



www.komen.it



BILANCIO SOCIALE
2020

SUSAN G. KOMEN ITALIA ORGANI SOCIALI

Presidente Consiglio Direttivo
Riccardo Masetti

Vice-Presidenti
Daniela Terribile
Flavia Prisco
Francesca Ugolini
Marina Varlese
Raffaella Visonà
Rosanna Zagaria

Segretario
Luigi Gallucci

Tesoriere
Cristiana Sordini

Consiglieri
Carlo Acampora
Giovanna De Nigris
Violante Guidotti Bentivoglio
Ilaria Mantellini
Maria Cristina Senes
Manuela Traldi

Presidente Sezione Territoriale
Abruzzo
Isabella Marianacci

Presidente Sezione Territoriale
Basilicata
Laura Tosto

Presidente Sezione Territoriale
Campania
Riccardo Imperiali di Francavilla

Presidente Sezione Territoriale
Emilia Romagna
Carla Faralli

Presidente Sezione Territoriale
Lombardia
Alessandra Huscher

Presidente Sezione Territoriale
Puglia
Linda Catucci

Revisore Legale dei Conti
Cinzia Cimini

INDICE

1. IDENTITÀ	2	4. COMUNICAZIONE	62
1.1. Storia	4	4.1. Race for the Cure "Live"	64
1.2. Attività	6	4.2. Corri la tua Race	68
1.3. Modello di Governance.....	8	4.3. Campagna istituzionale	73
1.4. Comitati regionali	10	4.4. Sito web e social media	78
1.5. Struttura operativa	11	4.5. Advertising 2020	80
1.6. Mappatura dei principali portatori di interesse	16	5. PARTNERSHIP DI SALUTE, SPORT E CULTURA	82
2. ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	20	6. COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI	88
2.1. Tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme	22	6.1. Think Pink Europe	90
2.2. Sostenere e migliorare le opportunità di cura delle donne che vivono l'esperienza del tumore del seno	28	6.2. HopeXchange Onlus	91
2.3. Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute	36	7. INDICATORI SOCIALI	92
2.4. Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose..	38	8. RENDICONTO ECONOMICO	96
3. RACCOLTA FONDI	40	8.1. Bilancio di esercizio 2020	98
3.1. Sostenitori	42	8.2. Nota integrativa al bilancio anno 2020	102
3.2. Volontari: la nostra forza	44		
3.3. Temporary Charity Shop	45		
3.4. Iniziative speciali dedicate	46		
3.5. Pink Tie Ball	50		
3.6. Eventi in favore	52		
3.7. Komen Italia e le Aziende	56		



1. Identità

1. STORIA
2. ATTIVITÀ
3. MODELLO DI GOVERNANCE
4. COMITATI REGIONALI
5. STRUTTURA OPERATIVA
6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

SUSAN G. KOMEN ITALIA È UN'ORGANIZZAZIONE BASATA SUL VOLONTARIATO, IN PRIMA LINEA NELLA LOTTA AI TUMORI DEL SENO E ATTIVA SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.

Nasce nel 2000 a Roma come primo affiliato europeo della Susan G. Komen di Dallas sotto la guida del Prof. Riccardo Masetti, attuale Presidente.

Komen Italia è anche membro fondatore di **Think Pink Europe**, un network di organizzazioni non profit che opera per ridurre le disuguaglianze nelle opportunità di cura del tumore del seno in Europa.

Gli obiettivi

Tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.

Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose.



IDENTITÀ

MISSION

Salute, Prevenzione, Cura.
Ovunque.

VISION

Rendere il tumore del seno
una malattia
sempre più curabile.

VALORI DI RIFERIMENTO

L'Associazione persegue il fine esclusivo della solidarietà sociale, umana, civile e culturale; è apartitica e si attiene ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura, elettività e gratuità delle cariche sociali, salvo quanto espressamente previsto da specifiche disposizioni di legge.

Lo spirito e la prassi dell'associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona.

1.1. STORIA

La **Komen Italia** nasce dal provvidenziale incontro tra un gruppo motivato di medici e pazienti romani e la più importante organizzazione non-profit dedicata alla lotta ai tumori del seno negli Stati Uniti: la Susan G. Komen di Dallas ha raccolto e distribuito quasi due miliardi di dollari per l'avanzamento della ricerca e lo sviluppo di programmi di educazione, screening e trattamento di questa malattia.

Fino al 1998 la Susan G. Komen ha operato solo negli Stati Uniti. Dall'anno successivo ha iniziato a guardare ad un programma internazionale e ha scelto Roma per un "progetto pilota". È nato così il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia" e poi, nel febbraio 2000, il primo Affiliato Internazionale della Susan G. Komen for the Cure: la Susan G. Komen Italia.

L'efficiente modello creato dalla Susan G. Komen nel campo del non-profit è opera di una straordinaria donna di nome Nancy G. Brinker. Fu lei a stimolare la nascita del movimento globale per la lotta ai tumori del seno nel 1982, promettendo a sua sorella, Susan G. Komen, morta all'età di 36 anni a causa di questo male, che avrebbe dedicato la sua vita a rendere questa malattia sempre più curabile. Fu così che, nello stesso anno, la signora Brinker fondò con un gruppo di volenterosi amici la "Susan G. Komen Breast Cancer Foundation", in memoria di sua sorella. All'epoca, si parlava con molta difficoltà del tumore del seno e c'erano pochissimi gruppi di sostegno per le donne malate. Anche le opzioni di trattamento erano limitate e i progressi nella ricerca molto lenti.



Con grande impegno e determinazione Nancy Brinker ha dato vita a tantissime iniziative di sensibilizzazione dell'opinione pubblica su questa malattia. La più importante è sicuramente la Susan G. Komen Race for the Cure, il più riuscito evento di raccolta fondi e di sensibilizzazione mai realizzato nella lotta ai tumori del seno.

La determinazione della signora Brinker, abbinata alla sua eccezionale abilità nel saper arruolare ogni segmento della società civile in questa difficile battaglia, le ha consentito di ricevere importanti incarichi a livello mondiale: Ambasciatore degli Stati Uniti in Ungheria (dal 2001 al 2003), Capo del Protocollo della Casa Bianca (dal 2007 al 2009) sotto la presidenza di George W. Bush e "Goodwill Ambassador for Cancer Control" per l'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Per gli stessi motivi, il Presidente degli Stati Uniti Barack Obama le ha conferito, il 12 agosto 2009 alla Casa Bianca, la "Medal of Freedom", la più alta onorificenza civile americana.





IDENTITÀ

1.2. ATTIVITÀ

Komen Italia opera da oltre 20 anni in tutta Italia per la lotta ai tumori del seno e per promuovere la tutela della salute femminile.

Nel 2020, la Komen Italia ha dato concretezza ai suoi obiettivi istituzionali attraverso la realizzazione di:

- campagne di sensibilizzazione del pubblico sui tumori del seno, tramite i principali mezzi di informazione e la realizzazione di materiale divulgativo specifico;
- sessioni educative per studenti, aziende e associazioni;
- premi di studio per giovani ricercatori e clinici;
- programmi di formazione e aggiornamento degli operatori sanitari, per migliorare la loro capacità di fornire prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali ottimali;
- eventi di promozione della prevenzione primaria e dei corretti stili di vita;
- offerta gratuita di esami diagnostici di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altri tumori prevalenti nel sesso femminile, in particolare a favore di donne in condizione di disagio sociale ed economico.

La Komen Italia ha realizzato la propria *mission* anche in modo indiretto, supportando economicamente progetti di altre Associazioni in queste stesse aree di attività tramite il programma 'Grants'.



IDENTITÀ

Le risorse economiche raccolte da donazioni di privati, Aziende ed Istituzioni hanno permesso all'Associazione di investire complessivamente **21 milioni di euro** per la realizzazione su tutto il territorio nazionale di **1.000 nuovi progetti di promozione della prevenzione e supporto alle donne operate**, realizzati da Komen Italia e da altre Associazioni.

Oggi Komen Italia ha sedi in **7 regioni italiane** (Lazio, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania) e opera in collaborazione con una vasta rete di associazioni "amiche" in oltre 100 città in tutta Italia.

Un'estesa rete di **volontari** e testimonial ci supportano con impegno e passione, fra cui **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** madrine della Race for the Cure e delle Donne in Rosa.

È grazie all'impegno dei volontari e al sostegno delle Istituzioni, di tanti personaggi del mondo della cultura, dell'informazione, dello sport e dello spettacolo e di prestigiosi partner aziendali che l'Associazione riesce a realizzare i suoi programmi a tutela della salute delle donne.

1.3. MODELLO DI GOVERNANCE

Gli organi di governance dell'Associazione includono:

- L'Assemblea dei soci
- Il Consiglio Direttivo
- Il Presidente e il Vice Presidente
- Il Segretario
- Il Tesoriere
- Il Revisore Legale dei Conti

Assemblea dei soci

L'Assemblea è costituita da tutti i soci in regola con il versamento della quota associativa. Per l'anno 2020 i soci sono pari a 63 unità: 1 persona giuridica, 9 uomini e 53 donne.

All'Assemblea compete in via ordinaria la delibera in merito all'approvazione del bilancio, alla nomina del Consiglio Direttivo e ogni altra decisione relativa alla gestione ordinaria.

Nel 2020, l'Assemblea dei Soci ha approvato, in via straordinaria, una modifica dello Statuto al fine di adeguarlo alle disposizioni del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 3 luglio 2017 n.117), con particolare riferimento alle norme sulle Associazioni di Partecipazione Sociale.

L'Assemblea si è svolta tramite video conferenza attraverso la piattaforma Google Meet (secondo l'art. 73, comma 4, del d.l. 18/2020, convertito con modificazioni dalla L. 24 aprile 2020 n.27) con la dovuta richiesta anticipata delle credenziali per il riconoscimento dei soci presenti.

Consiglio Direttivo

La Komen Italia è guidata da un Consiglio Direttivo di 14 membri. Il Consiglio Direttivo è l'organo di governo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto riservato all'Assemblea dei Soci. Nomina il Presidente, i Vice Presidenti, il Tesoriere e il Segretario.

Il Consiglio Direttivo viene eletto, a cadenza triennale, dall'Assemblea dei soci e detiene il compito di predisporre il programma annuale dell'attività sociale e la sua organizzazione gestionale, il bilancio preventivo e consuntivo. Dispone inoltre la destinazione di eventuali fondi patrimoniali, la nomina dei collaboratori e dello staff operativo, nonché i regolamenti attuativi dello Statuto.

Il Consiglio delibera inoltre la costituzione delle Sezioni territoriali a livello regionale e ne nomina i responsabili.

Attualmente sono presenti 6 sezioni territoriali: Emilia Romagna, Puglia, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania.

Il Presidente e il Vice Presidente

Il Presidente deve supervisionare e controllare la conduzione dell'Associazione ed ha altresì la rappresentanza legale dell'Associazione ed in giudizio nei confronti dei terzi e presiede le adunanze del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei Soci, nonché tutte le riunioni dell'Associazione. Il Presidente ha i poteri della normale gestione dell'Associazione e gli possono essere delegati eventuali poteri straordinari che il Consiglio Direttivo ritenga necessario attribuirgli.

Il Vicepresidente assiste il Presidente nelle sue funzioni e ne fa le veci in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo.

Il Segretario

Informa i membri del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea sugli incontri programmati e tiene i verbali delle riunioni.

Altresì assicura l'attuazione delle delibere e delle decisioni dell'Assemblea, del Consiglio Direttivo e del Presidente e collabora con quest'ultimo alla preparazione dei programmi di attività ed alla loro presentazione al Consiglio Direttivo.

Il Tesoriere

Ha il compito di redigere il bilancio consuntivo e preventivo dell'Associazione, tenere il rendiconto delle entrate e delle uscite e presentare rapporto alle riunioni del Consiglio Direttivo. Inoltre, il Tesoriere ha in consegna i libri e le scritture contabili dell'Associazione e cura la riscossione dei contributi annuali e l'Albo associativo.

Di concerto con il Presidente può compiere attività relative alla gestione economico-finanziaria dell'Associazione.

Il Revisore Legale dei Conti

Ha il compito di controllare la correttezza della gestione in relazione alle norme di legge e di Statuto, predisponendo una relazione in sede di approvazione del rendiconto annuale.

Egli inoltre interviene alle sedute del Consiglio Direttivo in cui vengano assunte deliberazioni in materia di bilancio preventivo e consuntivo nonché in tutte quelle riunioni nelle quali può essere necessaria la sua competenza specifica.



1.4. COMITATI REGIONALI

La Komen Italia porta avanti la sua *mission* di tutela della salute femminile e di contrasto ai tumori del seno attraverso il lavoro congiunto della sua sede nazionale di Roma e della sua **rete di Comitati Regionali**.



I **Comitati Regionali** rappresentano i “satelliti” territoriali della Komen Italia ed a loro è affidato il compito di sviluppare sul proprio territorio iniziative idonee al perseguimento degli obiettivi dell’Associazione, prima fra tutte l’organizzazione della “**Race for the Cure**”.

Nel 2007 la Komen Italia ha attivato i **Comitati Regionali Puglia** ed **Emilia Romagna**, a cui si sono poi aggiunti nel 2015 il **Comitato Regionale Lombardia**, nel 2018 i **Comitati Regionali di Abruzzo** e **Basilicata** e nel 2019 il **Comitato Regionale Campania**.

È obiettivo dell’Associazione attivare progressivamente altri Comitati Regionali, fino a copertura completa di tutto il territorio nazionale.

Ciascun Comitato Regionale ha il compito di sviluppare iniziative concrete sul proprio territorio nell’azione di contrasto ai tumori del seno, tra cui la Race for the Cure.

Deve inoltre reclutare e formare un numero congruo di volontari e creare efficaci rapporti di collaborazione con stakeholders territoriali quali le Istituzioni, le strutture cliniche, le Aziende e i media.

Ciascun Comitato Regionale si impegna inoltre a gestire la programmazione economico-finanziaria sulla base delle indicazioni concordate con la sede nazionale e nel rispetto dei parametri definiti nell’Accordo Internazionale di Affiliazione della Susan G. Komen USA.

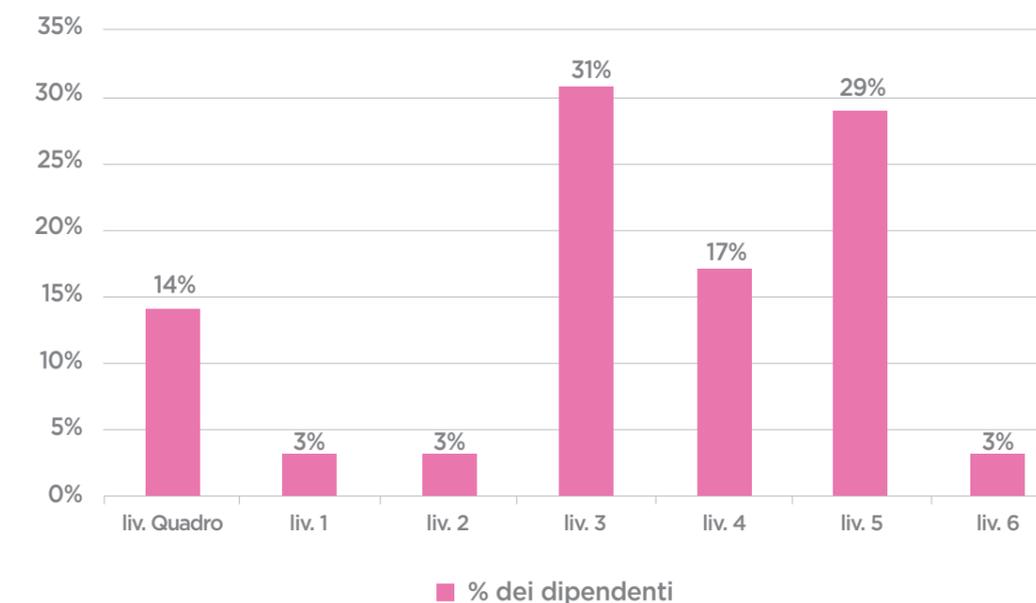


1.5. STRUTTURA OPERATIVA

Persone che operano nell’ente

L’Associazione si avvale del supporto sia di personale dipendente che di volontari. Nella fattispecie, alla data del 31/12/2020, il personale dipendente risulta composto da 35 risorse inquadrare con il vigente CCNL del commercio, le cui retribuzioni risultano in linea con i parametri sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale del suddetto contratto e la differenza retributiva lorda annua tra lavoratori dipendenti non è superiore al rapporto uno a otto, così come prescritto dalla normativa.

I livelli di impiego sono di seguito rappresentati:





IDENTITÀ

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

8 contratti

A TEMPO
DETERMINATO
FULL TIME

2 contratti

DI
APPRENDISTATO
FULL TIME

19 contratti

A TEMPO
INDETERMINATO
FULL TIME

6 contratti

A TEMPO
INDETERMINATO
PART TIME

I membri del Consiglio Direttivo operano a titolo gratuito e l'Associazione non si avvale del supporto di amministratori.

Vengono erogati compensi solo al Revisore Legale (nel 2020 pari a 6.400,00 € esclusa iva e cassa professionale) per la revisione legale dei conti annuali.

Anche nel 2020 il personale dell'Associazione è stato affiancato da un **consistente numero di volontari**, seppure in misura ridotta rispetto ai precedenti esercizi a causa dell'emergenza epidemiologica. I volontari della Komen Italia sono composti prevalentemente da donne e la fascia d'età più attiva è compresa tra i 45 e i 75 anni. I volontari hanno contribuito sia alle attività di ufficio che alla realizzazione di attività durante tutto l'anno, operando sempre nel pieno rispetto delle norme di prevenzione anti-Covid-19.

Si veda per dettagli la tabella sotto indicata:

Volontari 2020	Fascia di età			Genere	
	18-30	30-50	over 50	Donne	Uomini
Lazio	1	12	27	38	2
Emilia Romagna	3	7	39	44	5
Puglia	3	14	20	32	5
Lombardia	1	6	10	16	1
Basilicata	1	8	1	9	1
Abruzzo	3	14	11	27	1
Campania	1	5	4	9	1



I volontari sono il motore insostituibile della Komen Italia.



IDENTITÀ

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

Per l'emergenza Covid-19 nel 2020 si è ridotto il numero di ore messo a disposizione dai volontari dell'Associazione:

Ore di volontariato	Roma	Bari	Bologna	Brescia	Pescara	Napoli	Matera	Totale
Supporto attività di ufficio (tutte le sedi)	600	2.400	48	-	4	45	-	3.097
Altri eventi di sensibilizzazione/ raccolta fondi	1.966	544	560	367	159	85	16	3.697
Evento Race for the Cure virtuale	420	480	262	24	74	16	36	1.312
Centro integrato di Senologia Policlinico Gemelli	320	-	-	-	-	-	-	320

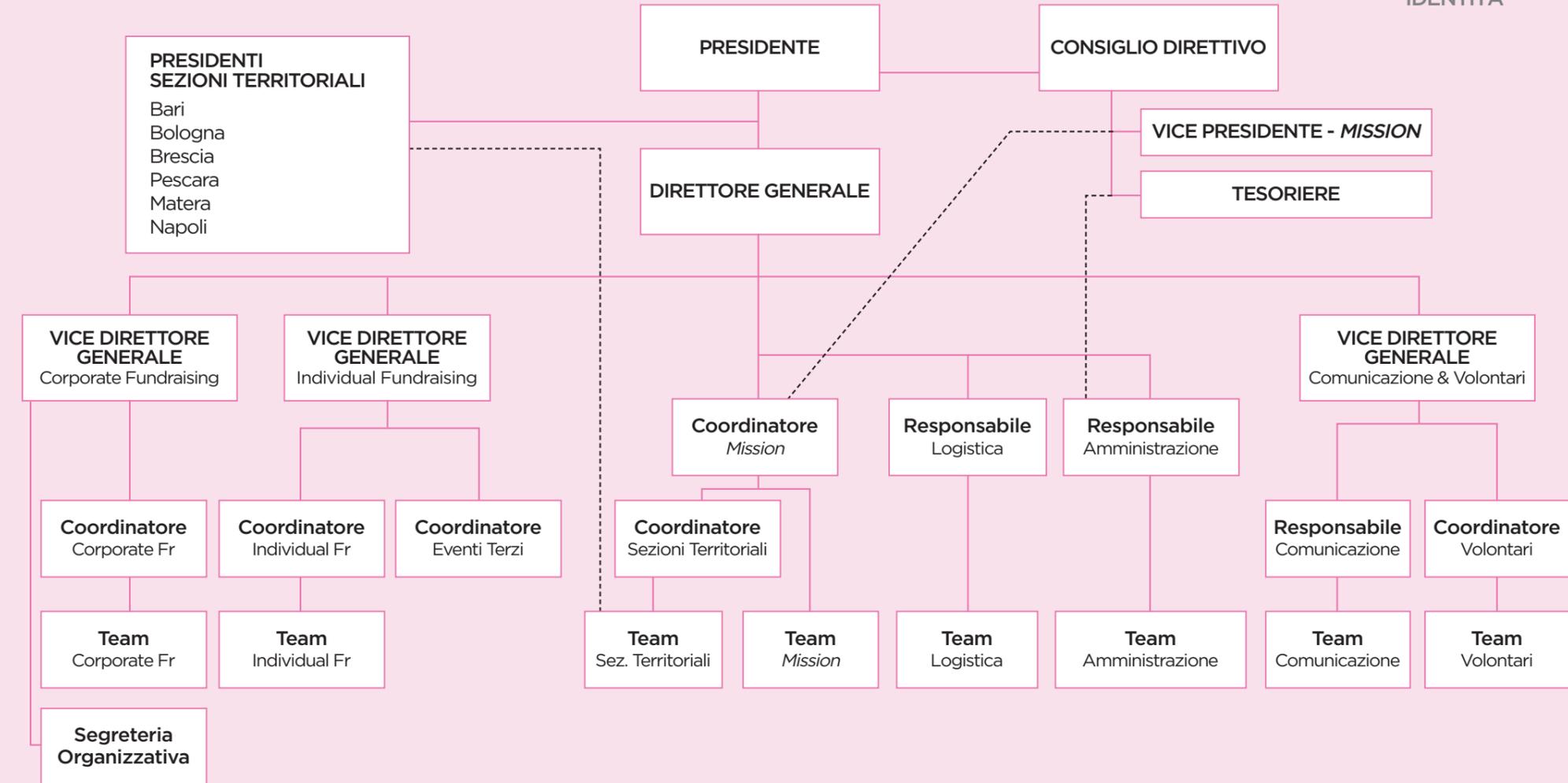
I volontari che hanno sostenuto spese afferenti l'attività di volontariato presso l'associazione, nella fattispecie acquistando materiale per la realizzazione di gadget per la raccolta fondi, sono stati rimborsati tramite pagamento contanti su presentazione di apposito modello di rimborso.

L'importo dei rimborsi per i volontari ammonta per l'anno 2020 a **908,65 euro.**

Organigramma



IDENTITÀ

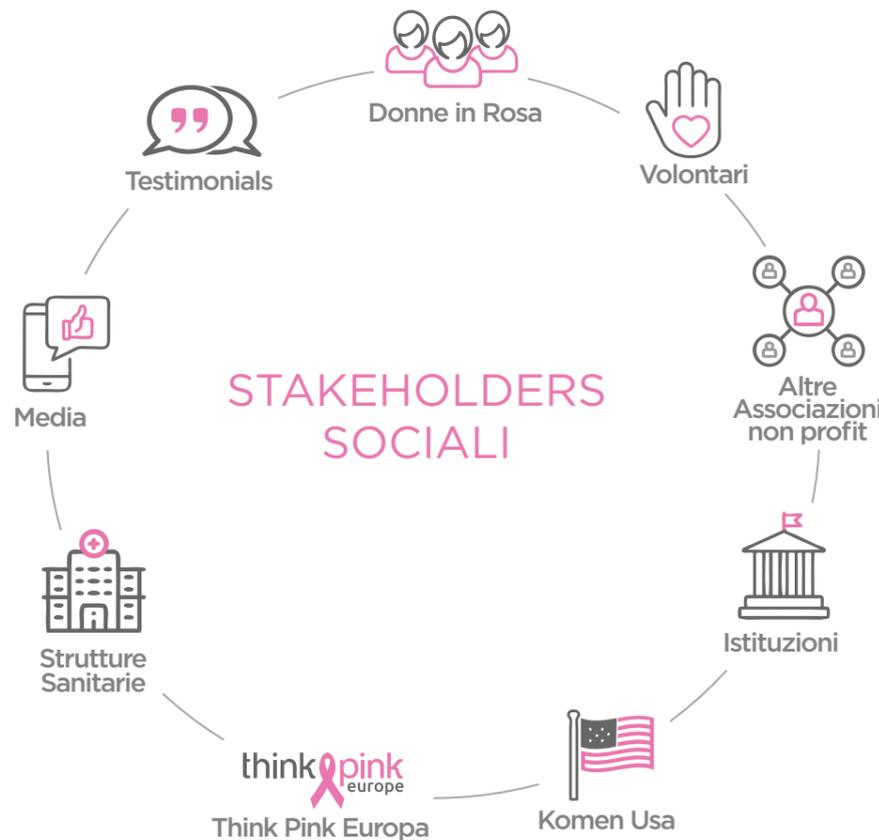




IDENTITÀ

1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

Con strumenti e metodi diversi ogni portatore di interesse contribuisce allo sviluppo delle attività della Komen Italia: se le strutture ospedaliere e le Associazioni beneficiarie di contributi economici perseguono un obiettivo istituzionale, sostenitori, volontari e partner ne supportano il lavoro. Inoltre, per diffondere i messaggi dell'Associazione possiamo contare sull'aiuto dei media, delle Istituzioni, dei testimonial: un circolo virtuoso che permette di tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.



L'analisi dei portatori di interesse

è una metodologia che consente di esplorare il contesto di relazioni all'interno delle quali la Komen Italia mette in campo le sue energie per raggiungere gli obiettivi che intende perseguire. I portatori di interesse sono tutti i soggetti che si muovono all'interno dei campi di azione dell'organizzazione e che sono influenzati o influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'Associazione.

Donne in Rosa

Le Donne in Rosa sono le protagoniste della Race for the Cure, donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che partecipano indossando una speciale maglietta rosa. La loro testimonianza positiva è un messaggio di grande incoraggiamento per le oltre 56.000 donne che ogni anno ricevono questa diagnosi in Italia.

Volontari

La promozione della tutela della salute femminile può contare ogni anno su migliaia di persone che decidono di donare alla Komen Italia parte del loro tempo e del loro impegno sociale a questa causa.

Essere volontari significa sostenere attivamente la *mission* dell'Associazione, contribuire a organizzare le Race for the Cure, farsi promotori di iniziative locali o aiutare la sede nazionale ed i Comitati regionali nel loro lavoro quotidiano.

Senza i volontari la Komen Italia non avrebbe avuto la possibilità di realizzare tutti i suoi programmi istituzionali di promozione della salute della donna.

Altre Associazioni non profit

Oltre a svolgere programmi propri, la Komen Italia lavora costantemente per unire le voci e creare nuove sinergie.

Dal 2000 ha sostenuto economicamente 597 progetti di 276 Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno.

Istituzioni

Un contesto istituzionale e culturale sensibile è fondamentale per la promozione della tutela della salute femminile.

La perseveranza, l'efficacia e lo spirito di servizio con cui opera hanno consentito alla Komen Italia di raccogliere progressivamente il sostegno delle principali Istituzioni italiane ed internazionali.

Komen USA

La Komen Italia è ancora oggi affiliata internazionale della Susan G. Komen for the Cure di Dallas (Texas). Pur operando in completa autonomia mantiene un prezioso confronto con la Susan G. Komen, anche attraverso lo svolgimento di progetti comuni.

Think Pink Europe

Komen Italia è tra i fondatori del network Think Pink Europe, organizzazione senza scopo di lucro creata da cinque Associazioni europee impegnate nella lotta ai tumori del seno. L'obiettivo principale dell'organizzazione è quello di contribuire a ridurre il divario sanitario che esiste tra i Paesi Europei in termini di diagnosi e cura dei tumori del seno.

Strutture sanitarie

La Komen Italia, collabora fin dalla sua nascita con le principali strutture sanitarie dell'intero territorio nazionale, per garantire le migliori opportunità di cura per le pazienti con tumore del seno e per favorire la promozione della prevenzione.

Media

I mezzi di informazione hanno consentito alla Komen Italia di far conoscere meglio la propria *mission*.

Una presenza capillare e continuativa sulle tv e radio nazionali e regionali, sulla carta stampata e sul web, ha consentito di informare e coinvolgere ampi settori della popolazione.

Testimonials

Un valore aggiunto nella divulgazione della *mission* dell'Associazione è rappresentato dal sostegno di personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport, che scelgono di mettere la loro popolarità al servizio della causa di Komen Italia e di diventare quindi portavoce dell'Associazione presso il loro pubblico.

Le madrine della Komen Italia, Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi, insieme a tanti altri testimonials sono coinvolti durante tutto l'anno per promuovere le nostre campagne sui media e attraverso i loro social network. Coinvolgono il grande pubblico e ricordano l'importanza della prevenzione attraverso interviste e approfondimenti su stampa, web, radio e tv.

Inoltre partecipano attivamente agli eventi territoriali portando la loro testimonianza alla Race for the Cure e agli altri eventi organizzati dall'Associazione.



IDENTITÀ



1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE



Soci e Sostenitori

Sono molte le persone che, ogni anno, decidono di rinnovare l'iscrizione all'Associazione attraverso il versamento della quota associativa, e tanti altri scelgono di sostenere le attività con una donazione regolare oppure regalando gli oggetti proposti dall'Associazione a Natale o in altre occasioni speciali.

Partecipanti alle Race for the Cure

Sono oltre un milione le persone che hanno partecipato alle Race for the Cure realizzate in Italia, iscrivendo la propria famiglia oppure realizzando una squadra con i propri amici e colleghi.

Contribuenti 5xMille

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, migliaia di persone hanno deciso di dare il proprio sostegno alla ricerca sul cancro, destinando alla Komen Italia il 5xMille delle imposte relative ai redditi dell'anno precedente.

Aziende Partner

Komen Italia sviluppa da anni partnership virtuose con Aziende nazionali ed internazionali.

Affiancarsi a Komen Italia rappresenta per le Aziende una significativa opportunità di partecipare concretamente a iniziative dal grande impatto sociale che portano un miglioramento nella qualità della vita delle persone. Allo stesso tempo, è una scelta aziendale strategica che garantisce vantaggi di business e comunicazione interna e esterna.

Fornitori

La Komen Italia opera in collaborazione e in convenzione con molteplici realtà aziendali nello sviluppo dei propri progetti.

Tutti i fornitori, accomunati da un forte senso di aderenza alla *mission* dell'Associazione, tengono conto dei parametri di gestione finanziaria della Komen Italia, contenendo al massimo i costi pur nel rispetto delle esigenze, dei requisiti e della qualità di quanto realizzato.

Dipendenti

La gestione delle risorse si fonda su professionalità, dinamismo e collaborazione. Le competenze e la passione delle persone garantiscono il raggiungimento degli obiettivi della Komen Italia.

L'Associazione è da anni impegnata in programmi di formazione ed aggiornamento costante dei propri dipendenti.





2. Attività istituzionale

Komen Italia e la pandemia da Covid-19

Con **oltre 56.000 nuovi casi l'anno** solo in Italia, i tumori del seno rappresentano le neoplasie più frequenti nel sesso femminile; l'incidenza è in continuo aumento e sebbene si tratti di tumori altamente curabili, in particolare quando identificati in fase iniziale, più di 1.000 donne ogni mese nel nostro paese perdono la vita per questa malattia.

Nel 2020, **l'emergenza Coronavirus**, soprattutto nella fase più acuta, **ha messo a dura prova le strutture sanitarie**, causando un generale rallentamento anche nelle cure oncologiche e ancor più nei programmi istituzionali di screening e diagnosi precoce. Nel 2020 vi è stata una riduzione del 35% negli **esami di screening** rispetto a quanto programmato e di conseguenza **quasi 3.000 donne scopriranno più in ritardo di avere la malattia**, quando il tumore sarà in uno stadio più avanzato e più difficile da curare.

Questi "effetti collaterali" della pandemia hanno ripercussioni ancora più allarmanti per quelle donne che hanno più difficoltà a prendersi cura della propria salute, soprattutto nelle zone dove persistono maggiori fragilità dei servizi clinici e barriere culturali e sociali più radicate.

Da oltre 20 anni la Susan G. Komen Italia conduce programmi concreti di tutela della salute femminile, sensibilizzazione ed empowerment delle donne e nel 2020, nonostante le criticità dovute all'emergenza sanitaria, ha continuato a portare avanti i propri progetti con il massimo impegno di **sensibilizzazione e prevenzione**.

Ovviamente, le restrizioni imposte dalla pandemia hanno fortemente condizionato i programmi dell'Associazione: è stato necessario abolire i Villaggi della Salute, la presenza con stand in piazza ed il Pink Tie Ball, tradizionale Charity Gala. Ma soprattutto è mancata la possibilità di svolgere dal vivo le Race for the Cure, che sono state convertite in iniziative a distanza e online ("Race Live" e "Corri la tua Race").



ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

1. Tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

2. Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.

3. Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

4. Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

Per consentire ad un pubblico sempre più ampio di ricevere opportunità di prevenzione e sensibilizzazione alla diagnosi precoce delle principali patologie oncologiche di genere, a partire da ottobre 2017 Komen Italia ha avviato il programma continuativo **“Carovana della Prevenzione – Programma Itinerante Nazionale di Promozione della Salute Femminile”**, attualmente in corso.

Dall'agosto 2020, non appena l'allentamento delle restrizioni dovute al Covid-19 lo hanno consentito, l'Associazione ha ripreso il progetto Carovana della Prevenzione ripartendo da **Brescia, città simbolo della prima ondata della pandemia**, in collaborazione con la Fondazione Poliambulanza, per la realizzazione di 1.440 esami diagnostici per la prevenzione dei tumori del seno.



Salute, Prevenzione, Cura.
Ovunque.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare su tutto il territorio nazionale “Giornate di Promozione della Salute Femminile”, che offrono:

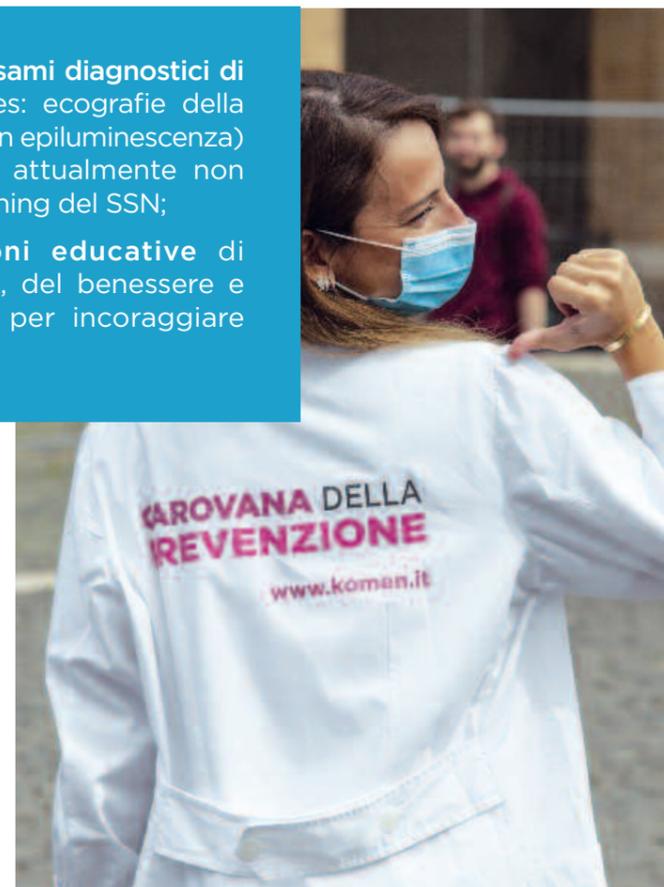
- **esami diagnostici** (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;

- **consulenze specialistiche ed esami diagnostici di prevenzione secondaria** (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza) per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN;
- **laboratori pratici e sessioni educative** di promozione dell'attività fisica, del benessere e della corretta alimentazione per incoraggiare l'adozione di stili di vita sani.

La Carovana ha come impegno primario quello di portare queste opportunità in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà e in particolare alle donne che ne hanno più bisogno.

Per realizzare efficacemente questi programmi sono state rese operative due Unità Mobili di Prevenzione Senologica, una Unità Mobile di Prevenzione secondaria dei tumori femminili e una Unità Mobile di Prevenzione Primaria, per offrire consulenze specialistiche e percorsi personalizzati utili all'adozione di stili di vita più corretti.

Le Cliniche Mobili operano con personale sanitario specializzato della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS di Roma e volontari della Komen Italia, anche affiancati da personale sanitario di istituzioni locali e associazioni non profit che collaborano al progetto.





ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

Durante il **2020** la Carovana ha percorso l'intera penisola, **per portare la Prevenzione dove c'è più bisogno.**

59
GIORNATE

39.360
KM
PERCORSI

7
REGIONI

16
CITTÀ

5.250
PRESTAZIONI
TOTALI

52
CASI
SOSPETTI

La Carovana dal suo avvio ad oggi ha consentito la realizzazione e il consolidamento di una rete forte di attori che quotidianamente lavorano sul territorio a tutela del cittadino e della sua salute.

Grazie alle diverse tappe realizzate, la Komen Italia ha costituito una vasta rete di stakeholders che hanno messo a disposizione delle diverse iniziative le proprie competenze e il proprio tempo.

Attori principali sono stati i medici che hanno dedicato il proprio tempo, che nel loro caso è sempre troppo poco, a svolgere attività di prevenzione e sensibilizzazione. Alla organizzazione e alla realizzazione delle diverse tappe della Carovana ha partecipato una vasta rete di operatori sanitari, enti e associazioni non-profit con cui la Komen Italia collabora da anni. Le prestazioni sanitarie sono state erogate da un team di **85 medici e paramedici**, tra **radiologi, tecnici di radiologia, ginecologi, nutrizionisti, dermatologi, endocrinologi e dentisti.**

Oltre al personale medico e paramedico, c'è stata una forte collaborazione con istituzioni ed enti pubblici che hanno fornito il supporto operativo e logistico, garantendo anche la disponibilità di spazi pubblici.

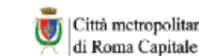
Un forte aiuto è venuto anche dalle associazioni del territorio che, oltre a collaborare negli aspetti di organizzazione pratica, hanno svolto un ruolo fondamentale nel reclutamento delle persone maggiormente bisognose di visite mediche.

85
MEDICI E PARAMEDICI
COINVOLTI

19
COMUNI E
MUNICIPI

17
ASSOCIAZIONI

Nel 2020 si è ulteriormente consolidata la partnership con la **Città Metropolitana di Roma Capitale**, che ha donato **una nuova unità mobile** di prevenzione senologica alla Komen Italia.



Inaugurata ufficialmente dalla Sindaca Virginia Raggi a **dicembre 2020**, la **nuova unità mobile**, grazie ad un accordo con la **Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS**, consentirà di portare nuove opportunità di prevenzione e di cultura della salute nei 120 comuni della Città Metropolitana di Roma.

Le prime 3 tappe del progetto si sono svolte nei comuni di Torrita Tiberina, Canale Monterano e Manziana, dove è stato possibile offrire **oltre 300 prestazioni** di tutela della salute, tra cui:

168 mammografie
138 ecografie mammarie
9 visite ginecologiche.



Anche la catena **GDO TODIS** ha supportato la realizzazione di 10 giornate di prevenzione senologica nelle principali piazze italiane, partendo da Roma ad ottobre 2020.

Le prime 5 tappe, svolte in alcuni quartieri di Roma, hanno offerto visite ed esami diagnostici gratuiti ad **oltre 230 donne.**





autostrade // per l'italia



2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME



La prevenzione va in Azienda

La sensibilità delle aziende rispetto a temi legati al benessere dei propri dipendenti è in continuo aumento, con un crescente interesse per iniziative di promozione della prevenzione.

Komen Italia collabora in maniera attiva con le Aziende partner, offrendo un iter diagnostico completo di prevenzione primaria e secondaria direttamente sul posto di lavoro.

Nel 2020 sono state realizzate **19 Giornate di Prevenzione Aziendale** che hanno garantito l'erogazione di **oltre 1.500 esami per la diagnosi precoce dei tumori del seno** e di altre patologie oncologiche e percorsi di educazione alla prevenzione per dipendenti di aziende pubbliche e private.

2.2. SOSTENERE LE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia

Per curare in modo ottimale una donna che si ammala di tumore del seno è necessario offrirle in modo personalizzato non solo le più avanzate terapie oncologiche "convenzionali" (chirurgia, radioterapia, chemioterapia, ormonoterapia, immunoterapia, secondo i protocolli condivisi) ma anche una serie di risorse terapeutiche aggiuntive (indicate abitualmente come "terapie complementari") utili a ridurre gli effetti collaterali delle terapie tradizionali, favorire il recupero del miglior benessere psico-fisico e limitare il pericolo di recidiva della malattia.

Si tratta di terapie scientificamente validate (dal supporto psico-oncologico alla mindfulness, dall'agopuntura alla fitoterapia, dallo yoga alla musicoterapia, etc.) che nei maggiori centri oncologici internazionali (come il Memorial Sloan-Kettering di New York, il Dana Farber di Boston, l'IMD Anderson di Houston, la Mayo Clinic di Rochester) vengono regolarmente offerti in appositi Servizi di Terapie Integrate.

L'obiettivo primario è dunque quello di praticare una medicina centrata sulla persona piuttosto che sulla malattia, con piani terapeutici personalizzati che rispondano ai bisogni meno ascoltati delle pazienti, aiutandole ad assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione.



Grazie ad un finanziamento della nostra Associazione, nel 2019 è stato istituito presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, **Il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia**, con l'obiettivo ambizioso di **creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica** nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata.

Nel Centro, vengono offerte terapie complementari che, in associazione alle terapie oncologiche, aiutano le pazienti a mantenere un miglior benessere psicofisico durante e dopo i trattamenti, limitano gli effetti collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e riducono il pericolo di ripresa di malattia.

Nel 2020, l'insorgere dell'emergenza sanitaria ha reso ancora più importante il supporto alle pazienti e il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha per questo portato avanti numerose iniziative in modalità online.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



CENTRO PER
I TRATTAMENTI
INTEGRATI
IN ONCOLOGIA

RAPPORTO GENNAIO-DICEMBRE 2020 - CENTER FOR INTEGRATIVE ONCOLOGY

Attività ambulatoriali

Attività	N° di prestazioni
Prime visite <i>online</i>	19
<i>in presenza</i>	160
Agopuntura	877
Consulenze Nutrizionali <i>online</i>	123
<i>in presenza</i>	553
Psiconcologia <i>online</i>	53
<i>in presenza</i>	1.889
Fisioterapia	724
T Trattamenti Shiatsu	20
T Trattamenti riflessologia plantare	10

Totale 4.428

Attività body mind

Attività	N° di prestazioni	N° di incontri
Qi Gong	83	8
Mindfulness	50	16
Arte Terapia	15	8
Musicoterapia	52	<i>online</i> 10 <i>in presenza</i> 20
Laboratorio di scrittura	15	8
Laboratorio di vocalità	20	10

Totale 232 72





ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO

Donne al Centro

Dal 2019, il Comitato Regionale Emilia Romagna della Komen Italia ha inaugurato **“Donne al Centro”**, uno **spazio Polifunzionale dedicato alle Donne operate di tumore al seno** all'interno del Padiglione H dell'Ospedale Bellaria di Bologna.

Si tratta di uno spazio di interazione e sostegno pensato per mettere “al centro” del percorso di cura la persona, consentendo alle pazienti di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione e favorire il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici.

Nel corso del 2020, oltre 150 pazienti hanno usufruito dei servizi offerti dal Centro, realizzati direttamente dal Comitato Emilia-Romagna della Komen Italia oppure in collaborazione con altre associazioni e professionisti del territorio:

Attività	N° di incontri
QiGong	4
Pilates fisioterapico	4
Webinar sulla gestione degli effetti collaterali delle terapie	4
Bioginnastica	3
Attività Motoria	3
Espressione Creativa	1
Consulenze nutrizionali	1
Yoga e Arte	1

Nello spazio **“Donne al Centro”** operano anche **15 volontarie** che hanno seguito un percorso di formazione iniziale (di 20 ore), aggiornamenti periodici e affiancamento a professionisti nei reparti di oncologia, senologia e chirurgia dell'ospedale Bellaria.

Tra i servizi permanenti offerti ci sono:

- Servizio di prima accoglienza e sportello informativo (front office)
- Servizio informazioni PDTA (Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale) della mammella e le opportunità di supporto per pazienti e familiari, anche telefonico
- Consulenza legale di orientamento
- Consulenza previdenziale, fiscale, rappresentanza e tutela di persone in condizioni di invalidità e familiari (congedi, permessi, legge 104, varie)
- Sportello Linfedema a cura dell'Associazione LILL
- Spazio espositivo dei materiali istituzionali e promozionali di Komen, Ausl e Aosp, e bacheca per la promozione di eventi di interesse
- Distribuzione dei materiali informativi Ausl e Aosp
- Book crossing e degustazione di tisane/caffè
- Angolo attrezzato per i bimbi

Helpline Lucè servizio di continuità assistenziale in senologia



La **“Helpline Lucè”** è uno sportello di assistenza telefonica dedicato alle pazienti in cura nel Centro Integrato di Senologia del Policlinico Gemelli. Realizzato grazie ad una generosa donazione della Fondazione Lucè, lo sportello ha l'obiettivo di **garantire alla paziente la continuità dell'assistenza fra ospedale e casa**. Lo sportello è gestito da infermiere specializzate che rispondono a dubbi e problematiche post-operatorie (ad esempio l'interpretazione dei sintomi o la gestione delle complicanze) e, ove necessario, connettono velocemente le pazienti con gli specialisti del team multidisciplinare del Centro Integrato di Senologia (medici, psicologi, terapisti, ecc.).

Nel suo primo anno di attività, questo call center è stato attivo tutti i giorni compresi il sabato e la domenica, ricevendo **311 richieste di assistenza, suddivise in differenti problematiche**.

Un servizio molto apprezzato durante l'emergenza da Covid-19 che ha messo a dura prova le strutture sanitarie limitando spesso le possibilità di accesso delle pazienti. Infatti il **64% delle richieste di assistenza è pervenuto proprio nel periodo marzo - giugno 2020**.

Sulla scia dei “Premi More Than Pink” assegnati per promuovere l'emersione, lo sviluppo e la valorizzazione di progettualità innovative nel settore della salute della donna, nel 2020 Komen Italia ha lanciato **“THE BrEaST CARE”**. Si tratta di un premio dedicato al supporto e al potenziamento di idee e progetti innovativi a sostegno delle donne con tumore al seno metastatico, con l'obiettivo di fornire risposte e soluzioni concrete ai bisogni di cura della malattia e miglioramento delle condizioni di vita delle pazienti.



Il premio, promosso da Komen Italia insieme a ItaliaCamp e Pfizer, in collaborazione con Fondazione AIOM e Europa Donna, ha inteso supportare startup, spinoff, imprese, centri di ricerca, università, innovatori, professionisti, operatori sanitari, advocacy groups, reti ospedaliere e, in generale, tutte le organizzazioni con un'idea o un progetto innovativo nell'ambito della cura del tumore al seno metastatico e del miglioramento delle condizioni di vita delle pazienti.

La conferenza stampa di apertura, patrocinata dal Ministero della Salute, si è tenuta in occasione del ventesimo anniversario del World Cancer Day il 4 febbraio 2020 proprio presso la sede del Ministero della Salute - Auditorium “Cosimo Piccinno”.

Il progetto primo classificato **“MICHAELA”**: la sfida della Complessità per le Pazienti con tumore del seno metastatico, ha ricevuto un contributo economico di € 15.000. Il progetto ha l'obiettivo di garantire la continuità di cura delle pazienti affette da tumore al seno metastatico e delle loro famiglie, mediante la precoce e puntuale valutazione dei bisogni, la facilitazione del processo di comunicazione efficace con l'équipe di cura, la sincronizzazione degli interventi nell'ambito dei centri specialistici ospedalieri e della rete territoriale.





ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



Sportello di consulenza legale

È una iniziativa che la Susan G. Komen Italia ha avviato da anni per tutte le donne operate di tumore del seno che si trovano a dover fronteggiare problematiche di tipo lavorativo e di reinserimento nel proprio posto di lavoro dopo la malattia.

Nel 2020, lo Sportello di consulenza legale ha eseguito oltre **60 consulenze gratuite** in via telematica.

Potenziamento delle strutture cliniche

Una delle priorità della Komen Italia è di contribuire all'ammodernamento delle attrezzature tecnologiche in uso per lo svolgimento dei percorsi di diagnosi e cura.

Nel 2020, l'Associazione ha donato alla Breast Unit della Fondazione Poliambulanza di Brescia, un ecografo di ultima generazione per l'esecuzione di ecografie mammarie ed ecografie transvaginali.

L'Associazione ha anche rafforzato la propria dotazione strumentale nelle Unità Mobili con cui svolge attività di prevenzione secondaria itinerante, attraverso l'acquisizione di un ulteriore **ecografo portatile** per l'esecuzione di esami di diagnosi precoce di tumori mammari e ginecologici.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO

#KOMENDACASA

Da oltre 20 anni la Komen Italia si impegna in progetti volti a dare sostegno alle donne che affrontano il tumore del seno.

Per onorare questo impegno anche durante la pandemia, Komen Italia ha lanciato il programma **"#KOMENDACASA"** che offre risorse educative e pratiche a donne che stanno affrontando il tumore del seno e un servizio di consulenza gratuito grazie alla collaborazione di medici specialisti volontari.

In particolare, nel corso del 2020, sono state offerte **109 consulenze individuali e attività di gruppo** condivise sul sito e sulle pagine social dell'Associazione, per un totale di **60.000 utenti** in tutta Italia.

Anche il **Centro Komen Italia per i trattamenti integrati in Oncologia** e **"Donne al Centro"** nel periodo del lock-down totale (marzo - aprile 2020) hanno portato avanti le loro attività in modalità a distanza.

Il **Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia** ha realizzato in modalità online le seguenti attività:

Attività ambulatoriali

Attività	N° di prestazioni
Prime visite	8
Consulenze Nutrizionali	60
Psiconcologia	283
Totale	351

Attività body mind

Attività	N° di prestazioni	N° di incontri
Laboratorio di vocalità	20	10
Mindfulness	38	8
Musicoterapia	20	10
Totale	78	28

"Donne al Centro", in collaborazione con alcune Associazioni del territorio, ha realizzato una serie di **laboratori in modalità online** su piattaforma ZOOM di **Qi Gong, biodanza, yoga, arteterapia e medicina narrativa**.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE



Formazione permanente degli operatori sanitari

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e trattamento dei tumori del seno è da sempre un **obiettivo strategico di Komen Italia** per garantire alle donne **le migliori possibilità di cura**.

Nel 2020 sono stati quindi organizzati, anche dai Comitati regionali, diversi momenti educativi, tra i quali un seminario sulla prevenzione dei disturbi orali nelle pazienti oncologiche che in occasione del XXX Congresso Nazionale AIDI - Virtual Edition, ha raggiunto una platea virtuale di oltre 1.500 tra Igienisti Dentali, Odontoiatri e Studenti della materia.

Di notevole rilevanza anche l'appuntamento educativo organizzato dal Comitato Regionale Puglia che, nell'ambito del progetto **“SE NON TI INFORMI”** ha offerto opportunità di aggiornamento sulla patologia oncologica mammaria e sulle migliori modalità per monitorare e facilitare il percorso di cura ad oltre **80 professionisti** (con attestazione ECM-Educazione Continua in Medicina).

È proseguita inoltre la collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS di Roma per la realizzazione di progetti di utilità sociale per lo studio, diagnosi e cura delle patologie mammarie all'interno del Policlinico.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

Programma educativo “La Prevenzione comincia in classe”

Sempre nell'ambito dei Programmi Educativi 2020, è stato realizzato grazie al contributo di Johnson&Jonhson un **hub educativo cross-mediale** dedicato alle scuole sfruttando i canali digitali della Komen Italia.

Nel mese della Prevenzione è stato implementato sul sito internet www.komen.it uno spazio inedito dedicato esclusivamente alle scuole denominato **“La Prevenzione comincia in classe”** con contenuti educativi creati appositamente per avvicinare i giovani alla cultura della salute, del benessere e della prevenzione.

I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, accedendo alle varie sezioni presenti sulla pagina internet, hanno potuto scaricare gli speciali Kit Educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia.

I materiali forniti in modo gratuito e di fruizione immediata hanno aiutato i docenti a sviluppare in autonomia l'attività didattica nei tempi e nei modi più consoni al loro **Piano Formativo** e nel pieno rispetto delle normative in materia di prevenzione del contagio da COVID-19.

Per quanto concerne le scuole secondarie di II grado, sono stati realizzati dei cicli di lezioni a distanza e interattivi, attraverso cui sono veicolati contenuti e informazioni sulla prevenzione dei tumori del seno e del polmone e sull'adozione dei corretti stili di vita. Complessivamente sono stati scaricati circa **15 kit didattici**, per un totale di circa altri **1.000 studenti coinvolti dal progetto**.

Inoltre, il Comitato regionale della Puglia, tra gennaio e febbraio 2020 ha comunque portato avanti gli incontri di sensibilizzazione ed educazione alla prevenzione raggiungendo oltre **624 studenti** delle scuole secondarie di II grado di Bari e provincia.

2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE

Per contribuire a far fronte alle ingenti difficoltà generate dalla prima ondata della pandemia da Covid-19, nel marzo 2020 Komen Italia, tramite il suo Comitato regionale della Lombardia, **ha donato 21.000 € alla Fondazione della Comunità Bresciana per la raccolta fondi #aiutiAMObrescia e l'acquisto di materiali fondamentali come respiratori e apparecchiature salvavita.**

Il materiale acquistato è stato distribuito agli ospedali hub Covid-19: **Spedali civili di Brescia, Fondazione Poliambulanza, ASST Franciacorta, ASST Valle Camonica** e ad altre istituzioni del territorio impegnate attivamente nelle attività emergenziali.

Inoltre, anche il Comitato Abruzzo di Komen Italia ha donato **dei lotti di mascherine** alle pazienti del Centro Senologico dell'Ospedale Bernabeo di Ortona, insieme ad un *Vademecum* sui comportamenti da osservare in emergenza Covid-19 per le persone affette da una patologia oncologica.



Piazza della Loggia a Brescia, illuminata di rosa per Komen Italia



3. Raccolta fondi

1. SOSTENITORI
2. VOLONTARI: LA NOSTRA FORZA
3. TEMPORARY CHARITY SHOP
4. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE
5. PINK TIE BALL
6. EVENTI IN FAVORE
7. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE



Come tante altre associazioni del Terzo Settore, nel 2020 anche la Komen Italia ha dovuto rimodulare le proprie strategie di raccolta fondi a seguito delle limitazioni imposte dalla Pandemia.

Si è reso infatti necessario trasferire le principali attività di raccolta fondi, come la Race for the Cure, su **modalità online**. Fortunatamente, nel biennio precedente, la Komen Italia aveva potenziato il suo sito web e ciò ha facilitato le attività di raccolta fondi in questo scenario di emergenza.

Per favorire le iscrizioni alla Race Virtuale, la Komen Italia ha attivato la consegna a domicilio per ciascun donatore, del **Kit Race** composto da t-shirt e zainetto ufficiale della manifestazione.

La raccolta fondi complessiva di Komen Italia ha superato nel 2020 i **2.100.000 €**

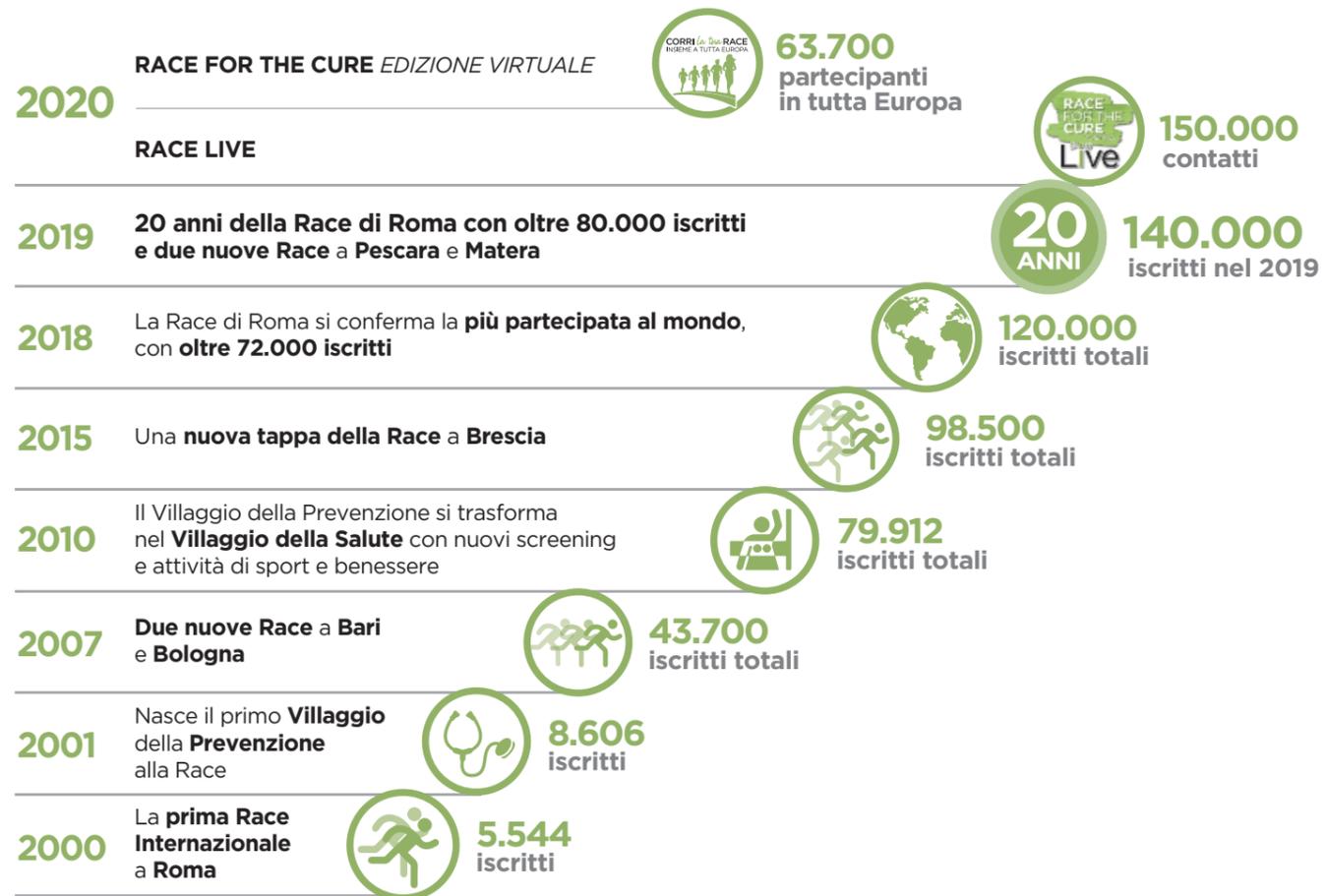


3.1. SOSTENITORI

I sostenitori sono coloro che apprezzano le attività svolte dalla Komen Italia e che rispondono con generosità alle iniziative di raccolta fondi della Associazione, contribuendo così a rendere sostenibili nuovi progetti nel campo della lotta ai tumori del seno.

Il 17 maggio la 1ª tappa "digitale" RACE LIVE, una maratona online, nella data prevista per la Race for the Cure di Roma.

Un appello "straordinario" al mondo Komen per far fronte alle difficoltà imposte dalla Pandemia con una raccolta fondi protrattasi per 5 lunghi mesi e culminata il 26 e 27 settembre con l'appuntamento "virtuale" della Race for the Cure europea.



La Race for the Cure virtuale

Pur non potendo svolgere la Race "dal vivo", con le emozioni che la caratterizzano, anche l'edizione online ha riscosso un significativo successo: **oltre 25.000 sostenitori** hanno risposto all'appello di Komen Italia, iscrivendosi alla Race for the Cure virtuale e consentendo una raccolta fondi di **oltre 400.000 euro**.



LE TARTARUGHE DEI MONTI LEPINI

Fin dalla prima edizione della "Race for the Cure" gruppi di donne dei Monti Lepini hanno partecipato alla manifestazione romana della Komen Italia. Qualcuna perché in cura al Gemelli, qualcun'altra per sostenere un'amica, un familiare, altre ancora, con diagnosi di tumore al seno, si sono sentite parte di una famiglia e non più sole. Una leggenda ed un territorio unisce: la volsca regina amazzone Camilla di virgiliana memoria ed il versante pontino dei Monti Lepini. Hanno tutte, o quasi, lo stesso animale totemico: la tartaruga che rappresenta la tenacia, la resilienza, la forza, la longevità. Si decide di unire le forze. Fare un unico gruppo: **Le Tartarughe dei Monti Lepini** che rappresenti le donne di Maenza, Priverno, Prossedi, Roccagorga, Roccasecca dei Volsci, Sezze, Sonnino. Si abbandonano i campanili diventando un gruppo numeroso con **più di 1.200 iscrizioni**. Si testimonia la vita e si testimonia l'importanza della prevenzione e grazie a ciò la Carovana della Prevenzione fa tappa nel Borgo di Fossanova, luogo simbolo del territorio. In questi anni alcune tartarughe si sono aggiunte ed altre ci hanno lasciato. Per queste ultime e per fare in modo che la prevenzione e la cura facciano passi in avanti, Le Tartarughe dei Monti Lepini non si stancheranno mai di sostenere la Komen Italia e di partecipare colorate e chiassose, nel dolce ricordo di chi non c'è più, alla Race For The Cure.

L'adesione in squadra si è riconfermata il punto di forza della Race for the Cure:

oltre 17.000 persone hanno partecipato **in squadra**, chiamando a raccolta amici, parenti e colleghi, nonostante la difficoltà della distanza.

Grazie alle persone che hanno donato, la raccolta fondi proveniente da tutte le attività durante l'anno 2020 ha superato **1.300.000 euro**



3.2. VOLONTARI: LA NOSTRA FORZA

I volontari sono il cuore e il motore della Komen Italia, sono la risorsa fondamentale che permette da vent'anni all'Associazione di raggiungere con efficacia i suoi importanti obiettivi. Un crescente apprezzamento nazionale e internazionale per il lavoro dell'Associazione ha permesso di attrarre sempre più persone interessate a donare il proprio tempo per una causa di così grande rilevanza sociale.

Nel 2020 malgrado la pandemia, **tanti volontari e Donne in Rosa hanno collaborato alla buona riuscita della Race for the Cure online**, rimarcando il loro ruolo fondamentale sia nell'opera di **informazione e sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione**, che nella raccolta fondi e nel reclutamento di partecipanti alla Race for the Cure.

Senza di loro, la complessa **gestione e organizzazione delle tante attività dedicate alla salute, allo sport e al benessere** durante la Race, non sarebbero realizzabili.



3.3. TEMPORARY CHARITY SHOP



Anche le attività di raccolta fondi svolte per occasioni speciali come il Natale, hanno risentito degli effetti nocivi della pandemia. La attivazione di un **Temporary Charity Shop** presso il **Corner Rosa della sede di Roma** ha consentito di ricreare importanti connessioni tra il mondo dei sostenitori Komen Italia e di raccogliere fondi grazie ai regali solidali creati dai volontari o offerti dai vari partner.

Una forte spinta alla raccolta fondi è arrivata anche dallo **shop online**, la piattaforma di e-commerce disponibile sul sito www.shop.komen.it per promuovere le diverse proposte solidali.

Grazie a questo canale, la Komen Italia ha potuto continuare a **promuovere le diverse proposte solidali** in mancanza di un'alternativa costante in presenza.

3.4. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE

I principali momenti di promozione online dei regali solidali di Komen Italia, sono stati:



Race for the Cure Live 17 maggio 2020

È stata lanciata per la prima volta una **capsule collection** con oggetti personalizzati con la grafica dell'evento che ha riscontrato grande successo e un apprezzamento tra i nostri sostenitori.



Mese di Ottobre

La **spilletta ribbon**, simbolo della lotta ai tumori del seno da indossare ogni giorno per diventare ambasciatori della prevenzione, ha dato un sensibile aiuto alla campagna di donazioni di Komen Italia.



Pink Tie Ball Charity Gala di Komen Italia

I preziosi articoli donati dai nostri partner sono stati inseriti in una pagina dedicata dello shop online ufficiale dell'Associazione.



3.4. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE



Campagna di Natale

Non si è fermata la verve produttiva delle nostre volontarie che hanno sfruttato la permanenza a casa per creare bellissimi **oggetti fatti a mano**. Anche tante aziende sostenitrici hanno donato prodotti alimentari dando così la possibilità di assemblare **ceste natalizie** a sostegno della raccolta fondi di Komen Italia.

3.4. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE

Caccia al Tesoro *Race for the Cure* *City Adventure*



Tra le iniziative speciali del 2020, si inserisce la **RACE FOR THE CURE - CITY ADVENTURE**, una grande caccia al tesoro che ha offerto ai partecipanti in squadra modalità di interazione “nuove”, ed in totale sicurezza, attraverso la riscoperta e la rivalutazione del patrimonio storico - culturale del territorio.

Una coinvolgente avventura urbana per divertirsi fra storia e modernità svoltasi a Roma in occasione degli eventi celebrativi della Race for the Cure il 26 e 27 settembre.

Tutti i partecipanti organizzati in squadre di massimo 5 persone, sostenuti da un numero illimitato di amici collegati online o nei gruppi whatsapp, hanno dato vita ad una caccia al tesoro fra angoli nascosti della città, rivalutando l'importanza culturale del nostro territorio e del folklore romano, con un tocco dedicato alla Race.

Nonostante le avverse condizioni metereologiche, l'iniziativa ha riscosso un generale apprezzamento tra le squadre e porterà sicuramente alla realizzazione di un nuovo appuntamento anche nel 2021.





RACCOLTA FONDI

3.5. PINK TIE BALL

Il Pink tie Ball, l'annuale Charity Gala di Komen Italia, si è consolidato negli anni tra gli eventi di solidarietà più apprezzati della Capitale.

Nel 2020 la raccolta fondi è stata dedicata al Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS. Il Centro è stato creato grazie alla generosità dei donatori della Komen Italia e ha bisogno costante di fondi per offrire gratuitamente ed in modo continuativo i trattamenti necessari a migliorare il benessere fisico e mentale durante le cure oncologiche.

Anche il Pink Tie Ball quest'anno ha subito l'impatto nefasto della pandemia e, non potendosi svolgere dal vivo, è stato tramutato in uno **Shopping Solidale online** ma con uno show dal vivo, grazie alla collaborazione e all'ospitalità dell'Hotel St. Regis di Roma. Molti partner importanti hanno scelto di sostenere la lotta ai tumori del seno, permettendo alla Komen Italia di arricchire lo shopping solidale e di effettuare una buona raccolta fondi per la realizzazione di nuovi progetti.

Sempre nell'ambito del Pink Tie Ball, Komen Italia ha organizzato uno **show cooking con la Chef, 1 Stella Michelin, Cristina Bowerman del ristorante Glass di Roma**. La Chef si è avvalsa dell'aiuto di un'assistente di eccezione: la nostra madrina Maria Grazia Cucinotta. Entrambe hanno generosamente partecipato a questo evento in cui è stata preparata e spiegata una delle famose ricette della Chef: Spaghetti con caglio di latte di capra, bottarga e friggittelli.



Pink Tie Ball 2020
CUCINOTTA CLASS
CON CHEF CRISTINA BOWERMAN

Cuocere gli spaghetti per 4 minuti nel bollitore. Nel frattempo, in una padella, versare il latte di capra, limone e lasciare ridurre un po'. In una padella saltare le julienne di friggittelli con olio, aglio e alici. Continuare la cottura per altri 4 minuti circa nella padella con il latte o, se necessario, aggiungere il brodo vegetale. A cottura ultimata, manoscate e aggiungere olio a fredo e i friggittelli. Servire gli spaghetti a caldo e saporizzarli con la bottarga. Guarnire con il pane di Lariano fritto e filetti di alici tagliati a julienne. Aggiungere olio al peperoncino a piacere per 4 persone.

- 300 gr di spaghetti • 250 gr di latte di capra
- succo di mezzo limone • 40 gr di bottarga
- 40 gr di friggittelli • 40 gr pane di Lariano fritto
- 6 filetti di alici • brodo vegetale qb
- olio evo qb • sale qb • 2 sacchetti d'aglio

pinktieball.komen.it





Complessivamente nel 2020, sono stati svolti **27 eventi in favore di Komen Italia** in tutto il territorio nazionale.

3.6. EVENTI IN FAVORE

Gli eventi in favore sono iniziative che rafforzano e consolidano le relazioni con i sostenitori, incrementano la raccolta fondi e aiutano ad espandere network e stakeholders in un'ottica territoriale.

Malgrado le difficoltà organizzative e la distanza "sociale" imposta dalla pandemia, in molti si sono impegnati a sostegno della *mission* della Komen Italia, organizzando eventi di raccolta fondi e sensibilizzazione, anche con formule "rivisitate".

Molti eventi sono stati trasformati in "eventi virtuali" (in particolare concerti online, concorsi di poesia, etc.) mentre altri sono stati svolti dal vivo (come i tornei di tennis e di golf) sia nel territorio laziale (Roma e Provincia) che nelle città dei Comitati Regionali di Komen Italia.

I promotori degli eventi in favore di Komen Italia:

 <p>Volontari attivi dell'Associazione</p>	 <p>Aziende che scelgono di sostenere attraverso l'organizzazione di un evento</p>	 <p>Donne in Rosa direttamente colpite dalla malattia, e quindi attive in prima persona per promuovere la prevenzione nel proprio contesto</p>	 <p>Parenti e Amici di una donna che ha perso la sua battaglia, che decidono di ricordarla con un evento in memoria che promuova poi attività di prevenzione</p>	 <p>Associazioni beneficarie dei contributi annuali che la Komen Italia eroga a terzi per sviluppare progetti di intervento nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale</p>	 <p>Followers dei social di Komen Italia che spontaneamente scelgono di sostenere l'Associazione attraverso un evento</p>
--	--	--	---	---	---



Oltre a queste iniziative, nei primi due mesi dell'anno, si è potuta comunque svolgere **"I Light Pila" in Valle D'Aosta**, consueto appuntamento con la fiaccolata in rosa in uno scenario unico, sulle montagne più alte d'Europa.





3.6. EVENTI IN FAVORE

Golf for the Cure è un progetto **nato nel 2017 da un'idea di Rita Menta**, membro del Comitato Regionale Lombardia e Donna in Rosa, propone gare di golf per i giocatori tesserati e open day con i maestri del Club per avvicinare anche il pubblico meno esperto alla pratica del golf. Durante le giornate di gara la Komen Italia svolge un'attività di sensibilizzazione sui corretti stili di vita e sull'importanza della prevenzione.

Golf for the Cure ha inoltre aperto la strada ad una partnership tra Komen Italia e la Federazione Italiana Golf per il progetto **"GOLF È DONNA"** che, nel percorso di avvicinamento alla Ryder Cup 2022, si propone di far avvicinare alla pratica del golf un numero sempre crescente di donne, offrendo loro non solo tecnici appositamente formati per l'allenamento "al femminile", ma anche uno sguardo più ampio su altri aspetti della vita: ricerca di sani stili di vita, attenzione alla salute e alla solidarietà.

"La partnership con la FIG consentirà a tante donne di avvicinarsi a uno sport così prezioso per il proprio benessere mentale e fisico come il golf e al tempo stesso genererà nuovi progetti di tutela della salute femminile" ha affermato il Prof. Riccardo Masetti, Presidente di Komen Italia.

Golf è DONNA coinvolge 30 circoli da nord a sud (l'elenco è disponibile su www.federgolf.it) riconosciuti come Punti ROSA che ospiteranno iniziative ed eventi di promozione tutti al femminile.

Nel 2020 si sono svolte le seguenti tappe del circuito:

Golf Club Franciacorta (Brescia) 5 luglio 2020

Golf Club Margara (Alessandria) 12 luglio 2020

Golf Club Arzaga (Brescia) 25 ottobre 2020

Golf Club Bergamo L'Albenza (Bergamo) 15 novembre 2020





RACCOLTA FONDI

3.7. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE

Nel 2020 anche il settore Corporate Fundraising ha risentito delle difficoltà imposte dalla Pandemia. Ma grazie al numero cospicuo di aziende sensibili, che hanno scelto di continuare comunque ad affiancare l'Associazione e le sue attività di promozione della salute femminile, è stato possibile raccogliere contributi corporate per **oltre 790.000 euro**.



Un nuovo scenario

Il Covid-19 ha accelerato il processo di consapevolezza delle aziende sulla necessità di prestare sempre maggiore attenzione alla sensibilità dei consumatori, per raccontarsi in modo diverso e più in linea con la attuale fase socio-economica.

La Komen Italia ha quindi rimodulato l'offerta rivolta alle Aziende, integrando la tradizionale forma di corporate giving e di sponsorizzazione sociale con altre forme di sostegno più diretto ai progetti dell'Associazione.



RACCOLTA FONDI

Corporate Giving

La Race for the Cure

Nell'anno della Pandemia molte hanno confermato il supporto alla manifestazione anche nella sua nuova veste virtuale.

Tra queste, ancora una volta in prima linea, il Gruppo Johnson & Johnson, National Partner delle Race Series e altre Aziende che si sono affiancate a Komen sostenendo sia la Race che altre progettualità annuali.



3.7. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE

Progetti di Welfare

La Carovana della Prevenzione

Programma Itinerante Nazionale di Promozione della Salute della Donna

In questo nuovo scenario, un progetto che ha raccolto particolare favore dalle aziende è la Carovana della Prevenzione per la sua capacità di dare risposte concrete ai ritardi imposti dalla pandemia negli screening regionali.

Grazie anche al generoso supporto di Aziende, Enti e Istituzioni sensibili, appena è stato possibile, Komen Italia ha ripreso con rinnovato impegno le attività delle sue Unità Mobili per contribuire a una ripresa delle attività di screening in particolare a favore delle donne più fragili.

Tra le aziende che hanno sostenuto la Carovana della Prevenzione:

Fondazione Johnson & Johnson, partner storico di Komen Italia, che ha garantito la possibilità di realizzare nuove “Giornate di Promozione della Salute Femminile” in particolare nelle 7 regioni che ospitano un Comitato Regionale dell’Associazione.

Todis - gruppo attivo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata - che si è avvicinato a Komen in quest’anno particolare, sostenendo la realizzazione di giornate di Prevenzione Senologica rivolte al territorio per continuare a proteggere efficacemente la salute delle donne.





RACCOLTA FONDI

3.7. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE



Cause Related Marketing

Nel 2020 la Komen Italia ha proseguito le sue collaborazioni di marketing sociale con aziende desiderose di impegnarsi verso una causa concreta e al tempo stesso di coniugare le esigenze di marketing per conferire un nuovo valore e una nuova visibilità al proprio brand.

Tra le iniziative di Cause Related Marketing ricordiamo la quarta edizione dell'iniziativa "Dona con Pantene" realizzata dal brand di **Procter&Gamble** per offrire alle donne in chemioterapia presso il Centro di Senologia del Policlinico Gemelli, la possibilità di beneficiare di uno speciale caschetto refrigerante che limita la perdita dei capelli.

Anche **Alce Nero** ha confermato la sua vicinanza all'Associazione sostenendo il progetto "Donne al Centro", dedicando un'edizione limitata della passata di pomodoro biologico impreziosita dal Fiocco Rosa simbolo di Komen Italia.



RACCOLTA FONDI

3.7. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE

Campagne di sensibilizzazione

Nel 2020 Komen Italia ha continuato la sua collaborazione con Pfizer Italia, nella meritoria attività di informazione e supporto alle Donne con tumore del seno metastatico.

Komen Italia ha rinnovato il suo impegno nella campagna "Voltati. Guarda. Ascolta. Le donne con tumore al seno metastatico", promossa da **Pfizer** con il patrocinio di Fondazione AIOM e in collaborazione con Europa Donna Italia per rompere il muro di silenzio che ancora oggi circonda questa malattia.

Nel 2020, la campagna è approdata in televisione con la docu-serie in 4 episodi condotta da Paola Marella "**Donne - Storie che ispirano**", narrando le esperienze di quattro donne con tumore al seno metastatico: storie di coraggio e traguardi raggiunti, per ispirare altre donne a non rinunciare ai propri progetti e invitare la comunità a sostenerle.





4. Comunicazione

1. RACE FOR THE CURE "LIVE"
2. CORRI LA TUA RACE
3. CAMPAGNA ISTITUZIONALE

4. SITO WEB E SOCIAL MEDIA
5. ADVERTISING 2020

I NOSTRI NUMERI:

16
comunicati stampa

2.137
uscite sui giornali

3 milioni
di impression su web

100
uscite su emittenti tv
nazionali e locali

160
testimonial e influencer
coinvolti

1.280.066 euro
Advertising Value
Equivalency stampa

1.160.952 euro
Advertising Value
Equivalency web

29.754.000
audience tv



COMUNICAZIONE

**OBIETTIVI CHE HANNO
GUIDATO IL LAVORO DEL
TEAM COMUNICAZIONE
NEL 2020:**

**Promuovere e
diffondere** la conoscenza
dei temi identitari

Valorizzare le partnership

**Sostenere la raccolta
fondi** con azioni
specifiche, prodotti e
strumenti efficaci che
fungano da moltiplicatori
del messaggio



COMUNICAZIONE

4.1. RACE FOR THE CURE “LIVE”

Domenica 17 maggio, giorno in cui si sarebbe dovuta svolgere la 21ª edizione della Race di Roma, **Komen Italia ha organizzato una grande maratona virtuale** sui suoi canali social, la Race Live “per impedire che a correre siano solo i tumori”.

Una grande staffetta di solidarietà durata 5 ore in diretta web e condotta dalla giornalista Olivia Tassara e in onda grazie al sostegno dell’Agenzia DIRE che l’ha ospitata gratuitamente presso i propri studi di registrazione.

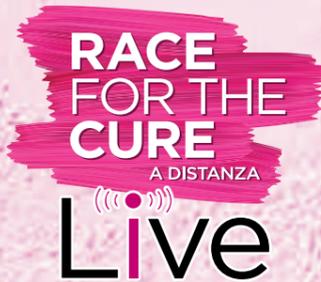
La Race Live è iniziata con un’anteprima mattutina in cui si sono alternate testimonianze, letture, poesie degli amici dell’associazione, consigli sulla sana alimentazione, lezioni di fitness e yoga.

Ad aprire la grande staffetta della solidarietà, dopo il consueto incipit con l’inno nazionale, il messaggio del Presidente del Consiglio Giuseppe Conte e del Ministro della Salute Roberto Speranza a sostegno dell’iniziativa.



Così Il Presidente del Consiglio :

“Desidero rivolgere un saluto alle amiche e agli amici di Race for the Cure, ringraziarli per essere riusciti a dar vita anche quest’anno a questo importante appuntamento nonostante le condizioni di difficoltà e di eccezionalità dovute all’emergenza Coronavirus. Sarà una maratona virtuale dunque ma non per questo meno sentita, meno appassionata. Non possiamo abbassare la guardia, la corsa per la cura contro i tumori al seno non può fermarsi. Questo difficile momento che stiamo vivendo ci ha fatto ancora di più toccare con mano quanto siano importanti la ricerca, la prevenzione e insieme abbiamo sperimentato anche il valore e la forza della solidarietà. Ognuno di noi può fare la differenza. Questa malattia colpisce ogni anno due milioni di donne nel mondo, non vanno lasciate sole in questa battaglia. Voglio perciò approfittare di questa occasione per rivolgere anche io un appello molto sentito a tutte le cittadine, a tutti i cittadini: aiutiamo Race for the Cure aiutiamo la ricerca, con il contributo di ciascuno di noi possiamo vincere insieme questa sfida”.



SOSTIENICI ADESSO: www.komen.it



COMUNICAZIONE

La Race Live è stata ritrasmessa su numerosi canali social e siti web fra cui quello del Comune di Roma, della Regione Lazio, dell’agenzia DIRE e del Messaggero ed è stata **seguita da 150.000 contatti** in tutta Italia.

Nel corso della lunga diretta si sono alternati gli interventi del Presidente onorario della Komen Italia **Aurelio de Laurentiis**, dell’Ambasciatore della Race di Roma **Carlo Verdone**, dei rappresentanti delle Istituzioni da sempre vicini alla Komen Italia, tra cui il Presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti**, la Sindaca di Roma **Virginia Raggi**, il Presidente dell’ANCI **Antonio De Caro**, del direttore generale della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS **Dott. Marco Elefanti**.





COMUNICAZIONE

4.1. RACE FOR THE CURE "LIVE"

Con loro, tanti amici che nel corso di 20 anni hanno aiutato in modi diversi a far crescere la Race: Alba Parietti, Albano, Alberto Stanzione, Alessandro Circiello e Federcuochi, Alessio Orsingher, Alvaro Moretti, Andrea Lucchetta, Angela Finocchiaro, Antonia Liskova, Antonio Capalbo, Ascanio Pacelli & Katia Pedrotti, Barbara Saba, Carlo e Violante Calenda, Casa Surace con Daniele Pugliese, Beppe Polito e nonna Rosetta, Catena Fiorello, Claudia Gerini, Claudia Zanella, Cristina Bowerman e Peppone Calabrese, Daniela Scarlatti, Duarte Dias, Emanuela Grimalda, Francesco Gabbani, Gabriele Muccino, Giovanni Lo Storto, Giulia Innocenzi, Giuliano Sangiorgi, il Presidente del CONI Giovanni Malagò, Giuseppe Battiston, Giuseppe Cederna, Jill Cooper, Lino Banfi, Luigi De Laurentiis, Marco Travaglio, Matilde D'Errico, Maurizio Mannoni, Michela Andreozzi, Pierluigi Diaco, Pif, Ricky Tognazzi e Simona Izzo, Rita Forte, Roberto Ciufoli, Rocco Papaleo, Lorenzo Pellegrini, Rosanna Lambertucci, SSC Napoli con l'allenatore Gennaro Gattuso, Lorenzo Insigne e Alex Meret, SSC Bari con i giocatori Valerio Di Cesare, Mirco Antenucci e Simone Simeri, Sabrina Paravicini, Sergio Rubini, Sonia Bergamasco e il quartetto vocale Faraualla, Walter Veltroni.



COMUNICAZIONE

Hanno partecipato alla maratona web anche il **CONI** e le **Federazioni Sportive Nazionali**: Federazione Italiana Pallavolo, Federazione Italiana Atletica Leggera, Federazione Italiana Pallacanestro e Federazione Italiana Golf.

Numerose le adesioni arrivate anche attraverso i social network con i post di influencer e amici famosi come Carolina Crescentini, Caterina Balivo, Chiara Francini, Emma Marrone, Laura Pausini, Marco D'Amore, Maria Vittoria Cusumano, Rosario Fiorello, Sabrina Impacciatore, Salvatore Esposito, Selvaggia Lucarelli, Tiziana Ferrario, Tiziano Ferro, Valeria Solarino hanno sottolineato la necessità di tenere alta l'attenzione sui tumori del seno con appelli a raccogliere i fondi necessari a rafforzare l'azione di prevenzione e di contrasto a questa malattia.

Nel corso della diretta un importante spazio è stato dedicato al confronto tra i medici e le Donne in Rosa.



COMUNICAZIONE

4.2. CORRI *la tua* RACE

Tre giorni di Race for the Cure in tutta Europa

Il 25, 26 e 27 settembre la tradizionale corsa benefica si è corsa insieme a tutta Europa. La Race si è trasformata in una serie di piccoli eventi e sfide di dimensione europea organizzate dai partecipanti in autonomia e poi condivise online. **30 le Race for the Cure virtuali, 22 paesi europei, 300.000 persone unite** per non mancare questo importantissimo appuntamento.

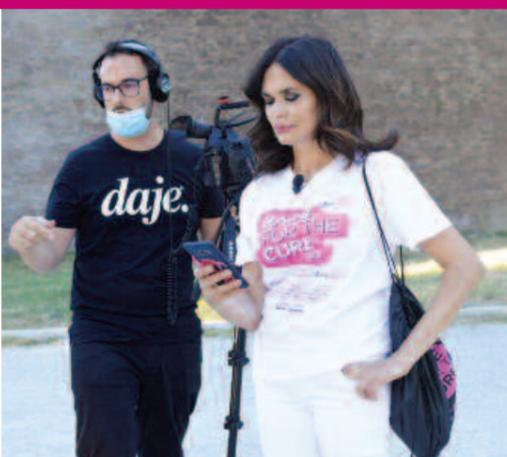
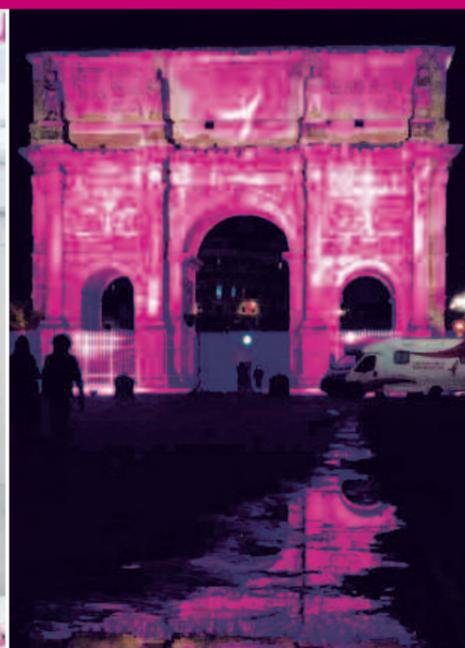
Una Race certamente diversa, a distanza e simbolica, ma comunque concreta. Le diverse associazioni europee sono state infatti coinvolte su una nuova **piattaforma web** e un **Social Wall** per condividere attraverso i social network tutte le attività realizzate dagli iscritti, e promuovere la

raccolta fondi e la solidarietà verso chi si ammala per offrire le migliori possibilità di guarigione.

Una grande community virtuale e non solo: l'appello rivolto ai sostenitori è stato quello di iscriversi ad una squadra o crearne una nuova e trovare poi il proprio modo per attivarsi (*ad esempio: correre nel parco sotto casa, passeggiare nel proprio quartiere, creare un evento "speciale" o prendere parte a una delle tante attività organizzate nelle diverse città europee come la Caccia al Tesoro di Roma*) **indossando la maglia della Race for the Cure 2020 come mostrato nello spot che ha avuto come protagonista Maria Grazia Cucinotta da sempre testimonial dell'evento.**



COMUNICAZIONE



Durante la manifestazione “Corri la tua Race” numerose piazze d’Italia sono diventate centri di aggregazione e di promozione della prevenzione, prima fra tutte, **Piazza del Colosseo a Roma**. Grazie alla partnership con il Parco archeologico del Colosseo Komen Italia ha potuto offrire due giorni di prestazioni cliniche e diagnostiche gratuite, soprattutto alle donne con più difficoltà di accesso ai percorsi di cura.

E sempre nella straordinaria cornice storico-archeologica del Parco del Colosseo, presso i Fori Imperiali il 26 settembre è stata organizzata una giornata all’insegna del benessere psicofisico con sessioni gratuite di mindfulness, Qi Gong e attività fisica in collaborazione con i medici e gli operatori del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia.

Domenica mattina 27 settembre a San Pietro una delegazione di Komen Italia, presente in piazza con lo striscione della Race for the Cure, **ha avuto l’onore di ricevere il saluto del Santo Padre, Papa Francesco**: *“Un pensiero speciale alle donne e a tutte le persone che sostengono la lotta ai tumori del seno, il Signore sostenga il vostro impegno”*.

Anche nelle piazzelle altre città che storicamente ospitano la Race for the Cure (Bari, Bologna, Brescia, Pescara, Matera e Napoli) sono stati allestiti speciali Punti Komen per iscriversi alla manifestazione e organizzare iniziative di promozione della salute femminile insieme a volontari, sostenitori, Donne in Rosa e partner dell’Associazione.

In Sardegna, anche il **Mater Olbia Hospital** si è mobilitato **al fianco della Komen Italia**, aprendo le porte, nella giornata di domenica 27 settembre, alle donne del territorio per offrire esami di prevenzione dei tumori del seno.

A Bonorba è stata organizzata una passeggiata di raccolta fondi.





4.3. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: “LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO” PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE



COMUNICAZIONE

In occasione del mese Internazionale della Prevenzione dei tumori del seno, Komen Italia ha lanciato una nuova Campagna di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della tutela della salute e sull'adozione di stili di vita salutari.

Una Campagna di comunicazione che ha unito anche quest'anno i temi dell'arte a quelli della **Prevenzione**, come già avvenuto con successo nel 2019 grazie alla prestigiosa **partnership con Artemisia**, leader nell'organizzazione di mostre d'arte.

Quest'anno a scendere in campo al fianco di Komen Italia è stato il **MiBACT**: grazie alle **Gallerie degli Uffizi di Firenze**, che hanno concesso l'Utilizzo de “*La Nascita di Venere*”, la protagonista indiscussa della campagna è stata la Venere di Botticelli.

“La Prevenzione è il nostro capolavoro”

fa riferimento in primo luogo all'impegno instancabile che la Komen Italia esercita ogni giorno **da 20 anni per promuovere ovunque la Cultura della Prevenzione.**

Grazie alla prevenzione infatti **le possibilità di guarigione da un tumore del seno superano il 90%**. Questo il messaggio veicolato nell'ADV della Campagna.

Il Capolavoro è poi quello delle **Donne in Rosa**, donne che hanno affrontato il tumore del seno e che la Komen Italia ha reso protagoniste di un cambiamento culturale nell'approccio alla malattia.

Infine il Capolavoro riguarda anche tutte le persone che, grazie alla Komen Italia, hanno imparato a svolgere piccole azioni quotidiane per prendersi cura della propria salute.

Il MiBACT ha deciso di **sostenere la Komen Italia anche offrendo agli iscritti alla Race la possibilità di accedere gratuitamente a un museo statale tra il 27 settembre e il 31 ottobre** esibendo la ricevuta della donazione.



COMUNICAZIONE

4.3. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE

I media a sostegno della Campagna Istituzionale

I più importanti media, nazionali e locali, e centinaia di personaggi noti ed influencer, hanno accolto l'appello di Komen Italia per sensibilizzare sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.



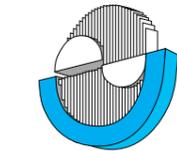
Sky Italia per il terzo anno consecutivo ha sostenuto la Campagna di Prevenzione di Komen Italia: i giornalisti di Sky e i giudici di X Factor 14 hanno indossato il ribbon rosa, simbolo dell'Associazione.

Emma Marrone durante la puntata del 15 ottobre ha lanciato un appello speciale a sostegno della Campagna interagendo con gli altri Giudici nella waiting room, seguito da **1.745.000 spettatori**.

Numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e influencer, hanno promosso gratuitamente la Campagna con appelli sulle proprie pagine social.

L'adesione di tutti i media nazionali e locali è stata importante, fra i principali programmi TV ricordiamo per la RAI **Uno Mattina** che il primo ottobre ha aperto la giornata con uno speciale dedicato a Komen Italia con un'intervista al vice presidente prof. Daniela Terribile. La7 ha accolto l'appello nei programmi **Tagadà, Ominibus, Atlantide** con Andrea Purgatori e **Piazza Pulita** che ha visto il conduttore Corrado Formigli e la Redazione del programma attivi con appelli per la Prevenzione anche sui propri canali social.

Anche **i giornalisti della RAI, grazie a UsiGRai**, sono stati al nostro fianco indossando il Ribbon Rosa e rivolgendo un appello il 12 ottobre nelle **oltre 60 edizioni del TG, TGR, rubriche e approfondimenti e Rai Parlamento con più di 27.999.000 ascoltatori totali**.



USIGRAI
Unione Sindacale Giornalisti Rai



*“Come vedete oggi indossiamo il fiocco rosa: **le giornaliste e i giornalisti della RAI hanno deciso di accogliere l'appello di Komen Italia per la prevenzione dei tumori del seno** che in Italia colpisce una donna su nove, la diagnosi precoce può fare la differenza con oltre il 90% di possibilità di guarigione e cure meno invasive. La Campagna proseguirà fino a fine ottobre per ricordare che la Prevenzione può salvare la vita”.*

Il **Ribbon Rosa** è stato distribuito per tutto il mese di ottobre anche in moltissimi negozi, palestre, ristoranti in tutta Italia.

In particolare in tutte le **farmacie Boots e Alphega** che hanno proposto una speciale edizione della **Charity Box** con le cartoline informative sulle regole di prevenzione e l'iconico Ribbon Rosa.





COMUNICAZIONE

4.3. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE

Il mondo dello Sport per la Campagna istituzionale

La Federazione Italiana Giuoco Calcio ha stretto con Komen Italia una partnership in occasione della Campagna promuovendo una serie di iniziative di sensibilizzazione che hanno coinvolto anche le Azzurre e la Divisione Calcio Femminile. Questo il comunicato stampa rilasciato dalla FIGC: *“in occasione del match di qualificazione ad Euro 2022 contro la Danimarca, in programma alle 17.30 allo stadio “Carlo Castellani” di Empoli, le Azzurre hanno sostenuto la Campagna di Komen Italia per ribadire l’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce”*.

Oltre alla Nazionale di Milena Bertolini, anche la Divisione Calcio Femminile ha aderito alla Campagna e l’appello è stato rilanciato attraverso i canali social della Figc mediante un video realizzato a Coverciano da Valentina Giacinti e Lisa Boattin per sensibilizzare le donne sulle piccole azioni quotidiane utili a proteggere la propria salute.

La Campagna è stata ospitata anche a Processo alla tappa, speciale dedicato al Giro d’Italia condotto da Alessandra De Stefano e a 90° minuto grazie all’appello che Paola Ferrari e Enrico Varriale hanno rivolto ai telespettatori e agli ospiti in studio sull’importanza della prevenzione.



Nasce ad ottobre anche la partnership con la AS ROMA. Le giocatrici della AS Roma sono state Ambasciatrici della Prevenzione.

Il Club AS Roma attraverso la propria fondazione, Roma Cares, ha realizzato un patch dedicato nella maglia ufficiale che le calciatrici hanno indossato per la prima volta il 3 ottobre nella partita contro il Verona e poi per l’intera durata del campionato.

Il sostegno del Club proseguirà tutto l’anno attraverso iniziative che coinvolgeranno i canali comunicativi ufficiali, gli AS Roma Store e lo Stadio Olimpico.





COMUNICAZIONE

4.4. SITO WEB E SOCIAL MEDIA

L'analisi dei visitatori del sito istituzionale www.komen.it

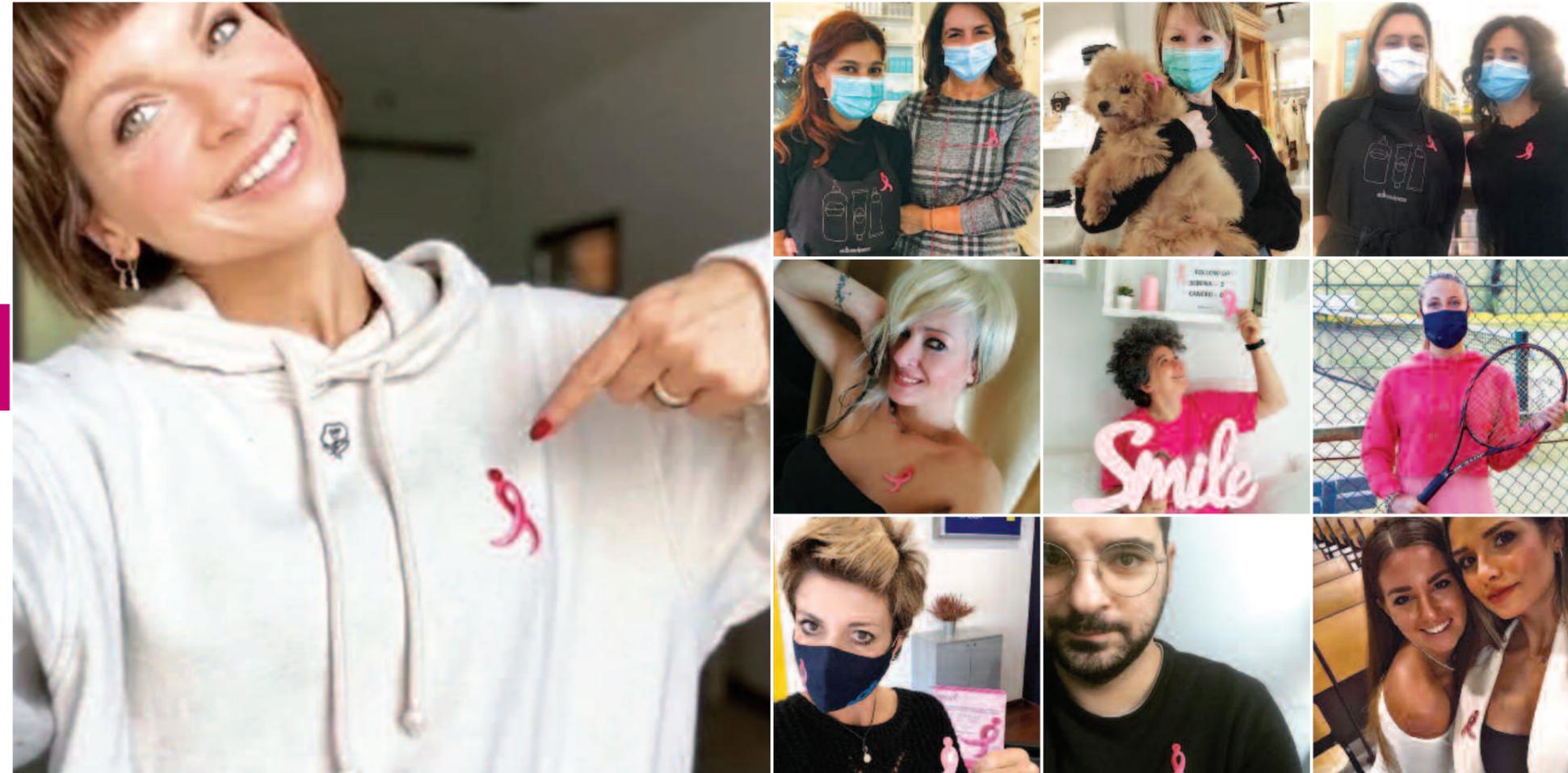
ha registrato nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2020 **154.357 utenti** contro i 137.334 dell'anno precedente, con un **aumento del 12,40%**.

Il valore degli spazi pubblicitari sul web ottenuti gratuitamente è stato pari a **1.160.952 euro**.

A questi si aggiungono gli utenti di www.raceforthecure.it: **35.017 visitatori totali**.

Nonostante la pandemia abbia bloccato la Race for the Cure, la lotta ai tumori del seno non si è fermata, e grazie ad attività come la **Race Live** di maggio e **Corri la tua Race** di settembre, abbiamo raccolto **solo online 7.000 adesioni**.

    **@komenitalia**



COMUNICAZIONE

prevenzione.komen.it

Per tutto il mese di ottobre è stato pubblicato il sito internet www.prevenzione.komen.it dove donare, ricevere informazioni e diventare Ambasciatore della Prevenzione.

Ancora una volta, tutti i donatori hanno potuto ricevere a casa l'iconico **Ribbon Rosa** della Komen Italia e della lotta ai tumori del seno, per indossarlo e sensibilizzare le donne sulle piccole azioni quotidiane che possono aiutare a proteggere la propria salute.

Numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e influencer, hanno promosso gratuitamente la landing page prevenzione.komen.it e chiesto di aderire alla Campagna di sensibilizzazione.

Le impression della pagina sono state **più di 3 milioni**.



COMUNICAZIONE

4.5. ADVERTISING 2020

Tutte le iniziative sinora raccontate sono state oggetto di **campagne adv di diffusione nazionale ideate da Komen Italia** e realizzate grazie al sostegno di fotografi volontari, testimonial e amici famosi.

Le campagne sono state ospitate in **spazi pubblicitari offerti gratuitamente** grazie a media partnership e ad aziende amiche.

RACE FOR THE CURE 2020

14-17 MAGGIO
ROMA - CIRCO MASSIMO
4 GIORNI DI SALUTE, SPORT E SOLIDARIETÀ

ITALIAN SPONSORING PARTNER **Johnson & Johnson**

DONA e PARTECIPA
www.raceforthe cure.it

FAI COME ME, INDOSSA SUBITO LA NUOVA MAGLIA DELLA RACE FOR THE CURE

Scopri il dono online entro il 21 marzo

POTRAI Riceverla A CASA

Indossala per il tuo prossimo compleanno o per un altro evento importante

Carlo Vicedomini

RACE FOR THE CURE 2020

ROMA 14-17 maggio
www.raceforthe cure.it

CONDIVIDI CON NOI LA TUA FORZA

INDOSSA SUBITO LA NUOVA MAGLIA DELLA RACE FOR THE CURE

Scopri il dono online entro il 31 marzo

POTRAI Riceverla A CASA

Indossala per il tuo prossimo compleanno o per un altro evento importante

RACE FOR THE CURE 2020

ROMA 14-17 maggio
www.raceforthe cure.it

CONDIVIDI CON NOI LA TUA FORZA



LA PANDEMIA HA FERMATO LE RACE

RESTIAMO UNITI PER IMPEDIRE CHE A CORRERE SIANO SOLO I TUMORI DEL SENO

RACE FOR THE CURE A DISTANZA Live

17 MAGGIO ORE 15.00 MARATONA LIVE PER NON ABBASSARE LA GUARDIA

DONA, AGISCI, PARTECIPA ANCHE TU.

www.komen.it/race

RACE FOR THE CURE

CORRI *La tua* RACE INSIEME A TUTTA EUROPA

25-26-27 SETTEMBRE 2020

DONA e PARTECIPA www.komen.it/race

MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE DEI TUMORI DEL SENO

INDOSSA IL RIBBON DI KOMEN ITALIA

DIVENTA AMBASCIATORE DELLA PREVENZIONE

DONA QUANTO VUOI, BASTA 1 EURO per contribuire alla realizzazione di nuovi progetti per la salute delle donne e diffondere la prevenzione dove c'è più bisogno.

www.prevenzione.komen.it

I REGALI IMPORTANTI NON LI PORTA SOLO BABBO NATALE

SCOGLI I REGALI SOLIDALI PER TE, LA TUA FAMIGLIA, GLI AMICI E I CLIENTI, OPPURE FAI UNA DONAZIONE DI NATALE SU www.komen.it

Aiutaci Komen Italia a portare SALUTE, PREVENZIONE e CURA, DOVE C'È PIÙ BISOGNO.

G I V E

Con il tuo sostegno possiamo fare tanto, con una Grande Donazione tanto di più.

Sostenere Komen Italia con una Grande Donazione è un gesto importante di adesione alle idee agli obiettivi e alle sfide che ogni giorno affrontiamo a tutela della salute femminile.

PER TRASFORMARE LA SOLIDARIETÀ IN UNA GRANDE DONAZIONE CI SONO MOLTI MODI:

UNA RACCOLTA FONDI FRA AMICI E PARENTI, UNA DONAZIONE SEMPLICE, UN REGALO DI COMPLEANNO, UN'OCCASIONE SPECIALE DA FESTEGGIARE, UN PROGETTO DELLA TUA AZIENDA, IL RICORSO DI UNA PERSONA CARA.

LA PREVENZIONE PUÒ SALVARE LA VITA

www.prevenzione.komen.it

La Prevenzione è il nostro capolavoro

I CAPOLAVORI ITALIANI SOSTENGONO LA PREVENZIONE.

Il MIBACT e Komen Italia insieme per promuovere la cultura della prevenzione e riscoprire le bellezze del nostro Paese.

Per tutto il mese di ottobre, **Mese Internazionale della lotta ai tumori del seno**, con una donazione a sostegno dei progetti per la salute femminile potrai indossare il **Ribbino Rosa** ad adesione gratis in un museo della tua regione. **Diventa anche tu Ambasciatore della Prevenzione.**

LA PREVENZIONE PUÒ SALVARE LA VITA

www.prevenzione.komen.it



COMUNICAZIONE



5. Partnership di salute, sport e cultura

La Komen Italia lavora in modo inclusivo e dà forza ai suoi programmi *mission* grazie a collaborazioni virtuose con **Enti, Istituzioni, Aziende e Associazioni**.

La prima di queste collaborazioni è con la **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS**, che ha dato al progetto la sua prima casa.

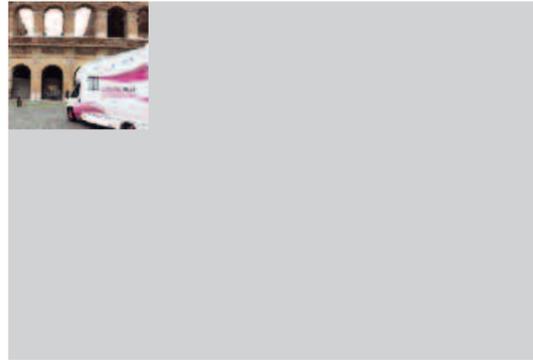
Negli anni da questa partnership sono nati tanti progetti e tante opportunità per migliorare la ricerca, la formazione, la diagnosi e la cura dei tumori del seno e più in generale la salute delle donne.



PARTNERSHIP

**Lavorando insieme
e unendo le forze
e le voci**
si riesce a raggiungere
traguardi altrimenti
impensabili.

Tra le principali collaborazioni:



MiBACT Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Grazie a questa prestigiosa collaborazione pluriennale è stata offerta agli iscritti Race e ai donatori della Campagna di ottobre “La Prevenzione è il nostro Capolavoro” l’accesso gratuito ai musei.

Anche il Parco Archeologico del Colosseo ha aperto le porte alla Komen con iniziative di prevenzione e ospitando la Carovana nel suo straordinario sito archeologico.



Roma Capitale e Città Metropolitana

Nel 2020 la collaborazione con Roma Capitale e Città Metropolitana si è ulteriormente rafforzata consentendo di portare la Carovana della Prevenzione nelle periferie romane e in alcuni comuni della provincia a incidenza dei tumori più alta.

A dicembre alla presenza della Sindaca Raggi e della Vicesindaca Zotta è stata inaugurata una nuova Unità Mobile donata da Città Metropolitana di Roma Capitale per rafforzare i programmi sul territorio.



Arthemisia, L’Arte della Solidarietà

Questa partnership ha consentito di svolgere azioni di sensibilizzazione e raccolta fondi in occasione di grandi mostre d’arte in tutto il territorio nazionale.



Voltati, Guarda, Ascolta

È proseguita la collaborazione con Pfizer, Europa Donna e AIOM per la campagna di sensibilizzazione sul tumore al seno metastatico con l’iniziativa “Voltati, Guarda, Ascolta”.



Università degli Studi “LUISS” Guido Carli

Anche nel 2020 questa collaborazione ha consentito alla Komen Italia di rafforzare la propria efficacia operativa ed ha realizzato programmi per promuovere la prevenzione e l’adozione di stili di vita sani tra studenti universitari.



FIG

La Federazione Italiana Golf è ancora una volta la fianco di Komen Italia con iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi e di promozione della pratica sportiva rivolta anche alle Donne in Rosa, per aiutarle nel recupero psicofisico.



FIPAV

Anche quest'anno le giocatrici del Club Italia Femminile hanno indossato una maglia speciale con il Ribbon Rosa. Da anni la Federazione Italiana Pallavolo è al fianco di Komen Italia per promuovere la salute e il benessere delle donne e l'importanza dello sport tra i giovani.



AS ROMA

Iniziativa analoga è stata svolta con la AS Roma che ha scelto di apporre un patch con il logo Komen Italia sulla maglia ufficiale della squadra femminile per tutta la stagione 2020-21. La AS Roma ha inoltre trasmesso sui propri canali di comunicazione uno spot di sensibilizzazione e ha dato vita a iniziative di raccolta fondi legate alla vendita di articoli al femminile presso i RomaStore.



FIGC

La Federazione Italiana Giuoco Calcio ha aderito alla Campagna Istituzionale con Attività di sensibilizzazione durante la diretta RAI della gara della Nazionale nel mese di ottobre, con la diffusione di un comunicato stampa sulla partnership, con news e appelli su web, con la realizzazione di clip video delle calciatrici e attraverso i canali social della FIGC e della Divisione Calcio Femminile.



Il Segretariato sociale Rai

La Responsabilità sociale della Rai ha confermato il patrocinio per la Race for the Cure mettendo a disposizione i propri spazi promozionali, su autorizzazione della Direzione Generale, per trasmettere lo spot ufficiale e ospitare appelli e cartelli informativi sulla Campagna di promozione della prevenzione, negli spazi di sensibilizzazione del palinsesto.



CNA

Protocollo di intesa per l'analisi dell'impatto che una malattia come il tumore del seno determina nelle pazienti e capire quali siano le professioni, oltre a quelle sanitarie, importanti per prendersi cura delle loro fragilità.



Accademia S. Cecilia, con "La musica fa bene"

iniziativa pluriennale per la promozione di attività di ricerca congiunte sull'importanza della musica nel recupero psico fisico dopo la malattia e di attività di promozione della musicoterapia nei centri di cura in Italia.



6. Collaborazioni internazionali

1. THINK PINK EUROPE
2. HOPEXCHANGE ONLUS



6. COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

La Komen Italia è co-fondatrice del network europeo **“Think Pink Europe”**, che raggruppa una rete di partner ed associazioni europee impegnate in maniera concreta nella lotta ai tumori del seno.

La *mission* del network

è di collaborare concretamente alla **riduzione delle disuguaglianze nella tutela della salute femminile**

che ancora intercorrono tra i diversi stati membri dell'Europa.



COLLABORAZIONI
INTERNAZIONALI

6.1. THINK PINK EUROPE

Dal 25 al 27 settembre, Komen Italia insieme a Think Pink Europe, ha organizzato **la più grande mobilitazione internazionale a sostegno della lotta ai tumori del seno con oltre 40.000 partecipanti.**

L'evento ha coinvolto le **32 città, italiane ed europee** che avrebbero dovuto ospitare una RACE FOR THE CURE. In ciascuna di queste città sono stati organizzati momenti di sensibilizzazione e raccolta fondi nel rispetto del distanziamento sociale imposto dai regolamenti anti Covid-19.

Nonostante le restrizioni imposte dalla pandemia **36 Associazioni in 32 paesi europei** si sono unite per non mancare l'appuntamento per promuovere l'importanza della prevenzione e sostenere la ricerca e garantire la possibilità di ricevere cure di eccellenza alle donne che si stanno confrontando con questa malattia anche durante la pandemia.



COLLABORAZIONI
INTERNAZIONALI

6.2. HopeXchange ONLUS

Anche nel 2020 Komen Italia ha sostenuto le attività della Onlus internazionale HopeXchange. **Grazie ad una generosa donazione di 34.400 euro** di due amici storici della Komen Italia, è stato possibile regalare all'Associazione un pulmino per facilitare l'accesso di pazienti oncologici presso **l'HopeXchange Medical Centre di Kumasi** (Ghana), un'istituzione focale della sanità di Kumasi che tratta molti adulti e bambini in povertà.

HopeXchange Onlus è una organizzazione di aiuti umanitari che sostiene la lotta alla sofferenza, la promozione della dignità umana e si impegna in particolare per il miglioramento del sistema sanitario nell'Africa sub-sahariana.





7. Indicatori Sociali



INDICATORI SOCIALI

Gli indicatori sociali consentono di rilevare se e quanto gli **obiettivi dell'organizzazione si trasformano in pratiche concrete.**

Gli indicatori rendono tangibili le finalità dell'organizzazione e la si dota di strumenti di rilevazione correlata a ciascun detentore d'interesse.

Con gli indicatori, quindi, si dota l'Associazione di uno strumento di rilevazione idoneo a misurare gli effetti prodotti dalle attività svolte, rendendo tangibili le proprie finalità.

Nel 2020 gli indicatori sociali riflettono gli effetti negativi della Pandemia Covid-19 che ha fortemente penalizzato le attività dell'Associazione su tutto il territorio nazionale.

Gli indicatori quantitativi misurano il rapporto tra due variabili.

Gli indicatori qualitativi misurano l'esistenza o meno di una condizione.

ELENCO DEGLI INDICATORI SOCIALI

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2020	VALORE 2019
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità territoriale nazionale ed internazionale	N. Sezioni territoriali + n. associazioni beneficiarie grants + n. associazioni europee partner	Indica la capacità di coprire in modo capillare il territorio nazionale	Rete Associativa	37	122
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità Istituzionale	N. enti ed istituzioni pubbliche coinvolte nelle attività istituzionali	Indica la capacità di coinvolgere enti ed istituzioni pubbliche	Rete Associativa	31	131
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni sito web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	205.257	343.319
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni newsletter	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	132.703	124.857
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. followers social media	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	60.215	50.124
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Advertising Value Equivalency stampa e web (valore in euro)	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	2.441.018	5.937.860

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2020	VALORE 2019
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Impression campagne web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	4.100.000	10.700.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Pubblico tv raggiunto nelle principali campagne	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	29.754.000	17.719.302
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nel volontariato organizzato	Volontari/Risorse umane totali (volontarie + retribuite)	Indica la capacità di operare sul territorio per lo più con una forza costituita dall'operato di volontari	Risorse Umane	84%	98%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza della raccolta fondi	Oneri raccolta fondi e comunicazione/Proventi totali della raccolta fondi	Indica quanto l'Associazione spende per raccogliere un euro	Raccolta Fondi	36%	38%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nella crescita annua della raccolta fondi	(Totale proventi raccolta fondi esercizio 2020 - Totale proventi raccolta fondi esercizio 2019)/Totale proventi raccolta fondi esercizio 2019	Indica la crescita annua dei proventi della raccolta fondi	Raccolta Fondi	-55%	22%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nell'indipendenza dal settore pubblico	Totale raccolta fondi privata/Totale proventi della raccolta fondi	Indica la capacità di essere indipendenti da contributi delle PA, diversificando la propria raccolta fondi all'interno del settore privato	Raccolta Fondi	77%	99%
INDICATORE QUANTITATIVO	Incidenza degli oneri dell'attività istituzionale	(Totale oneri istituzionali esercizio 2020 - Totale oneri istituzionali esercizio 2019)/Totale oneri istituzionali esercizio 2019	Indica la crescita annua dell'impiego dei fondi raccolti per il conseguimento della <i>mission</i>	Dimensione Economica	-44%	4,3%



8. Rendiconto economico

1. BILANCIO DI ESERCIZIO 2020
2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

Situazione economico - finanziaria

La nostra raccolta fondi proviene da contributi e donazioni sia da entità pubbliche che da soggetti ed Enti di diritto privato.

Nella fattispecie le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti i mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di queste patologie.

Il pubblico viene informato delle nostre finalità e risultati attraverso comunicazioni sui social media, pubblicazioni sul nostro sito e con le relazioni di missione accuratamente predisposte.

Le entrate complessive del 2020 sono pari a **2.155.971 euro**, di cui il **22% provenienti da enti pubblici** e **78% da soggetti ed imprese di diritto privato**.

8.1. BILANCIO DI ESERCIZIO 2020

SITUAZIONE PATRIMONIALE 2020

ATTIVO	31/12/20	31/12/19
A) Quote associative da versare	-	-
B) Immobilizzazioni nette		
I - Immobilizzazioni Immateriali	€ 51.269	€ 67.748
II - Immobilizzazioni Materiali		
Impianti e Macchinari	€ 97.895	€ 106.747
Macchine elettroniche e Attrezzature	€ 36.027	€ 31.737
Altri Beni (Unità Mobile)	€ 111.817	€ 211.487
III - Immobilizzazioni Finanziarie	€ 32.300	-
Totale immobilizzazioni	€ 330.308	€ 417.719
C) Attivo Circolante		
I - Rimanenze	-	-
II - Crediti		
Verso clienti	€ 276.146	€ 260.198
Verso altri	€ 21.152	€ 39.545
- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	€ 34.700	€ 34.700
- di cui anticipi a fornitori	-	-
III - Attività Finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilità Liquide		
Depositi Bancari	€ 1.230.270	€ 1.363.002
Depositi Postali	€ 293.501	€ 248.537
Denaro e Valori in Cassa	€ 6.550	€ 5.283
Totale Attivo Circolante	€ 1.827.619	€ 1.916.566
D) Ratei e Risconti Attivi		
I - Ratei attivi	-	-
II - Risconti attivi	€ 1.073	€ 15.524
Totale Ratei e Risconti Attivi	€ 1.073	€ 15.524
TOTALE ATTIVO	€ 2.159.000	€ 2.349.809

SITUAZIONE PATRIMONIALE 2020

PASSIVO	31/12/20	31/12/19
A) Patrimonio Netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	€ 120.000	€ 120.000
II - Patrimonio vincolato		
Riserve statutarie	-	-
Fondi vincolati per programmi istituzionali	€ 629.349	€ 723.931
III - Patrimonio libero		
Utile o perdita dell'esercizio in corso	€ -54.399	€ 579.596
Riserve accantonate negli esercizi precedenti	€ 816.260	€ 410.182
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 1.511.210	€ 1.833.709
B) Fondi per Rischi e Oneri	€ 100.000	€ 100.000
C) Fondo TFR	€ 217.949	€ 163.137
D) Debiti		
Debiti verso banche o altri finanziatori	€ 6.044	€ 2.967
Debiti verso Fornitori	€ 87.668	€ 74.555
Debiti tributari	€ 93.492	€ 36.503
Debiti verso Istituti di Previdenza	€ 48.542	€ 48.218
Altri debiti	€ 94.095	€ 90.720
Totale Debiti	€ 329.840	€ 252.963
E) Ratei e Risconti Passivi		
I - Ratei passivi	-	-
II - Risconti passivi	-	-
Totale Ratei e Risconti Passivi	-	-
TOTALE PASSIVO	€ 647.790	€ 516.100
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	€ 2.159.000	€ 2.349.809

8.1. BILANCIO D'ESERCIZIO 2020

CONTO ECONOMICO 2020

USCITE

PER PROGRAMMI ISTITUZIONALI

Acquisti	€	11.185
Servizi (incluso Carovana)	€	159.710
Consulenze sanitarie	€	50.185
Godimento di beni di terzi	€	58.312
Personale	€	472.810
Viaggi e trasferte (incl. Carovana)	€	11.483
Ammortamento unità mobili e macchinari	€	116.357
Stampa materiale divulgativo	€	7.040
Finanziamento progetti (oltre grants)	€	102.311
Altri costi ed oneri	€	684
	€	990.076

PER "RACE FOR THE CURE"

Acquisti	€	71.613
Servizi	€	55.812
Godimento di beni di terzi	€	4.659
Personale	€	164.848
Promozione/rappresentanza	€	18.950
Stampati	€	16.517
Altri costi ed oneri	€	5.962
	€	338.361

ENTRATE

DA PROGRAMMI ISTITUZIONALI

Partnerships	€	253.848
'5 x mille'	€	437.664
Contributi di enti/istituzioni p.a.	€	13.500
Donazioni di aziende	€	111.500
Donazioni di privati	€	559
Soci ed associati	€	1.260
Altre entrate	€	9.574
	€	827.905

DA "RACE FOR THE CURE"

Partnerships	€	176.500
Contributi di enti/istituzioni p.a.	€	15.000
Donazioni di aziende	€	52.130
Donazioni di partecipanti	€	434.500
	€	678.130

8.1. BILANCIO D'ESERCIZIO 2020

CONTO ECONOMICO 2020

USCITE

PER ATTIVITÀ DI FUNDRAISING

Acquisti	€	39.164
Servizi	€	29.940
Godimento di beni di terzi	€	797
Personale	€	338.280
Viaggi e trasferte	€	457
Stampati	€	860
Altri costi ed oneri	€	2.590
	€	412.088

PER ONERI FINANZIARI € 0

PER ONERI STRAORDINARI € 0

PER ONERI DIVERSI € 0

PER SUPPORTO GENERALE

Acquisti	€	10.783
Servizi	€	138.742
Godimento di beni di terzi	€	47.594
Personale	€	154.022
Ammortamenti	€	58.699
Imposte dirette	€	37.832
Altri costi ed oneri	€	22.173
	€	469.845

TOTALE USCITE € 2.210.370

DISAVANZO D'ESERCIZIO € -54.399

ENTRATE

DA ATTIVITÀ DI FUNDRAISING

Partnerships	€	8.000
Donazioni di aziende	€	195.740
Donazioni di privati	€	351.238
Contributi di enti/istituzioni p.a.	€	14.768
	€	569.746

DA PROVENTI FINANZIARI € 161

DA PROVENTI STRAORDINARI € 48.856

DA PROVENTI DIVERSI € 31.173

TOTALE ENTRATE € 2.155.971

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO

Il presente bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute. Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro. In particolare,

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- i dati della nota integrativa sono espressi in migliaia di euro.

Si dà atto che la redazione del bilancio dell'Associazione è stata eseguita nel pieno rispetto dei principi di redazione del Bilancio Sociale, che fanno riferimento all'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile. In particolare, i principi alla base della redazione del bilancio sono stati i seguenti:

- Identificazione dei destinatari del bilancio nonché dei principi e valori perseguibili con l'operato dell'associazione;
- Trasparenza nel processo di rilevazione, riclassificazione e formazione di ciò che è riassunto nel bilancio;
- Coerenza tra politiche e scelte adottate e gli obiettivi perseguiti;
- Neutralità, ossia imparzialità ed indipendenza da interessi di parte o coalizioni;
- Competenza, ossia il riporto nel bilancio dei soli fatti che hanno prodotto effetti nell'esercizio di riferimento;
- Prudenza;
- Comparabilità dei dati contenuti nel presente bilancio con quelli relativi agli esercizi precedenti;
- Comprensibilità, chiarezza ed intellegibilità;
- Attendibilità.

Lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico corrispondono alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute e sono stati redatti secondo il sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle organizzazioni non profit elaborato dalla commissione di studio degli strumenti per la trasparenza nella gestione delle aziende non profit del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti ed in base alle Linee Guida e schemi per la redazione dei bilanci d'esercizio degli enti non profit approvate dall'Agenzia per le Onlus ed in base alle linee guida contenute nel D.Lgs.117/17. Si segnala che la contabilità dell'Associazione utilizza uno specifico piano dei conti che consente di evidenziare in qualsiasi momento i risultati dell'attività istituzionale separatamente da quelli delle attività connesse.

Criteri di valutazione delle voci di bilancio

I criteri di valutazione utilizzati nel bilancio chiuso al 31/12/2020 non si discostano da quelli utilizzati per il bilancio del precedente esercizio; nonostante l'andamento dell'esercizio sociale 2020 sia stato fortemente condizionato dall'evolversi della pandemia globale di COVID-19, che di fatto ha precluso la possibilità di svolgere le attività di raccolta fondi più significative (RACE), la valutazione delle voci di bilancio è stata fatta comunque ispirandosi a criteri generali di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività. La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei vari esercizi.

Il bilancio 2020 dell'Associazione è stato redatto secondo il principio di competenza.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La Komen Italia è stata costituita il 7 Febbraio 2000 ed è stata iscritta nel Registro delle Onlus il 17 Luglio 2001, sulla base dei requisiti legislativi previsti dal D.Lgs 460/1997. Le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di queste patologie. Il presente documento analizza i risultati conseguiti globalmente dall'attività svolta nelle 7 sedi operative dell'Associazione ossia Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera, Pescara e Napoli.

Si dà atto l'associazione Susan Komen Italia ONLUS ha provveduto all'adeguamento dello statuto seguendo le direttive imposte dal D. Lgs.117/17.

STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Sono organi dell'Associazione:

- L'assemblea dei soci nella quale possono partecipare tutti i soci con uguale diritto di voto;
- Il consiglio direttivo composto da n.14 membri e si occupa della "governance" dell'Associazione;
- Il revisore legale dei conti.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

PERSONE CHE OPERANO NELL'ENTE

Ai sensi dell'art. 16 D.lgs. 117/2017 si attesta che la differenza retributiva lorda annua tra lavoratori dipendenti non è superiore al rapporto uno a otto, così come prescritto dalla normativa.

Inoltre, si informa che:

- la media dei lavoratori dipendenti nel 2020 è pari a 37,35;
- la media dei lavoratori part-time nel 2020 è pari a 5,28;
- la media dei lavoratori full-time nel 2020 è pari a 32,07;
- Servizio civile: sono presenti 8 risorse al 31.12.2020.

Lavoro volontario

Nel 2020 il personale dell'Associazione è stato affiancato da volontari, in numero sensibilmente ridotto rispetto agli scorsi anni a seguito della limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria ancora in corso, che hanno contribuito sia alle attività di ufficio che alla realizzazione di iniziative ed eventi durante tutto l'anno.

Compensi ai membri del Consiglio Direttivo

Nessun compenso è stato pagato ai membri del Consiglio Direttivo.

Compensi al Revisore legale dei conti

Ai sensi del n. 16-bis, art. 2427 c.c., si riportano i corrispettivi di competenza spettanti al revisore legale per la revisione legale dei conti annuali: euro 6.400,00 esclusa Iva e cassa professionale.

OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

Le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di queste patologie.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

SITUAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA

Il risultato d'esercizio 2020 è negativo (disavanzo d'esercizio) ed è pari ad Euro -54.399,00.

Di seguito si procede ad un esame delle voci caratterizzanti la situazione economico patrimoniale dell'Associazione, precisando che la sua redazione è basata sul principio di competenza e non di cassa.

SITUAZIONE PATRIMONIALE - ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Nel corso del 2020 sono stati effettuati investimenti pari ad Euro 5.108,00 finalizzati al miglioramento del sito internet, necessari per rispondere alle esigenze dettate dalla situazione di emergenza sanitaria, che ha comportato la migrazione di molte delle iniziative storiche dell'associazione sulle piattaforme on-line. Il decremento registrato nell'ammontare delle immobilizzazioni immateriali è dovuto processo di ammortamento; il loro valore, infatti, è iscritto al costo di acquisto ridotto mediante rilevazione delle quote di ammortamento in conto al 31/12/2020.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
51.269	67.748	-16.479

Immobilizzazioni materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento sono calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, in base al criterio della residua possibilità di utilizzo, che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote:

- impianti specifici: 20%
- macchinari automatici: 15%
- attrezzature: 15%
- macchine da ufficio: 20%
- unità mobile: 25%
- arredamento: 15%
- altri beni materiali: 100%

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

Le immobilizzazioni materiali (ed il relativo fondo di ammortamento) sono così costituite:

Descrizione	Valore	Fondo amm.
Impianti specifici	€ 23.577	€ 20.420
Macchinari	€ 274.158	€ 179.420
Macchine e mobili ord. d'ufficio	€ 58.303	€ 41.668
Attrezzature	€ 8.335	€ 6.729
Arredamento	€ 34.232	€ 16.446
Unità mobili	€ 465.426	€ 352.610

Le immobilizzazioni materiali sono riferibili interamente all'attività istituzionale.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti immobilizzazioni finanziarie iscritte in bilancio.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

ATTIVO CIRCOLANTE

Rimanenze

Non sono presenti rimanenze di magazzino al 31/12/2020.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
311.386	302.535	8.851

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	129.301			129.301
Altri crediti	149.785	32.300		182.085
Totali	279.086	32.300		311.386

Nella voce altri crediti sono presenti contributi da incassare per € 147.095,00, crediti v/istituti di previdenza pari ad € 2.535,00 e altri crediti v/fornitori per € 155,00.

Nella voce altri crediti oltre i dodici mesi è ricompreso l'ammontare dei depositi cauzionali su contratti in essere.

La voce "contributi da incassare" si riferisce alle contribuzioni deliberate a favore dell'Associazione nel corso del 2020 ma non ancora erogate.

Attività finanziarie

Non sono presenti attività finanziarie al 31/12/2020.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

Disponibilità liquide

Descrizione	Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
Depositi bancari	1.228.628	1.363.007	-134.379
Depositi postali	293.501	248.537	44.964
Denaro e altri valori in cassa	8.192	5.278	2.914

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide alla data di chiusura dell'esercizio.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

RATEI E RISCOINTI ATTIVI

Sono stati rilevati risconti attivi al 31/12/2020, determinati in base all'applicazione del principio di competenza temporale.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
1.073	15.524	-14.451

Si tratta della quota di assicurazioni la cui competenza economica ricadrà nell'esercizio successivo.

SITUAZIONE PATRIMONIALE - PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Descrizione	Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
Fondo di dotazione	120.000	120.000	-
Fondi per progetti (fondi vincolati)	629.349	723.931	-94.582
Avanzo / disavanzo degli esercizi precedenti	816.260	410.182	406.078
Avanzo / disavanzo dell'esercizio	-54.399	579.596	-633.995
Totale	1.511.210	1.833.709	-322.499

Si rileva che, la Komen Italia, come previsto per gli enti con personalità giuridica, ha provveduto a costituire in bilancio un apposito Fondo di dotazione, pari ad Euro 120.000,00 con l'intento di fornire ai terzi idonee garanzie per le obbligazioni dell'attività associativa.

Le riserve iscritte in bilancio sono costituite da avanzi di gestione di esercizi precedenti che potranno essere utilizzati nell'attività istituzionale, ma non potranno essere distribuiti agli associati ai sensi del Decreto Legislativo n. 460/1997 e D.Lgs.117/17.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

I fondi vincolati per progetti rappresentano gli accantonamenti effettuati in relazione ad impegni presi per il finanziamento di specifici progetti e programmi approvati dal Consiglio Direttivo, ovvero:

- "Grants", finanziati da fondi raccolti con le Race for the Cure;
- Dottorati di ricerca presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- Convenzione con Fondazione Policlinico Gemelli;
- Progetto "Donne al Centro" presso Ospedale Bellaria (Bo);
- Progetto Centro Terapie Integrate in Oncologia,

Si riporta di seguito il dettaglio di tali fondi per anno di accantonamento:

DESCRIZIONE	Saldo al 31/12/2020	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
Fondo progetti anno 2015 Bologna	-	8.250	-8.250
Fondo progetti anno 2015 Brescia	-	800	-800
Fondo dottorato 32 ciclo	-	-	-
Fondo dottorato 35 Ciclo	59.610	59.610	-
Fondo progetti anno 2016 Roma	-	2.000	-2.000
Fondo progetti anno 2016 Bologna	-	4.460	-4.460
Fondo progetti anno 2017	-	-	-
Fondo progetti anno 2018	-	-	-
Fondo progetti 2018 Roma	3.700	79.550	-75.850
Fondo progetti 2018 Bari	6.250	24.600	-18.350
Fondo progetti 2018 Bologna	8.500	23.000	-14.500
Fondo progetti 2018 Brescia	8.350	23.000	-14.650
Fondo per terapie integrate Gemelli	-	9.722	-9.722
Fondo Conv. Donne al Centro - Bo-	99.617	99.617	-
Fondo Convenzione Gemelli	443.322	389.322	54.000
	629.349	723.931	-94.582

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

FONDI PER RISCHI E ONERI

Nell'anno 2020, si è ritenuto più prudente mantenere il già esistente fondo oneri per controversie legali pari ad Euro 100.000,00.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
100.000	100.000	0

TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (TFR) LAVORO SUBORDINATO

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
217.949	163.137	54.812

Il fondo TFR al 31/12/2020 è stato incrementato per accogliere l'accantonamento previsto dalla legge e relativo ai lavoratori dipendenti in forza nell'Associazione.

DEBITI

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
311.628	253.808	57.820

La scadenza degli stessi è così suddivisa.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso fornitori	65.512			65.512
Fatture da ricevere	22.156			22.156
Debiti di finanziamento (carte di credito)	6.044			6.044
Debiti tributari	48.854	26.426		75.280
Debiti verso istituti di previdenza	35.583	32.586		68.169
Altri debiti	74.468			74.468
Totale	252.617	59.012		311.629

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni, nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

La voce "Debiti tributari" accoglie solo le passività per imposte certe e determinate e precisamente:

- debiti per IRAP € 19.620,00;
- debiti per IVA € 9.004,00;
- ritenute IRPEF su compensi lav. Autonomo € 12.302,00;
- ritenute IRPEF su compensi da lavoro dipendente € 34.354,00.

Si dà atto che tra i debiti tributari con scadenza medio termine, sono iscritti i tributi relativi ai mesi di marzo - aprile e maggio 2020, dilazionati in base a quanto previsto dal DL34/2020 cosiddetto "Decreto Rilancio"; tale dilazione terminerà il 16/12/2021.

La voce "Debiti verso istituti di previdenza" accoglie il debito v/Inps relativo alle retribuzioni erogate nel mese di dicembre 2020; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento riguardante l'ammontare dei contributi sui residui di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente al 31/12/2020.

Tra i debiti verso istituto di previdenza con scadenza medio termine, sono iscritti i contributi relativi ai mesi di marzo - aprile e maggio 2020, dilazionati in base a quanto previsto dal DL34/2020 cosiddetto "Decreto Rilancio"; tale dilazione terminerà il 16/12/2021.

La voce "Altri Debiti" accoglie i debiti verso impiegati per retribuzioni dovute; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento dell'ammontare delle retribuzioni dovute a titolo di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente, al 31/12/2020.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

Per l'anno 2020 non sono stati rilevati ratei passivi.

Saldi al 31/12/2020	Saldi al 31/12/2019	Variazioni
0	0	0

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

CONTO ECONOMICO

PROVENTI ED ONERI DA ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

Rappresentano i proventi e gli oneri relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione, come rappresentata dalle attività descritte nella relazione di missione, e sono iscritti in bilancio per competenza. Le entrate riferite all'attività istituzionale sono state pari a € 827.906 a fronte di uscite di € 990.075.

Proventi	Oneri	Saldo
827.906	990.075	-162.170

Il dettaglio delle entrate delle attività istituzionali è il seguente:

• Entrate da 5 per mille:	euro	437.664,00
• Entrate da contributi P.A.:	euro	13.500,00
• Entrate da donazioni aziende:	euro	111.500,00
• Entrate da partnership:	euro	253.848,00
• Entrate da donazioni privati:	euro	559,00
• Entrate da quote associative:	euro	1.260,00
• Indennizzi assicurativi:	euro	9.574,00

I costi relativi all'attività istituzionale possono essere così suddivisi:

• Costi per acquisto materiali:	euro	18.223,00
• Finanziamento progetti e borse di studio:	euro	102.311,00
• Costi per servizi:	euro	221.378,00
• Costi del personale dipendente:	euro	472.810,00
• Costi relativi a noleggi e locazioni:	euro	58.312,00
• Ammortamenti:	euro	116.357,00
• Oneri diversi di gestione:	euro	685,00

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

PROVENTI ED ONERI PER RACCOLTA FONDI (RACE)

Rappresentano i costi ed i ricavi avvenuti nel 2020 per le Race for the Cure di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Napoli, Pescara e Matera. Nell'anno 2020 la pandemia ha impedito lo svolgimento in presenza delle storiche maratone benefiche, costringendo l'associazione a rimodulare tutte le varie iniziative e comportando una notevole riduzione dei proventi ad esse relativi.

Si fa presente che in caso di oneri promiscui (es. sostenuti in parte per la Race ed in parte per l'attività istituzionale) questi sono stati imputati dividendoli per le varie categorie nella misura percentuale che rappresentava la realtà.

Proventi	Oneri	Saldo
678.130	338.361	+339.769

Il dettaglio delle entrate per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

• Entrate da partnership:	euro	171.500,00
• Entrate da partn. da compensazione:	euro	5.000,00
• Entrate da contributi P.A.:	euro	15.000,00
• Entrate da donazioni aziende:	euro	52.130,00
• Entrate da donazioni di partecipanti:	euro	433.445,00
• Entrate da donazioni da privati:	euro	1.055,00

I costi relativi all'attività raccolta fondi (RACE) possono essere così suddivisi:

• Costi per acquisto materiali:	euro	83.130,00
• Costi per acquisto materiali da compensazione:	euro	5.000,00
• Costi per servizi:	euro	74.762,00
• Costi del personale dipendente:	euro	164.848,00
• Costi relativi a noleggi e locazioni:	euro	4.660,00
• Oneri diversi di gestione:	euro	5.962,00

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

PROVENTI ED ONERI PER ALTRE ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI (AFR)

Rappresentano i costi ed i ricavi avvenuti nel 2020 per le altre attività di raccolta fondi poste in essere dall'associazione.

Proventi	Oneri	Saldo
569.747	412.089	+157.658

Il dettaglio delle entrate per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

• Entrate da partnership:	euro	8.000,00
• Entrate da donazioni aziende:	euro	195.740,00
• Entrate da donazioni di privati:	euro	351.238,00
• Entrate da contributi Enti/P.A.:	euro	14.768,00

I costi relativi alle altre attività di raccolta fondi possono essere così suddivisi:

• Costi per acquisto materiali:	euro	40.024,00
• Costi per servizi:	euro	30.397,00
• Costi del personale dipendente:	euro	338.280,00
• Noleggi e locazioni:	euro	797,00
• Oneri diversi di gestione:	euro	2.590,00

PROVENTI ED ONERI DELLA GESTIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

Comprendono gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari pari ad Euro 161,00. Sono presenti inoltre altri ricavi e proventi pari ad Euro 31.171,00 e sopravvenienze attive pari ad Euro 48.860,00.

Tra gli oneri, sono compresi abbuoni e arrotondamenti attivi pari ad Euro 4,00

Proventi	Oneri	Saldo
80.192	4	+80.188

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Sono pari ad Euro 469.844,00 e si riferiscono a spese di funzionamento dell'Associazione, quali costi del personale non specificatamente collocato, canoni di locazione, costi assicurativi, utenze ed altre spese di gestione. In particolare:

• Costo per acquisto materiali:	euro	10.783,00
• Costi per servizi:	euro	138.742,00
• Costi del personale dipendente supporto generale:	euro	154.022,00
• Noleggi e locazioni:	euro	47.594,00
• Ammortamenti:	euro	58.698,00
• Oneri diversi di gestione:	euro	22.172,00
• Accantonamento imposte (Irap):	euro	37.832,00

In riferimento all'accantonamento IRAP, si sottolinea che l'associazione ha potuto usufruire dell'esonerazione nel versamento del saldo IRAP 2019 e del I acconto 2020, come previsto all'art.24 del DL34/2020 "Decreto Rilancio".

INDICAZIONI AI SENSI DELL'ART.6 D.LGS. 117/2017

Rientrano tra le attività diverse da quelle istituzionali le sponsorizzazioni ricevute nell'anno 2020 da parte di aziende e ed enti pubblici, che ammontano a complessivi Euro 433.348,00, rappresentando circa il 20% delle entrate complessive dell'Associazione. Le entrate ottenute da tali sponsorizzazioni (partnership) sono state utilizzate nell'ambito dell'attività istituzionale e ricomprese quindi nel calcolo dei proventi delle varie aree di interesse (istituzionale - RACE - AFR), a dimostrazione del carattere strumentale che queste assumono per l'Associazione.

RISULTATO DELL'ESERCIZIO

Il risultato dell'esercizio è negativo (disavanzo) e pari a Euro -54.399,00, e sarà coperto mediante l'utilizzo degli avanzi degli esercizi precedenti.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

ALTRE INFORMAZIONI

- **Operazioni di locazione finanziaria (leasing)**
L'Associazione non ha in essere alcun contratto di locazione finanziaria.
- **Informazioni sugli strumenti finanziari emessi dall'Associazione**
L'Associazione non ha emesso alcuno strumento finanziario.
- **Beni ricevuti a titolo gratuito**
Segue l'elenco dei beni ricevuti dall'Associazione a titolo gratuito da varie aziende, sia a seguito di non assegnazione di premi in occasione di concorsi, sia come donazione collegata ad eventi organizzati dall'Associazione. Il prospetto evidenzia la natura dei beni, le quantità iniziali, le variazioni avvenute nel corso del 2020 e le quantità finali.

Descrizione prodotto	Q.tà iniziali	Variazione	Q.tà finali
Voucher e regali vari	156	79	77
Food			5443
Cosmetici e cura della persona	76724	22669	54055
Detergenti per la casa	10763	4500	6263
Capi di abbigliamento	98	3	95
Gadget d'autore	22	5	17
Apparecchiature elettroniche	39	6	33
Borse e accessori	666	14	652
ALTRO	5876	500	5376

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2020

INFORMATIVA SUL RENDICONTO DEL 5 PER MILLE DELL'IRPEF

L'Associazione, in ottemperanza alle disposizioni del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, pubblica annualmente il rendiconto relativo al contributo del 5 per mille dell'IRPEF, sul sito istituzionale www.komen.it, sezione trasparenza.

INFORMAZIONI LEGGE 4 AGOSTO 2017 N. 124

L'Associazione, ai sensi della Legge 124/2017, pubblica sul sito www.komen.it, sezione trasparenza, il prospetto relativo ai contributi erogati a vario titolo nel 2020 dalla Pubblica Amministrazione e qui di seguito richiamato:

Si comunica che, ai sensi della Legge n. 124/2017, comma 125-129 dell' art.1, cosiddetta legge annuale per il mercato e la concorrenza, l'Associazione Susan G Komen Italia con codice fiscale 06073831007 ha ricevuto nell'esercizio 2020 le seguenti erogazioni pubbliche.

Denominazione e soggetto erogatore	Comune	Somma ricevuta se cash	Data incasso	Causale (nome progetto)	Tip	Descrizione
Ministero delle politiche sociali	Roma	€ 206,349.81	30/07/2020	5 per mille	cash	erogazione contributo cinque per mille anno 2018
Ministero delle politiche sociali	Roma	€ 231,314.44	06/10/2020	5 per mille	cash	erogazione contributo cinque per mille anno 2019
Consiglio Regionale del Lazio	Roma	€ 30,000.00	16/04/2020	progetto prevenzione	cash	contributo per carovana anno 2019
Acea spa	Roma	€ 28,000.00	28/02/2020	progetto prevenzione	cash	contributo per carovana anno 2019
Acea spa	Roma	€ 13,000.00	03/01/2020	progetto prevenzione	cash	contributo per carovana anno 2019

Denominazione e soggetto erogatore	Comune	Somma ricevuta se cash	Data incasso	Causale (nome progetto)	Tip	Descrizione
Fondazione Policlinico A. Gemelli	Roma			progetto prevenzione	Inkind	concessione gratuita spazi all'interno dell'ospedale
Comune di Roma	Roma			progetto prevenzione	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico
Comune di Roma	Roma			Virtual Race	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico
Comune di Roma	Roma			progetto piazze	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico
Città metropolitana di Roma	Roma			progetto prevenzione	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico
Azienda USL di Bologna - Ospedale Bellaria	Bologna			progetto prevenzione	Inkind	Concessione gratuita spazi all'interno dell'ospedale
Comune di Bari	Bari			promozione race 2020	inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico per gazebo banchetto promozione Race 2020

Denominazione e soggetto erogatore	Comune	Somma ricevuta se cash	Data incasso	Causale (nome progetto)	Tip	Descrizione
Comune di Putignano	Putignano	€ 5,000.00	07/02/2020	progetto prevenzione	cash	contributo carovana
Comune di Brescia	Brescia			Evento 27/09	inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico, affissione pubblicitaria , fornitura transenne, sala conferenza stampa
Istituto ospedaliero Fond. Poliambulanza	Brescia			progetto prevenzione	inkind	concessione gratuita spazi all'interno dell'ospedale
Istituto ospedaliero Fond. Poliambulanza	Brescia			progetto prevenzione	inkind	concessione gratuita spazi per magazzino e ufficio, consulti medici e assistenza infermieri venerdì 27 e sabato 28 settembre, materiali di consumo per Villaggio Salute
Comune di Matera	Matera			progetto prevenzione	inkind	Concessione gratuita occupazione suolo



Dennominazione e soggetto erogatore	Comune	Somma ricevuta se cash	Data incasso	Causale (nome progetto)	Tip	Descrizione
Comune di Napoli	Napoli			progetto prevenzione	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico
Comune di Napoli	Napoli			Virtual Race	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico
Comune di Piedimonte Matese	Piedimonte Matese			progetto prevenzione	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico e fornitura elettrica
Comune di Pescara	Pescara	€ 10,000.00	4/5/2020	promozione race 2019	cash	contributo per race Pescara 2019
Comune di Pescara	Pescara	€ 3,000.00	4/5/2020	promozione race 2019	cash	contributo per race Pescara 2019
Comune di Pescara	Pescara			progetto prevenzione	Inkind	Concessione gratuita occupazione suolo pubblico

FATTI DI RILIEVO: EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA COVID-19

Nell'esercizio 2020, a causa dell'emergenza epidemiologica Covid -19, l'Associazione ha avuto una significativa flessione delle sue principali attività di raccolta fondi, con una conseguente riduzione delle entrate generali (-53%). Tale situazione ha determinato il ricorso agli ammortizzatori sociali per tutto il personale dipendente, nel periodo compreso tra aprile e luglio 2020.

NOTA INTEGRATIVA PARTE FINALE

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Il presente bilancio è stato assoggettato durante l'anno 2020 a revisione contabile da parte dell'organo preposto.

L'attività di monitoraggio dell'organo di controllo ha verificato:

- La corretta osservanza delle finalità istituzionali con riferimento a quanto contenuto nel Codice del Terzo Settore
- Il rispetto della trasparenza e della correttezza nell'attività di raccolta fondi
- L'effettiva assenza di scopo di lucro e del divieto di distribuzione utili, anche in forma indiretta.

Il Legale Rappresentante

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Si dichiara che il documento informatico è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la Associazione.

Al legale rappresentante dott. Riccardo Masetti
Ai signori soci
Associazione Susan G. Komen Italia ONLUS
Largo Agostino Gemelli n.8 – Roma (RM)
Codice fiscale 06073831007

RELAZIONE SULLA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO D’ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2020

Giudizio

Ho svolto la revisione contabile dell’allegato bilancio d’esercizio della associazione Susan G. Komen Italia ONLUS (di seguito anche la “Associazione”), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2020, dal conto economico per l’esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa. A mio giudizio, il bilancio d’esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della associazione Susan G. Komen Italia ONLUS al 31 dicembre 2020 e del risultato economico per l’esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi a base del giudizio

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d’esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell’ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d’esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d’esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte

del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un’entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d’esercizio, per l’appropriatezza dell’utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d’esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Associazione o per l’interruzione dell’attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d’esercizio

I miei obiettivi sono l’acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d’esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l’emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio.

Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio di esercizio.

Nell’ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d’esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l’esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull’efficacia del controllo interno della Associazione;
- ho valutato l’appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunta ad una conclusione sull’appropriatezza dell’utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull’eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Associazione di continuare ad operare come un’entità in funzionamento. In presenza di un’incertezza significativa, sono tenuta a richiamare l’attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Associazione cessi di operare come un’entità in funzionamento;
- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio nel suo complesso, inclusa l’informativa, e se il bilancio di esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Ho comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Ho fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che ho rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell’ordinamento italiano e ho comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla mia indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

Altre informazioni comunicate ai sensi dell’art.10 del Regolamento UE 537/2014

L’assemblea dei soci della associazione S. Komen Italia ONLUS mi ha conferito in data 8 maggio 2019 l’incarico di revisione legale del bilancio d’esercizio della Associazione per gli esercizi dal 31/12/2019 al 31/12/2020.

Dichiaro che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell’art.5, par.1, del regolamento UE 537/2014 e che sono rimasto indipendente rispetto alla Associazione nell’esecuzione della revisione legale.

Roma, 16 aprile 2021



Cinzia Cimini (Revisore Legale)
Via della Dogana Vecchia, 5 Roma (RM) 00186

NOTA METODOLOGICA

Per il 2020, la Komen Italia, in ottemperanza a quanto previsto dall'art.14 comma 1 del Codice del Terzo Settore, redige il proprio bilancio sociale, che propone una visione più ampia delle attività svolte rispetto ai precedenti bilanci di missione. Nel documento si delinea la capacità di Komen Italia di perseguire con continuità la propria *mission*, grazie al rapporto di fiducia che l'Associazione ha saputo costruire con i propri sostenitori attraverso la qualità e la serietà del proprio operato e della propria reputazione.

I contenuti del report sono stati predisposti rispettando i principi di rendicontazione espressi dalle “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo settore ai sensi dell'art.14, comma 1, del D.LGS 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art.9, comma 2, del D.LGS 112/2017” emanati con Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Tali linee guida definiscono finalità e caratteristiche del bilancio sociale, la sua struttura, le informazioni che esso deve contenere (distinguendo tra informazioni essenziali e informazioni volontarie) e la metodologia per la sua realizzazione e implementazione.

Coerentemente con le linee guida, il bilancio sociale della Komen Italia intende rispettare i seguenti principi:

- **chiarezza:** il bilancio esprime le informazioni in modo chiaro e comprensibile;
- **coerenza:** le informazioni fornite mirano a far comprendere quanto le attività e i risultati raggiunti contribuiscano al perseguimento degli obiettivi strategici e della *mission*;
- **completezza:** le informazioni vogliono consentire agli stakeholder dell'Associazione di comprendere e valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'organizzazione.

Il bilancio sociale si configura dunque come la principale garanzia di trasparenza economico-finanziaria dell'operato dell'Associazione, fornendo dati e informazioni relativi all'esercizio 2020.

ATTESTAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30 CO.7 D. LGS.117/2017

1. Ho svolto l'attività di monitoraggio sul bilancio sociale al 31 dicembre 2020 ai sensi dell'art.30 co.7 D. Lgs.117/2017.
2. Allo scopo di poter valutare l'affermazione del paragrafo 1, ho svolto le seguenti procedure di verifica:
 - a) rispondenza dei dati e delle informazioni di carattere economico-finanziario ai dati e alle informazioni riportate nel bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, approvato dall'organo amministrativo, sul quale è stata emessa la relazione di revisione legale dei conti;
 - b) analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi. In particolare, ho svolto discussioni con la Direzione e il personale, al fine di ottenere una generale comprensione dell'attività dell'associazione S. Komen Italia ONLUS, di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting alla base della predisposizione del bilancio sociale e di rilevare i processi, le procedure e il sistema di controllo interno che supportano la raccolta, aggregazione, elaborazione e trasmissione dei dati per la predisposizione del bilancio sociale;
 - c) analisi della completezza e della congruenza interna delle informazioni qualitative riportate nel bilancio sociale;
 - d) ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante sull'attendibilità e completezza del bilancio sociale e delle informazioni e dati in esso contenuti.
3. Sulla base delle procedure di verifica svolte, ritengo che il bilancio sociale al 31 dicembre 2020 è stato predisposto in conformità con il D.M. 4 luglio 2019 Ministero del Lavoro e delle politiche sociali (G.U. 9.8.2019 n. 186) “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”. Inoltre, i dati di carattere economico-finanziario del bilancio sociale corrispondono ai dati e alle informazioni del bilancio d'esercizio e gli altri dati e informazioni sono coerenti con la documentazione e rispondenti ai contenuti richiesti dal D.M. 4 luglio 2019 sopra richiamato.

Roma, 16 aprile 2021



Cinzia Cimini (Revisore Legale)
Via della Dogana Vecchia, 5 Roma (RM) 00186

A cura di

Samantha D'Affronto in collaborazione con il Direttore Generale Bianca Casieri
e lo staff di Susan G. Komen Italia

Progetto grafico a cura di

Simona Gentile - Studio Grafico Roma

Stampa a cura di

Pixartprinting

Finito di stampare nel mese di maggio 2021

Si ringraziano

il Tesoriere Cristiana Sordini ed il Consiglio Direttivo della Komen Italia

© Tutti i diritti sono riservati a Susan G. Komen Italia onlus

Sede legale: Largo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma

Sede operativa: Circonvallazione Clodia, 78 - 00195 Roma

P.iva e codice fiscale: 06073831007