici volontari della Komen Italia sono disponibili per incontri educativi a beneficio di gruppi di donne che afferiscono a diverse realtà aggregative come ad esempio luoghi di lavoro, parrocchie, comuni, associazioni e aziende partner. Nel 2021, circa 500 donne hanno preso parte ai seminari di sensibilizzazione tenuti in modalità online sui corretti stili di vita, sulla prevenzione e sulla diagnosi precoce del tumore al seno. Con la partecipazione di esperti del settore, è stato possibile fornire informazioni chiare ed autorevoli e rafforzare la consapevolezza delle donne nei confronti della propria salute attraverso una vita attiva e sana e controlli periodici e regolari.

G) PROGRAMMA EDUCATIVO "LA PREVENZIONE COMINCIA IN CLASSE"

Nell'ambito del Programma Educativo della Komen Italia ampia importanza riveste anche l'educazione dei più giovani alla tutela della propria salute. Nel 2021, per venire incontro alle nuove esigenze di scuole e studenti, e venendo meno la possibilità di recarsi fisicamente nei centri di educazione, è stato ampliato con nuovi contenuti ed opportunità formative il hub educativo cross-mediale dedicato alle scuole, sfruttando i canali digitali della Komen Italia. I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, accedendo alle varie sezioni presenti sulla pagina internet, possono, scaricare gli specifici Kit Educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia.

I materiali sono a disposizione gratuitamente e di fruizione immediata; i docenti hanno piena autonomia di utilizzo scegliendo come portare avanti l'attività didattica nonché i tempi e i modi più consoni con il loro Piano Formativo e nel pieno rispetto delle normative in materia di prevenzione del contagio da COVID-19. Per quanto concerne le scuole secondarie di II grado, nel 2021 si è optato per un approccio diretto. Sono stati realizzati cicli di lezioni a distanza e interattivi, attraverso cui sono stati veicolati contenuti e informazioni sulla prevenzione dei tumori del seno e del polmone e sull'adozione dei corretti stili di vita, a favore di 837 studenti di Scuole Secondarie di Secondo Grado di tutta Italia.

Informazioni e riferimenti in ordine alle attività diverse

L'Associazione non ha svolto nell'esercizio 2021 attività diverse ai sensi art.6 D.Lgs. 117/2017.

7.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2021

PARTE FINALE

La presente relazione di missione costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della associazione tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal rendiconto gestionale o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Roma, 30 aprile 2022



Il Legale Rappresentante

Riccardo Masetti

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Si dichiara che il documento informatico contenente lo stato patrimoniale, il rendiconto di gestione e la relazione di missione è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la associazione.

7.3. RELAZIONE UNITARIA DEL SINDACO UNICO

Dott.ssa Cinzia Cimini
Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma n. AA_011120
Registro dei Revisori legali n. 168871 con D.M. del 23.07.2013 pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.62 del 06.08.2013
Via della Dogana Vecchia, 5 – Roma 00186
Codice fiscale CMNCNZ72R48A4851 – P.IVA 11760531001

Al legale rappresentante Riccardo Masetti
Ai signori associati
Associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS
Largo Agostino Gemelli, 8 – Roma (RM)
Codice fiscale 06073831007

RELAZIONE UNITARIA DEL SINDACO UNICO

Premessa

L'organo di controllo monocratico nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, ha svolto le funzioni previste dagli artt. 30 e 31 del Codice del terzo Settore D.Lgs. 117/2017.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la “*Relazione del revisore indipendente ai sensi dell’art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39*” e nella sezione B) la “*Relazione ai sensi dell’art.30 Codice del terzo settore D.Lgs. 117/2017*”

A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell’art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2021

Giudizio

Ho svolto la revisione contabile dell’allegato bilancio d’esercizio della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS (di seguito anche la “Associazione”), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021, dal conto economico per l’esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A mio giudizio, il bilancio d’esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS al 31 dicembre 2021 e del risultato economico per l’esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi a base del giudizio

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia).

Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d’esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell’ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d’esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d’esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Associazione di continuare ad operare come un’entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d’esercizio, per l’appropriatezza dell’utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d’esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Associazione o per l’interruzione dell’attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d’esercizio

I miei obiettivi sono l’acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d’esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l’emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio.

Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio di esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Associazione;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunta ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuta a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio di esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Ho comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Ho fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che ho rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano e ho comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla mia indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

Altre informazioni comunicate ai sensi dell'art.10 del Regolamento UE 537/2014

L'assemblea degli associati della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS mi ha conferito in data 18 giugno 2021 l'incarico di sindaco unico incaricato della revisione legale del bilancio d'esercizio della Associazione per gli esercizi dal 31/12/2021 al 31/12/2023.

Dichiaro che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell'art.5, par.1, del regolamento UE 537/2014 e che sono rimasto indipendente rispetto alla Associazione nell'esecuzione della revisione legale.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30 del Codice del Terzo Settore

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 l'attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi porto a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione dell'ente il bilancio d'esercizio dell'associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS al 31.12.2021, redatto per la prima volta in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del

D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 278.018. Il bilancio è stato messo a mia disposizione nei termini statutari. A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

B1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; ho inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all'art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni si rinvia alla apposita relazione riportata nel bilancio sociale redatto dall'ente, di cui costituisce parte integrante.

Ho vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Ho partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilevato particolari da segnalare.

Ho acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservato particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e ho vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservato particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ho osservato particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi [ulteriori rispetto a quelli già evidenziati] tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'organo di controllo è incaricato della revisione legale. Ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 (anche in relazione al primo esercizio di adozione delle suddette disposizioni).

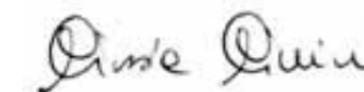
Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

B3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, invitiamo gli associati ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, così come redatto dagli amministratori.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo, con indicazione degli eventuali vincoli attribuiti all'utilizzo parziale o integrale dello stesso, formulata dall'organo di amministrazione.

Roma, 30 aprile 2022



Cinzia Cimini (Revisore Legale)

Via della Dogana Vecchia, 5 Roma (RM) 00186

7.4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Bilancio sociale al 31.12.2021 – ASSOCIAZIONE SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS

AGLI ASSOCIATI

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2021 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2021 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2021 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

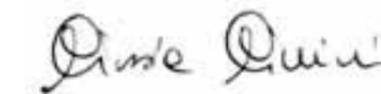
All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 30 aprile 2022



Cinzia Cimini

dott.ssa commercialista e revisore legale

Via della Dogana Vecchia, 5 Roma (RM) 00186

Progetto grafico a cura di
Simona Gentile - Studio Grafico Roma

Stampa a cura di
Pixartprinting

Finito di stampare nel mese di Aprile 2022

Si ringraziano
il Tesoriere Cristiana Sordini, il Consiglio Direttivo di Komen Italia
e tutto lo Staff

© *Tutti i diritti sono riservati a Susan G. Komen Italia onlus*

Sede legale: Largo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma

Sede operativa: Circonvallazione Clodia, 78 - 00195 Roma

P.iva e codice fiscale: 06073831007