

## RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

### Anagrafica

Denominazione sociale \_\_\_\_\_  
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale \_\_\_\_\_

C.F. dell'Ente \_\_\_\_\_

con sede nel Comune di \_\_\_\_\_ prov \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

Rappresentante legale \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

### Rendiconto dei costi sostenuti nell'anno finanziario \_\_\_\_\_

Data di percezione del contributo \_\_\_\_\_

IMPORTO PERCEPITO \_\_\_\_\_ EUR

- 1. Risorse umane \_\_\_\_\_ EUR  
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.
  - 2. Costi di funzionamento \_\_\_\_\_ EUR  
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)
  - 3. Acquisto beni e servizi \_\_\_\_\_ EUR  
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)
  - 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale \_\_\_\_\_ EUR  
(N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)
  - 5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario \_\_\_\_\_ EUR
  - 6. Accantonamento \_\_\_\_\_ EUR  
(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)
- TOTALE \_\_\_\_\_ EUR

**I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.**

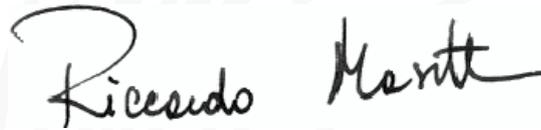
\_\_\_\_\_, Li \_\_\_\_\_



Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

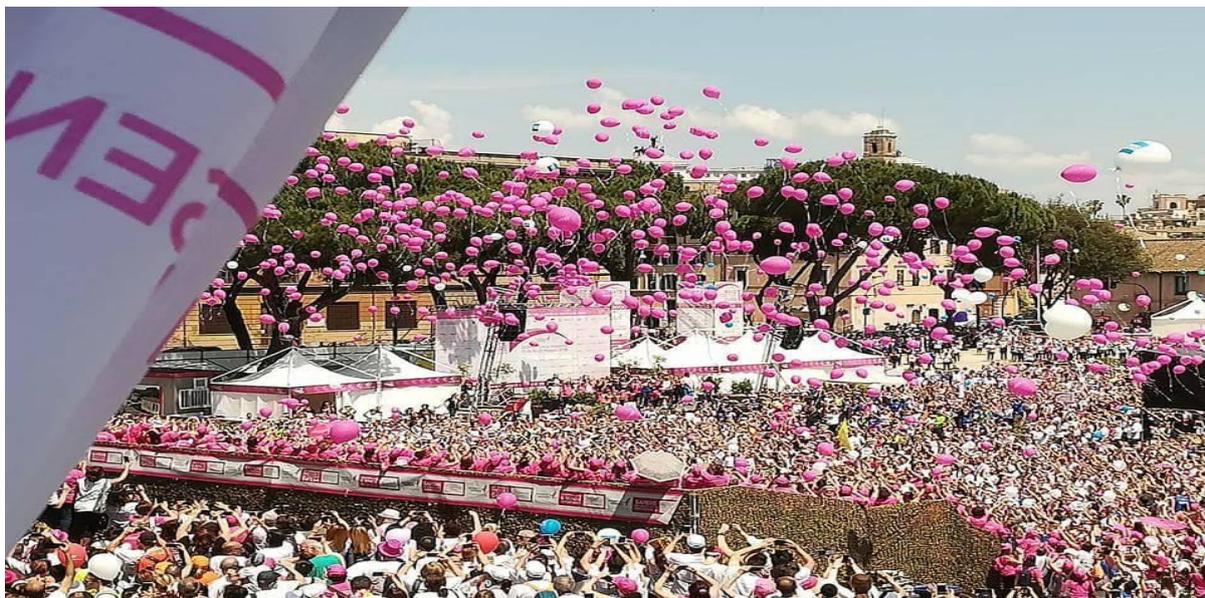


---

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

**SUSAN G. KOMEN ITALIA O.N.L.U.S.**  
Relazione illustrativa – 5x1000 2015

Attività svolte nel periodo agosto 2017 luglio 2018



I tumori del seno rappresentano un problema di grande rilevanza sociale, con ricadute importanti su tantissime famiglie e sul mondo del lavoro. Si tratta infatti delle neoplasie più frequenti nelle donne, con un trend in continuo aumento. Nel corso della vita, 1 donna su 9 sviluppa un tumore del seno, tant'è che in Italia ogni anno si registrano 50.000 nuovi casi, una diagnosi ogni 15 minuti. Sebbene le possibilità di guarigione siano piuttosto elevate, soprattutto nei casi in cui siano state applicate le prassi relative alla diagnosi precoce, ogni anno 12.000 donne perdono la loro battaglia contro questa malattia.

Komen Italia è un'organizzazione non-profit che opera in Italia nella lotta ai tumori del seno dal Febbraio del 2000, ed è l'affiliato italiano della più grande organizzazione internazionale operante in questo ambito: Susan G. Komen, con sede centrale a Dallas, Texas. Fin dal 1998, Susan G. Komen ha operato esclusivamente negli Stati Uniti; dall'anno successivo l'associazione americana ha avviato un programma internazionale, scegliendo Roma come capitale di un "progetto pilota" che ha portato alla realizzazione di un *Programma Educativo sui Tumori del Seno* in Italia, condotto in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, e al lancio nel 2000, del primo affiliato internazionale: Susan G. Komen Italia.

Dal 2000, Susan G. Komen Italia investe grandi energie in progetti volti a contrastare l'insorgenza dei tumori del seno, attraverso programmi di sensibilizzazione dell'opinione pubblica, di educazione della popolazione alla diagnosi precoce e ai corretti stili di vita atti a prevenire tali patologie, lo sviluppo di iniziative di aggiornamento professionale continuo degli operatori sanitari e di supporto alle donne che si trovano ad affrontare questo problema.

Komen Italia annovera tra i suoi obiettivi principali:

SUSAN G. KOMEN ITALIA

Cc bancario presso Banca del Fucino IBAN IT 74C 031 2403 2020 00000 231229 – cc postale n° 85950038

P.IVA – C.F. 06073831007

- La formazione, la ricerca e l'innovazione in tema di salute femminile
- La promozione della prevenzione e dell'adozione di stili di vita sani
- La tutela del diritto a cure di eccellenza per ogni donna con tumore del seno
- L'offerta di servizi volti al miglioramento della qualità della vita dopo un tumore, in particolare per donne con malattia metastatica
- La collaborazione con altre Associazioni e il sostegno economico di progetti su tutto il territorio nazionale

Per il perseguimento di questi obiettivi, grazie alle risorse economiche provenienti da donazioni di privati, aziende e istituzioni, e dall'organizzazione di molteplici attività di raccolta fondi, Susan G. Komen Italia ha investito 15 milioni di euro sostenendo la nascita di oltre 800 nuovi progetti operanti nella lotta ai tumori del seno, propri e di altre associazioni, in tutta Italia.

Oggi Komen Italia è presente in 5 regioni italiane (Lazio, Lombardia, Puglia, Emilia-Romagna, Basilicata) e opera in collaborazione con una vasta rete di associazioni "amiche" in oltre 100 città italiane, grazie al prezioso aiuto di circa 3.000 volontari.

Tra le attività principali condotte da Komen Italia si annoverano:

- Sessioni di aggiornamento continuo per operatori sanitari;
- Sessioni educative sulla tutela della salute, rivolte a studenti della scuola superiore secondaria, associazioni femminili, personale dipendente di aziende e istituzioni;
- Informazione e supporto per donne con tumore del seno;
- Supporto psiconcologico, individuale e di gruppo;
- Sportelli informativi per donne operate e le loro famiglie;
- Sportello di Tutela Legale per le donne lavoratrici che devono affrontare o che stanno affrontando un tumore del seno, con lo scopo di informarle sui loro diritti in tema di Lavoro e Tutela Sociale;
- Trattamenti del linfedema e fisioterapia riabilitativa;
- Servizi di Terapie Integrate volti al miglior recupero del benessere psicofisico.

L'educazione alla prevenzione, all'importanza della diagnosi precoce, la sensibilizzazione dei cittadini sull'importanza dell'adozione di corretti stili di vita che comprendano una sana alimentazione e una costante attività fisica, sono i temi su cui Komen Italia si batte fattivamente; **tra Agosto 2017 e Luglio 2018 sono stati realizzati 151 incontri educativi, con il coinvolgimento di 5.766 persone** tra appartenenti ad associazioni femminili, dipendenti di aziende, dipendenti delle istituzioni, studenti delle scuole superiori, operatori sanitari, donne a cui è stato diagnosticato un tumore del seno e il pubblico generale.

Inoltre, in collaborazione con il *Centro Integrato di Senologia* del Policlinico Gemelli di Roma e altre numerose istituzioni cliniche, universitarie e associative italiane, l'Associazione organizza *Giornate di Promozione della Salute Femminile* dedicate a donne a rischio aumentato di sviluppare un tumore del seno e a donne provenienti da contesti socio-economici fortemente disagiati, che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening già previsti dal Sistema Sanitario Nazionale e

Regionale. Le Giornate di Promozione della salute Femminile, anche per l'annualità 2017/2018 sono state offerte gratuitamente tramite i due dei programmi cardine di prevenzione delle principali patologie oncologiche femminili: i *Villaggi della Salute, Sport e Benessere* e *Carovana della Prevenzione – Programma Itinerante Nazionale di Promozione della salute Femminile*.

I *Villaggi della Salute, Sport e Benessere* sono dei veri e propri unicum di invito alla prevenzione, sensibilizzazione del grande pubblico ai corretti stili di vita e all'attività fisica, organizzati ogni anno in concomitanza con la prestigiosa manifestazione sociale *Race for the Cure* nelle città ospitanti i Comitati di Komen Italia (Roma, Bari, Bologna e Brescia). Grazie ai *Villaggi*, e alla collaborazione con alcune tra le migliori realtà ospedaliere italiane, **tra Agosto 2017 e Luglio 2018 è stato possibile offrire gratuitamente, a donne provenienti da contesti socio-economici fortemente disagiati, 10.259 esami e visite specialistiche di altissima qualità per la prevenzione e la diagnosi precoce delle principali patologie oncologiche.** Tali iniziative sono state svolte in collaborazione con medici specialistici volontari di alcune tra le principali Istituzioni cliniche italiane, come il Policlinico Gemelli e il Policlinico Tor Vergata di Roma, il Policlinico Umberto I e il Policlinico Militare del Celio di Roma, l'Ospedale Cristo Re di Roma, il Policlinico di Bari, l'Ospedale San Paolo di Bari, il Presidio Ospedaliero Centrale SS. Annunziata di Taranto, l'Ospedale S. Orsola di Bologna e la Fondazione Poliambulanza di Brescia.

I **quattro Villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna e Brescia** hanno offerto una tipologia variegata di esami di prevenzione e un notevole numero di iniziative volte a sensibilizzare e informare i cittadini sull'importanza della prevenzione primaria e secondaria, tramite l'offerta a titolo gratuito di sessioni educative, conferenze informative dedicate alla sensibilizzazione di giovani e famiglie, laboratori pratici di sana alimentazione e sessioni di fitness per il mantenimento e il miglioramento del benessere psico-fisico.



*Carovana della Prevenzione – Programma Itinerante Nazionale di Promozione della Salute Femminile* è un'iniziativa di prevenzione primaria e secondaria delle principali patologie oncologiche di genere, ideato da Komen Italia con il supporto della *Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli*. Questo importante progetto, che ha preso il via il 1 Ottobre 2017 in occasione del mese della Prevenzione dei Tumori del Seno, ha l'obiettivo di realizzare su tutto il territorio nazionale giornate di promozione della Salute Femminile, che includono l'offerta a titolo gratuito di: esami

diagnostici per la diagnosi precoce dei tumori del seno, del collo dell'utero, del derma e della tiroide, laboratori pratici e sessioni educative di promozione dell'attività fisica, del benessere e della corretta alimentazione per incoraggiare l'adozione di stili di vita sani.

Le giornate di prevenzione della *Carovana* vengono offerte a titolo gratuito a favore di donne provenienti da contesti socio-economici fortemente disagiati, con minori o nessuna opportunità di accedere a tali servizi, che per motivi di età o altri criteri non rientrano nel piano degli screening gratuiti già previsti dal S.S.N.



La Carovana ha infatti come impegno primario quello di portare queste opportunità a donne che ne hanno più bisogno, in particolare in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà:

- Nei quartieri periferici delle città italiane;
- Nelle aree terremotate o colpite da calamità naturali;
- Nelle Case Circondariali;
- Nei Conventi Religiosi;
- Nei Centri Anziani;
- Nei Centri di Accoglienza Migranti.

Affinché il programma della Carovana venisse svolto nei massimi termini di efficacia ed efficienza, tra il 2017 e il 2018 Komen Italia ha provveduto all'acquisto di 3 speciali Unità Mobili di prevenzione primaria e secondaria, in particolare:

- **Unità Mobile Senologica**, allestita con due spazi ambulatoriali e dotata di strumenti diagnostici di ultima generazione (mammografo digitale, ecografo portatile, workstation di

refertazione, strumenti di teleradiologia), utili a consentire lo svolgimento degli esami di diagnostica senologica clinica e strumentale per la diagnosi precoce dei tumori del seno;

- **Unità Mobile Ginecologica**, dotata di uno spazio ambulatoriale multifunzionale allestito per consentire visite specialistiche ginecologiche, ecografie pelviche trans-vaginali, Pap-test e altri esami finalizzati alla diagnosi precoce dei principali tumori femminili;
- **Unità Mobile Polifunzionale di Prevenzione Primaria e Secondaria**, attrezzata per consentire valutazioni funzionali di parametri antropometrici e abitudini di vita e offrire consulenze specialistiche e percorsi personalizzati utili all'adozione di stili di vita più corretti.

**Dal 1 ottobre 2017, giorno di lancio del progetto, la Carovana della Prevenzione ha erogato 96 giornate di prevenzione a donne provenienti da contesti socio-economici fortemente disagiati coinvolgendo 40 comuni in 13 diverse regioni.**

Grazie a questo innovativo programma itinerante che unisce la tutela della salute all'inclusione sociale, è stato possibile offrire gratuitamente 2.505 Visite Senologiche, 2.616 Mammografie, 1.722 Ecografie Mammarie, 346 Visite Dermatologiche, 885 Visite Ginecologiche, 353 Consulenze Nutrizionali e 246 trattamenti di shiatsu e riflessologia plantare, per un totale di oltre 9.000 prestazioni cliniche.



Sempre nel periodo compreso tra Agosto 2017 e Luglio 2018, si è svolta la **seconda edizione del Premio More Than Pink**. Il progetto, nato nel 2017 dalla collaborazione pluriennale tra Komen Italia, l'associazione ItaliaCamp e il Polo della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli, promuove l'emersione, lo sviluppo e la valorizzazione di progettualità innovative nell'ambito della salute della donna attraverso l'erogazione di tre premi, ognuno corrispondente a una categoria di intervento. In base all'esperienza maturata nella sua prima edizione, per l'annualità 2018 si è scelto di favorire progettualità inerenti a tre categorie tematiche di grande rilievo sociale e di assoluta attualità:

- **Premio More Than Pink SALUTE E MIGRANTI**, per favorire progetti che promuovano la sensibilizzazione, l'informazione, la tutela della salute e l'accesso da parte dei migranti ai servizi sanitari e assistenziali, attraverso

- l'interazione tra pubblico, privato e Terzo Settore;
- Premio More Than Pink SALUTE 4.0, per favorire progetti innovativi allo sviluppo di dispositivi digitali, tecnologie e servizi che migliorino i processi di diagnosi e cura e rendano più efficienti le infrastrutture coinvolte nel campo della salute delle donne;
  - Premio More Thank Pink SALUTE E BENESSERE NEI LUOGHI DI CURA, per la realizzazione di spazi che possano favorire il benessere fisico, mentale e sociale delle pazienti, dei loro caregiver e del personale sanitario.

Inoltre, tra le nuove progettualità sostenute nel periodo in considerazione, si rammenta l'iniziativa di sensibilizzazione ed informazione **Donne al Lago**, progetto di comunicazione volto alla sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione oncologica, organizzato in collaborazione con l'Associazione "Un Lago di Donne" e il pieno sostegno delle amministrazioni locali coinvolte. Con l'obiettivo di informare ogni persona sull'importanza della prevenzione primaria e secondaria, l'iniziativa ha coinvolto nella produzione di un calendario fotografico Donne colpite da tumore del seno, che hanno deciso di posare per testimoniare il ruolo cruciale dell'informazione e della prevenzione, e il loro coraggio e la loro forza nell'affrontare la patologia.

Come ogni anno, anche per l'annualità 2017/2018 l'Associazione ha avviato, su scala nazionale, numerosi programmi di supporto e riabilitazione a sostegno di donne che si confrontano con il tumore del seno, come il servizio permanente di *Psiconcologia* presso il Centro Integrato di Senologia (CIS) del Policlinico Gemelli di Roma e degli Ospedali Civili di Brescia, grazie al quale è stato possibile garantire gratuitamente a più di 400 donne un completo sostegno psicologico durante l'intero percorso di cura, con l'obiettivo di inquadrare il rischio di stress delle pazienti e concordare con i curanti il percorso terapeutico personalizzato più appropriato.

Altro fiore all'occhiello tra i servizi offerti gratuitamente alle pazienti è rappresentato dai programmi dedicati al trattamento del linfedema e al migliore recupero del benessere psico-fisico, in particolare a Roma, Bari e Bologna, tra cui percorsi personalizzati di riabilitazione motoria e trattamenti di fisioterapia riabilitativi, come il **progetto di "Identificazione e Trattamento del Carcinoma Mammario per la riduzione del rischio di recidiva"**, tenutosi a Bari con il coinvolgimento e il trattamento gratuito di 40 pazienti con diagnosi di tumore del seno, e l'iniziativa di Educazione Alimentare **"Alimentare la Salute: la salute vien mangiando e mantenendosi attive"**, che ha coinvolto 30 pazienti afferenti alla U.S.L. di Bologna con diagnosi di carcinoma mammario in un percorso di formazione sulla sana alimentazione, inclusivo di laboratori teorici e pratici.

Inoltre l'Associazione ha finanziato il **progetto "Fil – Rouge"** proposto dall'associazione Priamo che nasce con l'obiettivo di fornire al malato oncologico e ai suoi familiari un supporto psicologico, sociale e riabilitativo. Il progetto vuole valutare l'impatto di un intervento psicologico integrato nell'iter oncologico, in cui il supporto psicologico sia parte attiva nelle fasi diagnostiche, chirurgiche e di trattamento.

Nello stesso periodo di riferimento, per aiutare le donne con tumore del seno a svolgere il proprio percorso di cura in modo meno faticoso e ridurre sensibilmente gli effetti collaterali di chemioterapia e radioterapia, Komen Italia ha sostenuto fattivamente il **Servizio di Terapie**

**Oncologiche Integrate** del Centro Integrato di Senologia del Policlinico Gemelli di Roma. Grazie al Centro, recentemente insignito con il Bollino Rosa dell'*Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna*, è stato possibile mettere a disposizione circa 2.500 trattamenti terapeutici complementari gratuiti, come sessioni di agopuntura, consulenze di fitoterapia e omeopatia, seminari teorico-pratici di Qi Gong, Mindfulness, laboratori di arte-terapia, workshop e incontri educativi sulla corretta alimentazione da prediligere durante la chemioterapia. Sempre nello stesso periodo, il Centro è inoltre stato impegnato in diverse attività di ricerca volte al miglioramento della qualità della vita delle pazienti, anche in collaborazione con alcune delle più prestigiose realtà cliniche a livello nazionale, tra cui l'Università della Tuscia e la Fondazione IRCCS Istituto dei Tumori di Milano.

Sono inoltre proseguite le attività continuative dello *Sportello Telematico di Consulenza Legale* dedicato alle donne operate di tumore del seno che si trovano a fronteggiarne problematiche di tipo lavorativo e di reinserimento nel proprio posto di lavoro dopo la malattia.

\*\*\*\*\*

In data 11 Agosto 2017, l'Associazione ha ricevuto sul conto corrente la somma di euro 183.836,60 in riferimento al contributo 5 per mille 2015, che è stata impiegata sia per sostenere i costi generali dell'Associazione, sia per progetti di promozione della prevenzione, sostegno per le donne che si confrontano con la malattia e miglioramento della qualità delle cure.

Precisando che le somme rendicontate sono state sostenute nel periodo intercorrente tra Agosto 2017 e Luglio 2018, di seguito si propone il dettaglio analitico per ogni voce di spesa riportata nel modello di rendicontazione allegato.

## 1. RISORSE UMANE

In relazione a questa voce sono stati imputati complessivamente 44.373,08 euro relativi ai compensi e ai contributi INPS ed INAIL del personale dipendente dell'associazione ed in particolare si specifica che tale spesa ha coinvolto tre lavoratori impiegati all'interno dell'associazione con orario full-time (CCNL COMMERCIO).

## 2. COSTI DI FUNZIONAMENTO

Tale voce di spesa, pari a 54.580,60 euro, comprende una serie di costi utili alla normale gestione e al funzionamento dell'associazione, nel dettaglio:

- ✓ la locazione degli uffici della sede centrale di Roma, pari a 30.141,67 euro per i mesi compresi da ottobre 2017 ad aprile 2018 e degli uffici della sede di Bari, pari a 5.600,67 euro per i mesi compresi tra gennaio e luglio 2018.
- ✓ la locazione di un magazzino dentro cui vengono custoditi materiali di allestimento e promozione per le varie manifestazioni, pari a 11.700 euro (ottobre 2017- giugno 2018)
- ✓ Altre spese connesse alla gestione e al funzionamento della sede centrale pari 7.128,11 euro quali utenze telefoniche, servizi di pulizia e acquisti di cancelleria.

### 3. ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

Tale voce di spesa, pari a 31.930,91 euro, comprende:

- ✓ consulenze professionali erogati al revisore dei conti e allo studio commerciale per un totale di 16.108,06 euro
- ✓ prestazione di servizi informatici e telefonici pari a 11.138,05 euro
- ✓ prestazioni per servizi di sicurezza e manutenzione generale della sede centrale pari a 4.684,80 euro

### 4. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del beneficiario

Tale voce di spesa, complessivamente pari a 53.750 euro, comprende il finanziamento di alcune attività e/o progetti strettamente riconducibili agli scopi istituzionali, nel dettaglio :

- ✓ Progetto "More Than Pink": 40.000 euro
- ✓ Progetto "Fil-Rouge": 3.750 euro
- ✓ Progetto "Donne del Lago": 2.000 euro
- ✓ Progetto di "Identificazione e Trattamento del Carcinoma Mammario per la riduzione del rischio di recidiva": 5.000 euro
- ✓ Progetto di Educazione Alimentare "Alimentare la Salute: la salute vien mangiando e mantenendosi attive" :3.000 euro

Roma, 27 settembre 2018



---

Prof Riccardo Masetti  
Presidente Susan G. Komen Italia Onlus